

要闻

湾有引力 广购全球

粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节启动

新快报讯 记者陆妍思 毕志毅报道 4月26日,由商务部、中央广播电视台总台、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府共同举办的“粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节”在广州市正式开启。

广东省委书记黄坤明出席活动,并与中宣部副部长、中央广播电视台总台台长慎海雄,广东省委副书记、省长王伟中,广东省政协主席、广东省委常委、广州市委书记林克庆,商务部党组成员、副部长盛秋平共同启动“粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节”。

慎海雄在致辞中表示,“粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节”是促进粤港澳大湾区消费潜力释放、营造浓厚消费氛围,以实际行动推动“两个维护”再上新台阶的一项创新举措。

王伟中在致辞中表示,消费一头连着生产、一头连着民生,在扩大内需、促进国内国际双循环、构建新发展格局、推动高质量发展等方面发挥着重要作用。今年以来,广东消费快速恢复、向

上向好,广交会客商云集,各类展会场面火爆。粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节的举办,必将极大提升大湾区的市场号召力和影响力,为促进线上线下融合发展、激发消费活力、更好满足人民群众对美好生活的需要注入强劲动力。“诚挚欢迎全球各地的企业、人才汇聚广东、深耕大湾区,诚挚邀请国内外的朋友们、网友们相约广东、相约大湾区,共同打造最具人气的大湾区购物嘉年华,共享经济高质量发展的时代盛宴。”

盛秋平在致辞中表示,商务部把今年确定为“消费提振年”,目前已经启动举办了全国消费促进月、绿色消费季、网上年货节、老字号嘉年华、中华美食荟等活动,下一步还将组织举办国际消费季、双品网购节、金秋购物节等系列活动,营造“全年乐享 全民盛惠”的浓厚消费氛围。“希望通过此次活动,进一步激发市场活力,提振消费信心,释放消费潜力,为推动消费市场恢复升级、促进粤港澳大湾区协同发展作出积极贡献。”

广州市委副书记、市长郭永航表示,广州是国家中心城市、国际商贸中心和综合性门户城市、粤港澳大湾区核心引擎之一,也是享誉全球的千年商都、国家重点培育的国际消费中心城市。本届直播电商节与大湾区消费季同期举办,构建了更大范围、更优供给、更广领域的活动矩阵,必将为全球消费者呈现一场绽放湾区活力、凸显品牌品质的消费盛宴。

香港特别行政区行政长官李家超、澳门特别行政区行政长官贺一诚作视频致辞。李家超表示,香港现在已经全面恢复与内地和国际的全方位联系,特区政府近日再次推行电子消费券计划,预计受惠者达650万人,刺激香港零售和餐饮等行业的需求,为市场注入消费力,支持整体消费气氛。特区政府已经启动“你好,香港!”全球大型宣传活动,派发50万张机票,向100万名访港旅客派发“香港有礼”消费优惠券。这次的“一季一节”活动提供了良好平台,推动香港与其他大湾区城市的经贸合作。

贺一诚表示,随着澳门全面恢复正常通关、中央惠澳政策措施逐步落地实施等利好因素的叠加出现,近期澳门市场消费明显恢复,社会对经济复苏发展的信心增强。澳门将持续深化与大湾区兄弟城市的跨境电商等合作,为粤港澳大湾区传统消费产业的升级转型赋予新动能。

活动现场,广东省文旅厅厅长李斌发布了“大湾区消费季”文旅消费政策。据了解,粤港澳大湾区消费季活动期间,广东省及大湾区相关各方将发挥各自优势,举办丰富多彩的线上直播嘉年华、融媒体直播和线下促消费活动,推出涵盖汽车、美食、家电、家居、服饰、文旅等消费板块的一系列惠民让利消费政策,联通海内外商品信息,进一步激发粤港澳大湾区的市场活力和消费潜力。第三届直播电商节采取线上线下联动、多城全域直播、全网全平台互动的方式进行,推出品牌品质带货、助农兴农带货、跨境直播带货等特色活动。

“七个一”激发大湾区消费活力

新快报讯 记者陆妍思 毕志毅报道 今年以来,广东省文化和旅游厅按照省委省政府关于高质量发展一系列部署要求,通过促消费大力推进文旅业加快复苏发展,主要采取了“七个一”举措:

1 放发一亿元文旅消费券

省文旅厅联合广州、深圳等市,以及银联、高德地图等平台,面向在广东消费的居民和游客,全年发放总值不少于1亿元的文旅消费券。首轮惠民补贴活动已于26日晚上9时启动,通过银联“云闪付”APP和“广东文化旅游”微信公众号都可以抢券。

2 发放一百万张景区优惠门票

在实行法定节假日和特殊群体优惠的同时,全省317家A级旅游景区实施首道门票全免费,150家3A级以上旅游景区、省级以上旅游度假区贯穿全年推出折扣票、联游票、减免票等系列优惠活动,全省提供优惠减免门票超过一百万张。

