

# 第三届直播电商节闪耀大湾区 湾区好物、闽西特产激活消费“引擎”

“狮子摇光毛彩竖，胡腾醉舞筋骨柔。”伴着鼓锣音乐，两名主播头戴醒狮帽齐步起舞，一场以“广货拼精彩 多多好礼来”为主题的专场带货直播，在羊城开启。

4月26日是粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节启动首日，此次电商节由商务部、中央广播电视总台、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府主办。当天，拼多多撬动百亿补贴、万人团等资源，举办专场带货直播活动。主播们向广大网友推荐“广州造”佳品、名特产、老字号产品等数十种品质广货。此外，福建省龙岩漳平市商务局局长林娜在直播中现身，向全国消费者推介来自龙岩的水仙茶、百香果脯等好物。

龙岩市商务局局长吕素梅表示：“本次广州直播电商节帮助龙岩名优特产品打开了在广州市的产销对接渠道，助力我市地瓜干、河田鸡、水仙茶、百香果、花卉等特色产品销售，让我们对‘湾区市场+龙岩产品’的商贸合作有了更多的期待。”

拼多多副总裁侯凯笛则表示：“2023年是消费提振年，此次大湾区消费季和直播电商节是粤港澳大湾区顺应行业发展、促进消费提档升级的创新举措。为响应政府号召，拼多多快速行动，组织平台和商家积极参与本次活动，为消费者推介好货，而且我们也希望各地观众对岭南文化多一分了解。”

■新快报记者 郑志辉



■福建省龙岩漳平市商务局局长林娜(中)做客直播间，为全国观众介绍漳平水仙茶饼。

## 促消费助升级

### 拼多多直播间力推湾区产业带好物靓货

今年是消费提振年，作为千年商都、社零万亿之城，广州市多措并举，促进消费提档升级。其中，粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节正是广州市围绕加快建设国际消费中心城市、推动消费持续恢复升级的创新举措之一，4月26日至5月15日以线上线下相结合的方式举行。

在地标“小蛮腰”流光溢彩的背景下，主播们向观众热情介绍广州酒家糕点、美心蛋卷等粤港澳本地特产食品、广东本土品牌护肤品与日用品，以及多款手机、小家电以及潮流鞋服饰品。网友们兴奋地评论说：“这是把直播间开进了大湾区产业带啊！”

“好的妆容往往需要好的皮肤，平时护理好皮肤，妆前认真做好保湿，妆效真的不一样。”直播间内，溪木源山茶花洁面泡沫、积雪草爽肤水等洁面护肤产品被众多敏感肌消费者抢购。

作为在广东土生土长的企业，溪木源坐拥广东美妆产业优势，积极拥抱新电商，结合消费者反馈研发并上线新产品线，其中的积雪草系列便是

溪木源与拼多多联合研发的产品。2022年，溪木源实现逆势增长，销量同比增长超200%，并成为拼多多平台新锐top品牌。

“入驻拼多多3年来，品牌多个旗舰店粉丝共计破百万。消费者对品牌产品力逐渐认可，服务满意度逐步提升，我们在拼多多建立了牢固的消费者基础。”溪木源相关负责人表示。

在直播间热卖的酵素牙膏是知名国货品牌舒客的明星产品，与宽头牙刷同为拼多多的“已拼10万+”爆款。今年一季度，消费者的消费意愿和购买力逐渐恢复，舒客在拼多多平台上的销量继续保持稳健增长。

“拼多多丰富的运营工具，帮助我们精细化运营业务，大幅提升生产、流通效率，形成让利空间，使我们的业务持续增长。”舒客相关负责人表示，“通过分析平台产品销量情况与评论反馈，我们会更加深入了解消费者需求和喜好，用更多优质的产品服务好拼多多平台上不同需求的消费者，实现整体销量的提升。”

