

## 热搜



## 进淄赶烤 客流量已超出接待能力,官方建议错峰前往

“烤城”淄博,最近算是住在微博热搜上了。4月26日,文旅淄博公众号发布了《致广大游客的一封信》,文中谈到:目前,“五一”期间中心城区的酒店已基本售罄,客流量已超出接待能力,预计部分重点路段、网红打卡点将会出现交通阻塞、停车难、排队时间长等问题,将影响您的体验效果。旅行贵在品质,建议游客可以关注相关信息,错峰出游、避免扎堆,打出时间差、换得舒适度。

在各地景点都准备大赚一笔的时候,官方建议游客“避免扎堆”,这样的

“神操作”在淄博并不少。

近期有游客反馈接到酒店电话通知,原本早前预订了一晚1341元的房间,到了只用付735元,酒店称是政府限价。4月23日,淄博市市场监督管理局网站消息称,“五一”假期前后淄博全市范围内对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施。有关价格政策为,按3月1日-3月31日宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格(包含线上、线下所有实际交易结算金额),上浮超过50%的,按哄抬价格行为予以查处。



VCG

“五一”假期临近,热门旅游城市酒店、民宿大幅涨价,而近期凭借烧烤走红的淄博却“坐地降价”。面对出游的人们,浙江、四川、山东等地文旅部门和景区正在行动起来,力争为游客营造放心、安心、舒心的出行环境。

## 是“进淄赶烤”还是去“野景点”打卡 “五一”出游正反面

■整理:新快报记者 杨升华 ■来源:新华社、光明网、新浪微博等

### 网红“野景点”

### 不要轻信网络推荐,“仙境”可能成险境

宝藏秘境、绝美之地,没门票、好出片……近年来,在社交平台、短视频平台以及旅行游记推荐平台上,有大量引起争议的网红“野景点”。

近期,贵州省黔南州都匀市的蟒山火了,不少市民和外地游客纷纷前往打卡。但据了解,蟒山实际为一个“野景点”,未进行开发,没有相关配套设施。

同样走红在还有河南安阳一块悬崖上的“试胆石”。这是一块伸出悬崖、已出现裂痕的石头,却不少游客站在上面打卡拍照。因担心游客出现意外,4月中旬当地已将其砸掉。

“贵州小冰岛,视觉超震撼”“这是我离‘银河’最近的一次”……这是短视频平台上对贵州省清镇市羊皮洞瀑布的描述,一些自媒体称其“火遍全网,播放量上亿”。羊皮洞瀑布位于清镇市暗流镇木刻村深山里,记者实地探访发现,这里山路崎岖陡峭,遇上雨天更是泥泞不堪,很容易打滑摔倒。羊皮洞瀑布入口处的警示牌明确提示景区存在安全隐患,不对外开放,但游客仍络绎不绝。

还有清镇市麦格苗族布依族乡观游村的石龙洞,这处未开发的天然水溶洞,在小红书、B站等平台上的探洞

实录下方,常有网友留言咨询报名。

贵州旅游协会副会长张晓松说,一些游客尤其是年轻人追求“新、奇、特”,喜欢去户外冒险,向往接近原生态的自然景观。移动互联网时代,社交媒体是推广的重要渠道,有时哪怕切中一个很小的点,也会迅速走红。

由于尚未开发,基础设施不完备,网红“野景点”看似风光独特,却潜藏不少隐患。由于承载力有限、配套设施缺乏,一些“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题,亟待规范和引导。

近年来,多地消防救援部门提示群众不要前往未开发的“野景点”游玩,但人员伤亡的惨痛悲剧依然时有发生。仅4月上旬,就发生了2起游客攀登蟒山时因迷路被困山中,最后向消防救援队求助的事。今年2月25日凌晨,北京市怀柔区蓝天救援队的一名队员在箭扣长城搜救被困“驴友”时不幸遇难。

因缺乏管理,“野景点”往往垃圾遍地、污染环境。在蟒山,丢弃的垃圾也随处可见。4月中旬,当地一支民间救援队曾专程登山清理游客留下的垃圾。在羊皮洞瀑布等“野景点”,记者还看到,一些村民毁坏山林、占用农田

修建经营场地。当地服务条件较差,餐馆、厕所等设施简陋,有的一次性雨衣、拖鞋等用品被多次回收利用。

受手续不全、开发周期长、投资成本高等因素影响,“野景点”想“转正”并非易事。“旅游开发是很复杂的产业,因为涉及人的生命安全问题。”张晓松说,正规景区都有系统安全的防护,但“野景点”则缺少这些,出问题后往往是游客自身承担全部后果。

“山川河谷不计其数,很难一一去劝阻,所以更重要的还是提高公众安全意识。”张晓松建议,属地政府要加强安全等方面的宣传,同时采取一些必要的防护措施,比如对自然灾害加强监测预警,对已经形成的灰色产业链严管严控。此外,可通过有偿救援等国内外通行办法来帮助游客提升安全意识。

“野景点”之所以能成为网红打卡地,离不开网络平台的作用。对此,贵州新瑞林阳律师事务所执行主任吴旭梦认为,一方面,自媒体平台要尽到安全提醒和审核义务;另一方面,游客自身要提高安全意识,不要轻信网络上的推荐。

“未经开发的景区景点,最好不要擅自进入;如果真要去,也要做足功课,做好事前安全防范,买好保险,旅途中要结伴而行、量力而行。”吴旭梦说。

### 出游高峰将至 各地多举措“迎考”

“五一”假期临近,面对出游的人们,各地准备得怎么样了?浙江、四川、山东等地文旅部门和景区正在行动起来,力争为游客营造放心、安心、舒心的出行环境。多地文旅部门提醒广大游客,假日出游,一定“先预约、再出行”,适当避开热门景区景点,合理规划旅游线路和出行时间。

#### 北京

#### 住宿餐饮不得在价外加价

4月25日,北京市市场监管局就“五一”节假日及旅游旺季期间价格和竞争行为提醒告诫:经营者要认真落实明码标价相关规定。标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目,价格变动要及时调整。不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

#### 浙江

#### 从源头杜绝“天价”商品

根据网络预订、客流监测等多个维度数据,预计今年“五一”杭州市接待外地来杭游客达651万人次,日均130.2万人次。杭州文旅及相关部门正在进行旅游服务摸底排查,排除旅游服务风险隐患,同时加大监管力度。

桐乡乌镇景区建立了一系列的规章制度来规范商铺,落实明码标价制度。对景区所有上架商品,实行预先报备和审核,小到一道菜的分量都有严格规定,从源头上杜绝“天价”商品的出现。

#### 四川

#### 发动单位、社区免费开放停车位

四川省日前派出11个督导组对21个市州开展为期一周的文化旅游安全生产督查检查,共检查市县两级政府及文旅部门155个,涉旅企业单位134个,发现问题461个,责令停业整顿1家。

针对可能出现的“人从众”现象,九寨沟景区新建的32个检票闸机可通过刷身份证、人脸识别等方式快速验证入园,每小时通过1.9万人次,帮助游客更便捷入园。

针对假期容易出现的乘车难、停车难等交通问题,四川宜宾、乐山、都江堰等市还发动全市机关事业单位、小区、社区,尽可能为游客提供免费开放停车位。

#### 山东

#### 开展重点领域安全隐患排查

山东省旅游安全生产专业委员会全面开展了重点领域安全隐患排查,确保A级旅游景区等文化和旅游经营场所的消防安全、大型游乐设施设备运行安全、大客流聚集集会安全。

