

近三年“险资入粤”年均增速超20%

记者从4月25日召开的广东保险业2023年一季度新闻通气会上获悉,截至2023年3月末,全省保险业总资产2.17万亿元,同比增长10.65%。其中,辖内(不含深圳,下同)保险业总资产1.55万亿元,同比增长10.97%,保险资金投资余额2.33万亿元,同比增长24.32%。

■新快报记者 林广豪

为外贸企业“走出去”保驾护航

服务实体经济是金融业的宗旨。广东银保监局党委委员、副局长范乐宇在会上介绍,一季度,辖内保险机构共承保3.9万家外贸企业,提供风险保障2.2万亿元,同比增速均超过30%,累计赔款2.6亿元。聚焦风险保障薄弱环节,为外贸企业提供出口产品责任风险保障2739亿元,为外贸企业通关提供关税保证保险风险保障7.8亿元,为1.54万张保单配套“出口前增值保”,弥补企业存货损失。

范乐宇介绍,广东建立健全服务实体经济长效机制,加强投融资对接,优化“险资入粤”区域协调发展格局,近三年“险资入粤”年均增速超20%。截至3月末,保险资金投资广东余额2.33万亿元,同比增长24.32%,投资规

模居全国前列,有力支持广东重大项目和重点工程建设。辖内工程险提供风险保障6774.8亿元,同比增长22.66%,助力重大工程项目建设。

农险赔付支出增长51.21%

广东持续推进保险业深化改革。一季度,农业保险原保费收入32.63亿元,同比增长50.45%,支付赔款12亿元,同比增长51.21%,赔款受益农户33.89万户次;提供风险保障726.76亿元,同比增长29.42%。

聚焦保障粮食安全和重要农产品稳产保供,承保水稻、玉米等作物共195.65万亩,提供风险保障23.46亿元,支付保险赔款1.2亿元;承保生猪2661.93万头,提供风险保障261.49亿元,支付赔款4.82亿元。大力发展岭

南特色农产品保险,水产养殖保险保费收入同比增长77%,岭南特色水果保险保费收入同比增长26.68%,岭南特色农业保障水平明显提升。

“尽快推动‘港车北上’落地实施。”范乐宇表示,广东推动大湾区保险改革创新,推进跨境车险互联互通,通过“三地保单一地购买”累计承保港澳跨境机动车7.16万辆次,“澳车北上”落地后已有9000多辆澳门机动车享受投保便利。

另一方面,推动跨境医疗险、大湾区专属重疾险产品和服务创新,共在售25款大湾区专属重疾险及8款跨境医疗险,累计为13.41万人次提供保险保障1479亿元。完善粤港澳地区保险中介行业交流机制,鼓励和支持有意向的港澳保险中介机构落户大湾区。

一季度黄金消费量增长超一成

央行已连续5个月增持

新快报讯 记者范昊怡报道 周二国际金价开于1991.00美元/盎司,最高上探至2000.94美元/盎司。同日A股港股开盘后黄金股普涨,截至收盘,四川黄金涨4.7%、中金黄金涨4.27%,山东黄金、中润资源、紫金矿业跟涨。金价持续在高位,国内黄金消费则呈现“越涨越买”趋势。昨日,中国黄金协会公布最新统计数据,2023年一季度,全国黄金消费量291.58吨,同比增长12.03%。其中黄金首饰189.61吨,同比增长12.29%;金条及金币83.87吨,同比增长20.47%。

中国黄金协会表示,随着疫情影响逐步消退和一系列促消费政策落地显效,消费者消费意愿有所提升,一季度黄金消费恢复态势明显,尤其二三月份黄金消费量增速明显加快。

金价上涨并未影响到黄金交易。全球央行维持对黄金的净买入。中国人民银行自2022年11月至2023年3月连续五个月增持黄金,其中一季度合计增持黄金57.85吨。截至3月底,我国黄金储备达到2068.38吨。一季度,上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量双边1.16万吨(单边0.58万吨),同比增长20.72%;成交额双边4.84万亿元(单边2.42万亿元),同比增长31.10%;上海期货交易所全部黄金品种累计成交量双边2.52万吨(单边1.26万吨),同比增长7.48%,成交额双边9.35万亿元(单边4.67万亿元),同比增长11.24%。

珠海万达商管招股书三度失效

称将尽快更新提交申报材料

新快报讯 记者张晓茵报道 急于上市的珠海万达商管再度梦碎。4月25日,珠海万达商管于2022年10月25日递交的招股书再度失效。据悉,这是珠海万达商管招股书第三次失效。2021年10月21日,珠海万达商管首次递交招股书,该招股书于2022年4月21日失效;2022年4月22日,珠海万达商管第二次递交招股书,该招股书于2022年10月21日失效。

对此,万达方面表示,根据香港上市规则,香港联交所认为原申请或再次递交六个月到期后三个月内重新递交的,均属于原申请的延续。因此,目前上市申请材料失效并不影响公司在香港联交所的上市进程,公司会尽快按香港联交所要求更新提交申报材料,目前上市进展在有序推进中。

2021年8月万达商管曾进行了一轮Pre-IPO融资,该融资募得468亿港元,与此同时,万达商管与投资方签订了对赌协议,协议中对自己的上市进程进行了承诺,如果万达商管在2023年年底未能完成上市工作,则有义务向Pre-IPO投资者回购股份。

