

佛山市禅城区驻肇庆四会市下茆镇帮扶工作队： 名师送教 以赛促学 教育结对帮扶推动人才振兴

学生在课堂上给动画片配音，还拿起道具演起“小剧场”，讲台上的学生演得像模像样，台下的学生看得兴致勃勃……4月21日上午，佛山市语文名师李伟平给肇庆四会市下茆镇马陂东霖学校上了一堂语文公开课“自相矛盾”。

为进一步提高佛山禅城区对口肇庆四会市地区学校的办学水平和教育质量，推动人才振兴，驻下茆镇帮扶工作队联系推动禅城区知名中小学与下茆镇学校建立校际结对帮扶关系，提升教师能力和教学质量。经工作队联系，4月21日，佛山市禅城区石湾第一小学和吉利中学名师来到下茆镇，分别在结对帮扶学校开展公开课、微讲座、班主任专业能力大赛、心理讲座等交流活动，受到下茆镇师生的热烈欢迎。

■新快报记者 方轶



■来自佛山市禅城区石湾第一小学的名师运用道具教英语。

佛山名师送来“清单式帮扶”

驻下茆镇工作队由佛山市禅城区祖庙街道牵头，会同区人大办、区教育局、区妇联组成。新快报记者了解到，工作队利用后方单位资源优势，推动禅城区石湾第一小学与下茆镇马陂东霖学校和上茆教学点、禅城区吉利中学与下茆镇

龙湾学校和苏东霖中学结成校际帮扶关系，双方通过课程帮扶、师资培训、教研交流等多种方式和活动，促进教师业务能力和办学水平的进一步提升。

4月21日，石湾第一小学在副校长梁鉴颖的带领下，携语文、数学、英语、德育名师到下茆镇马陂东霖学校送教。

梁鉴颖告诉新快报记者，这次是第一次来到下茆镇与马陂东霖学校的师生面对面交流。活动前，双方进行了充分的沟通，石湾一小按照马陂东霖学校的“清单式需求”，带来了语数英和德育名师的公开课，并精心组织了针对教师的3场微讲座。

如何调动孩子们的积极性，如何引导孩子们思考？“我们的老师带来了各种教具，通过朗诵、配音、表演等各种方式，鼓励孩子们积极思考，大胆表达。”梁鉴颖高兴地说，她发现课堂上孩子们的变化，“刚开始孩子们比较紧张，在老师反复鼓励下，他们渐渐活跃起来，眼里有光了”。

佛山名校“搬来”技能比赛

4月21日下午，佛山禅城区吉利中学一批优秀班主任在校长涂勇和副校长

陈远正的带领下来到龙湾学校，开展班主任能力大赛决赛、学生心理危机干预讲座等活动。班主任能力大赛是吉利中学的年度活动，今年是第一次从线上走向线下，并且将决赛现场搬到了下茆镇。对此，陈远正表示，吉利中学的班主任能力大赛决赛搬到龙湾学校举行，能够很好地促进双方教师加强交流，提升业务能力。

班主任能力大赛有视频演讲、书面测试、主题班会和情景答辩四部分。吉利中学脱颖而出的8位优秀班主任，在龙湾中学进行最后的比拼，气氛十分热烈。

促进教育结对帮扶见实效

在驻下茆镇工作队看来，促成结对关系只是第一步，更重要是推动结对双方通过活动交流，切实达到结对帮扶的目的。而在工作队的积极联系下，两所禅城名校与下茆镇结对学校已经开展了多种形式的交流活动。

禅城区教育局组成的调研组向龙湾学校等4所学校捐赠体育器材，吉利中学到苏东霖中学开展心理调适讲座和骨干教师送教活动，邀请苏东霖中学及龙湾学校师生线上观摩艺术节文艺晚会，输送“以长促全 成就师生”的先进办学理念；石湾第一小学邀请马陂东霖学校及上茆教学点的领导和教师到校开展交流活动……这些活动有效提升了下茆镇教育教学水平。