3 提供一百万张优惠机票

与南方航空合作,共同开展季度旅游大促销等优惠活动,针对国内国际航线派发一百万张、每张最高达300元的机票优惠券以及低至100元起的特价机票。

4 提供一万间优惠客房

从5月起,全省提供10000间/夜星级酒店和旅游民宿优惠客房,在原来平台上给予每间/夜50元消费补贴。

5 组织一千场文艺演出进景区

进一步丰富景区业态,举办粤港澳大湾区文化艺术节、广东省艺术节等重点文艺活动,组织1070余场文艺演出进景区,其中省属文艺院团演出400余场,每场演出时长约为30-60分钟。

6 推动一亿辆次自驾车进乡村、景区

2019年,全省自驾游车辆次达9000万。今年重点围绕乡村旅游、缤纷海洋、红色遗址、民俗文化等主题,推出特色自驾游精品线路和优质产品,积极对接澳车入粤、港车入粤,引导推动更多自驾车进乡村、景区,今年力争突破一亿辆次。

7 开展一百场岭南特色文旅节事活动

围绕“中国节日”主题,依托五一、端午、中秋、国庆等节假日和寒暑期等旅游旺季,贯穿全年组织开展百场多层次、多形式的岭南特色节事活动,推进以节兴旅、以节促游。

第三届直播电商节
打造云端消费盛宴

新快报讯 记者陆妍思 毕志毅报道 第三届直播电商节以“广货带天下,广带天下货”为主题,将汇聚全城、全城、全平台力量,为全国消费者呈现一场绽放商都活力、凸显品牌品质的消费盛宴。本届直播电商节将持续至5月15日。

作为广州首创的以城市为平台的直播电商节,直播电商节(中国·广州)成功打造了国内促消费、扩内需的标杆,有力活跃消费市场、助力循环畅通。举办至第三届,今年直播电商节将打破地域局限,突出南北呼应、湾区协同,立足广州、面向全国,共同打造云端消费盛宴。

活动邀请了广州和合作城市以及国内外知名品牌,包括逸仙电商、唯品会、京东、拼多多、溪木源、辛选、百胜集团、特斯拉等,在海心沙活动现场架起直播间,通过讲述品牌故事、传播正面声音,紧扣品质带货,利用品牌+渠道双引擎,打通产供销链路,引领消费新潮流、新风尚。

“虾饺、烧卖、叉烧包、排骨……早茶‘四大天王’太好吃了!”直播节上,辛选

1500多万粉丝的头部主播十三在直播间吃上了广式早茶,这次专场直播,十三带来一场覆盖食品、服饰、珠宝、个护等多个品类商品的直播,其中大部分为广东本地品牌产品,既有广式美食,也有老字号的凉茶、深圳珠宝等,“希望让更多用户爱上广东好物,助力广东本土品牌大放异彩!”十三接受记者采访时表示。

新快报记者看到,广州本土新锐国货美妆集团逸仙电商的展位上,除了展示自有国货品牌完美日记的彩妆矩阵外,还带来了旗下高端科技护肤品牌Galenic法国科兰黎的多款产品。

逸仙电商相关负责人表示,除了完美日记、皮可熊等自主孵化的彩妆品牌以外,近年来,逸仙电商还通过战略投资、品牌并购机会以及出海等计划,实现了从单品牌到多品牌、从彩妆到多品类发展的边界拓展及稳步发展。“今年以来,随着消费市场的回暖,中国美妆市场预计将持续释放活力,化妆品品牌和渠道也会更蓬勃发展。这也为逸仙在内的美妆甚至消费行业带来更多元和高质量的发展机遇。”

快来看“有趣又有料的原创药品科普”!
安安网校园行2022科普之星创造营总结大会举办

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤药监报道 4月26日,由广东省药品监督管理局指导,广东省药品监督管理局事务中心主办的“广东省药品科普网(安安网)校园行——2022科普之星创造营”总结大会顺利举办。

本届校园行活动以“有趣又有料的原创药品科普”为主题,面向全国高校师生征集漫画、视频、文字、创意类科普作品。自2022年9月以来,来自全国各地十几所药学及相关专业院校师生参与本届活动,共收到参赛作品1800余份,包含形式新颖的剧本杀、原创歌曲

弹唱、科普游戏小程序设计等创新科普作品。经过网络投票和专家评审,评选出科普之星10名,优秀作品奖40名。此外,来自中国药科大学朱赫、广州中医药大学骆贞辉、沈阳药科大学梁建坤、广东工业大学赵肃清、广东食品药品职业学院任宏5位老师获得优秀指导奖,沈阳药科大学获得优秀组织奖。

近年来,科普工作得到各级政府的重视,《广东省科学技术普及条例》明确科普是公益事业,应当坚持政府主导、社会协同、全民参与、普惠共享的原则。国家为打通科普人才职业发展通道,促进



科普人才成长和科普能力建设,开始试点开展科普专业职称评审工作。

据介绍,广东省药品监督管理局历来重视药品安全科普宣传工作,建立专业平台开展科普宣传工作。广东省药品科普网(安安网)校园行活动作为广东省药品科普网(安安网)的科普品牌

之一,自2019年开始举办以来,持续得到各高校师生的热情关注、关心与支持,社会影响力不断提升,参与队伍不断扩大,关注量不断增长,作品质量逐步提升。

本届优秀作品在安安网元宇宙展厅进行展播。