此外,此前大连万达集团和银团参贷行在合同上约定珠海万达商管需在2023年5月8日前完成赴港上市,但近日有市场消息称,万达集团已与境外债权人取得约定,珠海万达商管上市日期将推迟至今年11月30日。



上市险企会计准则革新 业内预计利润波动加剧

新快报讯 林广豪报道 4月23日,A股上市险企2023年首份业绩预告发布,新华保险将一季度业绩预增归因于受今年起实施的新会计准则的影响。上市险企一季度业绩披露在即,银保监会4月25日发文介绍两个新准则的变化。

新华保险一季度净利预增翻倍

新华保险公告显示,今年一季度实现归母净利润与去年同期相比,预计增加35.42亿元至38.64亿元,同比增长110%至120%。其表示,业绩预增的主要原因是新准则实施的影响叠加资本市场回暖。

据介绍,从今年1月1日起,上市保险公司实施2017年3月《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(业内称“IFRS9”)和2020年12月《企业会计准则第25号——保险合同》(业内称

“IFRS17”)两个新准则。

银保监会指出,IFRS9与原准则相比,主要变化包括:一是金融资产分类由“四分类”改为“三分类”,分别是以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。二是金融资产减值计提由“已发生损失法”改为“预期信用损失法”,要求基于历史损失信息、当前信息和未来预测信息,对预期信用风险损失进行估计,并计提减值准备。

至于IFRS17,主要变化包括:一是原准则下保费收款一次性全额确认为收入,新准则下保费收款在整个保险期间逐期确认收入,并剔除其中的现金价值成分。二是原准则下负债评估的折现率使用750天移动平均国债收益率曲线,收益率曲线变动影响计入当期损益。新

准则使用即期国债收益率曲线作为折现率,收益率曲线变动影响计入所有者权益。三是新准则按照利润来源,区分承保业绩和投资回报业绩分别列示。

股东分红回报的不确定性将提升

业内在持续关注两个新准则对业绩的影响。在2022年度业绩的发布会上,中国太保财务负责人兼总精算师张远瀚表示,在新会计准则下,预期保费收入会有明显下降,利润和净资产的不确定性将加强。

国泰君安分析师表示,新会计准则推出满足财务报表客观性、审慎性和可比性原则,预计保费收入下降、利润和净资产波动加剧;保险公司将通过优化资产、负债结构和资产负债联动缓解会计影响。同时,股东分红回报的不确定性将提升。

A股宠物公司毛利率普遍下滑 营收大多来自境外自主品牌或成趋势

新快报讯 记者张晓茵报道 宠物摇动尾巴的同时,也摇动了财富。4月24日晚间,源飞宠物发布了2022年业绩报告,报告显示,2022年该公司实现净利1.59亿元,同比增长15.87%。另有多家宠物上市公司披露了2022年业绩,大部分净利呈增长趋势。据新快报记者了解,目前A股宠物上市公司收入以境外销售为主,近几年随着国内宠物市场的兴起,不少上市公司也开始组建自主品牌。

净利润普遍呈增长趋势

据不完全统计,A股有7家宠物上市公司披露了2022年业绩,佩蒂股份、依依股份、路斯股份、源飞宠物、天元宠物等5家公司净利呈增长趋势。其中,增速最高的为佩蒂股份,2022年实现营收17.32亿元,同比增长36.26%;净利润1.29亿元,同比增长108.33%,营收净利增速均为第一。

从毛利率来看,中宠股份、佩蒂股份、依依股份、路斯股份、源飞宠物、天

元宠物、瑞普生物的毛利率分别为19.79%、22.30%、13.72%、15.16%、24.13%、20.05%、48.44%,除源飞宠物外,其余6家毛利率均出现下滑,有企业招股书指出,毛利率下滑受原材料价格波动影响。

但相较于业绩,宠物股的表现却不太好。截至4月25日收盘,只有瑞普生物与路斯股份股价较年初出现上涨,分别报22.18元/股和6.08元/股,较年初上涨18.29%和3.5%。而中宠股份、佩蒂股份、依依股份、源飞宠物、天元宠物股价较年初均出现下降,每股分别报20.75元、13.22元、22.40元、21.42元、34.43元,较年初分别下降4.9%、24.3%、9.53%、15.23%和4.3%。

宠物食品业务表现亮眼

上述7家公司中,依依股份与天元宠物主要业务为宠物用品,瑞普生物主营业务为宠物药品,其余4家主营业务均为宠物食品。

整体来看,A股宠物行业上市公司

的营收主要仍然来自境外销售。中宠股份、天元宠物和依依股份的境外收入占比分别为72.24%、71.26%和95.07%。有业内人士指出,国内宠物行业老牌企业大多是从代工业务起家。

近年来,国内宠物市场的迅速崛起已经引起了代工企业的重视,越来越多的企业开始重视自主品牌。记者注意到,中宠股份旗下的“顽皮”、佩蒂股份旗下的“爵宴”等企业自主品牌在天猫销量均维持在较高水平。

渤海证券近期研报指出,我国宠物行业发展具备良好的经济基础。宠物犬猫总数超过1亿只,且处于壮年期,支撑千亿元行业体量;超2亿单身群体和已婚未育家庭养宠潜力将被进一步挖掘;相比年轻群体,“银发族”宠物消费能力更强,60后宠物消费偏好是80后的1.7倍。报告指出,我国单宠年均消费金额不断提升,2021年达到2216.3元,同比上涨8.23%。综合来看,未来宠物行业具备长足发展空间,而食品、用品等将直接受益。