除此之外，工作队还链接组团单位等捐赠价值16万多元的数字化教学设备和物资，助力下茆镇教育软件和硬件双双升级。



■佛山市禅城区吉利中学的老师在开展学生心理危机干预讲座。

时政

旧车换新车最高补贴1万元，继续研究发放消费券……

广州出台“38条”促消费

新快报讯 记者黄闻禹报道 消费是经济增长的重要引擎，正在建设国际消费中心城市的广州，将如何进一步激发消费活力？近日，广州市政府常务会议审议通过了《广州市促进消费提档升级若干措施》（以下简称《若干措施》）。《若干措施》提出12个领域38条措施，其中不少政策直接拿出真金白银带动消费回暖，大力提振消费信心、扩大消费需求、激发消费潜力。“38条”中包括：对通过“以旧换新”方式购买新车，符合条件的，每辆新车分档次给予补贴，最高1万元；今年将继续研究发放政府消费券，支持零售、住宿、餐饮、旅游、体育消费。

对购买新能源汽车给予综合性补贴

汽车、家电等大宗消费具有消费占比高、产业链长、带动力强等特点，稳定增加汽车、家电消费等大宗消费对提振消费至关重要。

《若干措施》提出强化大宗消费支持，为消费者提供红利，对通过“以旧换新”方式购买新车，符合条件的，每辆新

车分档次给予补贴，最高1万元。对购买新能源汽车（含油电混动）分档次给予综合性补贴。扩大二手车经销业务。进一步稳定和扩大广州市汽车消费。同时，发挥政府、行业协会、电商平台和家电商流通、回收企业等各方作用，举办家电“以旧换新”活动。

推动住房市场健康发展，扩大保障性租赁住房供给，鼓励机关事业单位、国有企业等单位对现有符合安全要求物业改造为租赁住房。研究提高租房公积金提取额度，简化提取手续，推行全程网办。

鼓励市场主体提供夜间延时服务

为市场主体提供更优质的消费放管服务，也是促进消费提档升级的重要保障。《若干措施》要求简化经营审批和条件，优化消费放管服务。

根据《若干措施》，广州将简化连锁经营许可审批，推行餐饮连锁企业食品经营许可“告知承诺制”；支持连锁企业拓展，建立连锁企业设立、变更、注销快

速通道。

群众性活动审批管理也将得到进一步优化，对消费促进活动承办者申请3个月内内在相同地点举行相同内容的多场次活动（1000人以上），公安机关采取一次性许可的方式对各场次活动准予安全许可。

此外，广州还将鼓励市场主体提供食、住、行、游、购等夜间延时服务，鼓励先行区开设深夜营业专区、24小时便利店、24小时书店，结合节假日等特色主题开展“不打烊”活动；支持外摆促销活动，允许零售、住宿、餐饮企业在街镇划定的区域和指定时间段内，以餐车、快闪店等方式临时外摆。

零售企业零售额增加亿元可获奖励

广州还将完善促进消费支撑体系，不断挖掘城市消费潜力。根据《若干措施》，广州今年将继续研究发放政府消费券，支持零售、住宿、餐饮、旅游、体育消费。各区将根据实际配套组织发放消费券。

2023年，广州还将继续支持零售业企业做大做强，鼓励零售企业开展形式多样的促消费活动。对零售业企业年零售额较上一年每增加1亿元的给予奖励。

将高水平举办广马等重大体育赛事

发展旅游是扩大内需、促进消费的重要举措。《若干措施》将聚焦打造广州文旅品牌，建设世界级旅游目的地，进一步激发消费市场活力。

根据计划，出台《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》，促进文化和旅游行业恢复发展。支持广州塔、长隆旅游度假区、融创文旅城、正佳广场等标志性文商旅综合体建设提升，引进发展世界级文化旅游项目。

体育赛事对消费也有着巨大的拉动作用，广州还将积极引进与广州文化特征和自然禀赋相符的重大赛事，高水平举办广州马拉松赛、广州国际龙舟邀请赛等重大赛事，大力培育广州100越野赛、广州市“市长杯”等品牌赛事。