## “湾区市场+龙岩产品”

### 局长亲自推介，闽西、黔南特产迎来热销

当晚直播的另一热门看点是福建省龙岩漳平市商务局局长林娜做客直播间，为全国观众介绍漳平水仙茶饼、百香果脯等多款来自龙岩的特产地好物，瞬间引起拼购热潮。

2022年5月，国家发展改革委印发《革命老区重点城市对口合作工作方案》，龙岩市与广州市正式建立对口合作关系。两市通过聚焦“国家要求、龙岩所需、广州所能”，通过“政府搭台、企业唱戏、群众受益”实现共同发展、协调发展，共谱新时代“老区+湾区”合作篇章。

“因为属于山区地市，龙岩商务发展还比较落后，希望通过本次广州直播电商节，帮助龙岩名优特产品打开产销对接渠道，助力龙岩市的地瓜干、河田鸡、水仙茶、百香果、花卉等特色产品销售。”龙岩市商务局局长吕素梅表示，“这次直播电商节让我们对‘湾区市场+龙岩产品’的商贸合作有了更多的期待。”

除龙岩特产外，作为广黔对口消费帮扶项目

的成果之一，千优谷刺梨走出黔山，在直播电商节亮相拼多多直播间，吸引了大批观众的目光。

千优谷品牌负责人告诉记者，刺梨汁等产品在广东乃至全国市场都越来越受欢迎，今年也感受到明显的消费复苏，一方面千优谷刺梨汁采用贵州龙里原产地刺梨，果源品质好，市场认可；科研上，有上市药企香雪制药、华南理工大学食品学院、贵州大学等科研机构加持，是业内公认好喝又营养的刺梨产品；此外，千优谷获得拼多多等众多权威平台支持推广，品牌知名度和美誉度深入人心，综合各方面，加上社会对健康需求日日增强，让千优谷刺梨销售有了较为明显的增长。

吕素梅表示，龙岩市商务局将继续深化支持广州直播带货、跨境电商等头部电子商务企业和网络平台与龙岩企业特别是现代农业企业对接，支持龙岩农村电商发展，对接加入粤港澳大湾区“菜篮子”工程。



## “政府消费季+电商直播” 拼多多践行“短路经济” 促进特色产业带“数实融合”

随着各地各项促进消费政策措施密集出台和落地，国内消费市场正在快速回暖。平台型企业借助自身优势，充分激活消费引擎，为经济增长注入持久动力。以拼多多为代表的新电商平台正进一步推动广大消费者敢消费、愿消费。

直播电商节活动期间，拼多多活动专区于4月25日在客户端同步上线，针对化妆品、食品、洗护用品、服饰、家电等更多广东地区的优势产品及品牌，开启为期20天的补贴让利活动。消费者打开拼多多，搜索“电商节直播”便可一键直达。

清华大学经济管理学院副教授林志杰认为，相对于线下购物，线上购物总会存在一定的“虚拟性”，无法“眼见为实”。“消费季”“直播电商节”这类政府搭台的活动，不仅增加了消费者对线上购物的信赖度，同时像此次大湾区消费季“百亿补贴”专场带货直播中，拼多多对优质商品还进行了流量及折扣等资源倾斜，有利于保障供给质量。

实际上，2022年，增城荔枝、平远脐橙、徐闻菠萝、阳江柚子、连山大米等，不仅仅在大湾区备受欢迎，也搭上电商快车发往了全国各地。拼多多通过一场“农云行动”，推动全国100个农产带更快“拼上云端”，在各种官方节会频频“露脸吸睛”，扩大了优质农产品的美誉度和知名度，助力优质农产品走向“精品化”。

今年3月，拼多多百亿补贴又以泉州站为起点，推出系列走进产业带专场直播，并计划持续走进全国一线制造业、农业产业带，助力当地特色产业带发展，促进“数实融合”。

在林志杰看来，拼多多是“短路经济”领域较好的践行者，其独特的C2M(消费者直达厂家)、拼团购物、降低商家广告成本转为消费者价格补贴等模式大幅降低了商品价格。此外，平台采用智能算法将物美价廉的商品与消费者拼团进行匹配，显著提高消费效率，提升了消费体验。