

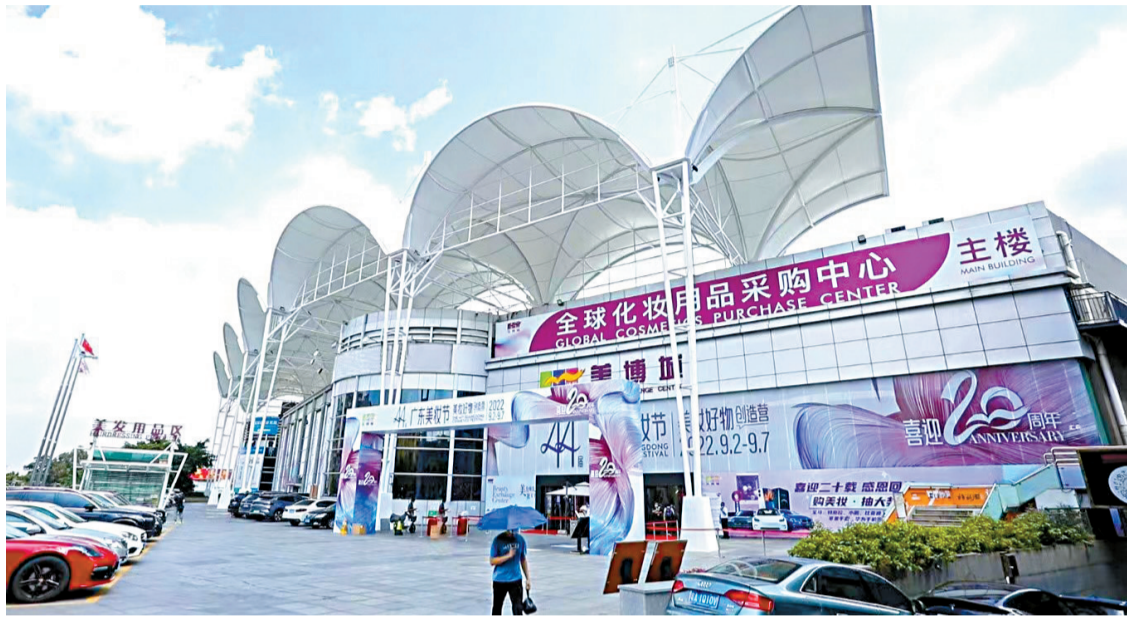
深调研 寻良策 ——问计广州专业市场高质量发展之路

广州美博城：新形象新功能新渠道实现华丽“逆袭”

4月的广州，万商云集，处处商机涌动。时隔三年，广交会全面恢复线下展。不少海外客商重临羊城，除了参展洽谈外，纷纷抓紧时间到广州各大专业市场与老朋友叙叙旧。马来西亚客商Peter就是其中之一。

“再次走进广州美博城，感觉可用‘震撼’二字形容。”Peter表示，短短几年间，美博城形象变化可谓“翻天覆地”，以前狭窄的通道、拥挤的小店消失了，现在映入眼帘的是大气中庭、飞天扶梯还有特色美陈。各店铺不仅面积扩大了，还换上了时尚的装潢、高端的陈列，堪比购物中心的品牌商家。

近日，新快报联合建设银行广州分行开展“深调研 寻良策——问计广州专业市场高质量发展之路”系列走访，走进位于广州瑶台美妆商圈的广州美博城。通过深入采访了解到，疫情三年以来，广州美博城在金融活水赋能之下，不仅进行了形象升级，还通过功能升级助力优质商户挺过难关，和商户一起实现逆势增长。



■广州美博城

形象升级 专业市场堪比购物中心

广州美博城总经理熊忠训接受新快报记者采访时表示，2021年，美博城列入了广州首批商品交易市场优化升级的试点市场，虽受疫情影响，但不断迎难而上，在政策支持下毅然斥巨资从市场形象、服务功能、发展理念等方面实施全面升级改造。

“采购商来到美博城逛一天，就能将美容行业的十大细分品类最新技术、产品‘一网打尽’，且从上游到下游，实现产业供应链一站式采购。”熊忠训介绍，目前美博城经营面积扩大至12万平方米，拥有1800个优质商户，清晰划分10个功能分区：三楼是仪器，二楼是包装包材，一楼和负一楼是化妆品，包括美容美甲、培训、护肤品、彩妆、精油等。美博城功能上设置有展示中心、交易中心、电子商务中心、培训中心、商业服务中心等功能区域，融展览展示、会议、仓储物流、餐饮服务、商业服务于一体。

“很多商户问我，为什么在疫情之下逆势投入改造升级，我认为这恰恰体现了行业龙头企业扛在肩上的责任担当。”熊忠训表示，此次美博城改造不仅仅是着眼于当前，更是放眼到20年后甚至更远的未来。

据了解，美博城2003年开业，当时选址瑶台，正是因为这里离生产源头近。在全国化妆品生产版图中，素有“全国化妆品看广州”的说法，而白云区又是广州美妆生产企业最集中的区域。据官方数据显示，白云区共有持证化妆品生产企业1300多家、化妆品经营企业4000多家，占全国30%的席位。得天独厚的地理位置，令美博城成为连接生产和消费两端的重要“桥梁”，开业不久即成为美妆界的“顶流”，目前年交易额达百亿规模。网上流传一种说法，只要将定位设置在美博城，就会有生意自动上门。

“早在十年前，美博城已经发展成了广东甚至全国最大的一个美妆专业市场，这个行业到现在为止还是朝阳产业。”熊忠训对行业前景充满信心。相关统计数据显示，2022年国内美妆行业产值达5000亿元，每年按大概60%的幅度递增。随着防疫政策优化，从今年2月份开始，广州美博城出租率在短短两个月内迅速回升，截至4月底已达到2019年的90%水平。

抢抓直播风口 优质商户建厂扩产

除了形象升级外，广州美博城还通过打造线上展厅、线上平台助力商户进行数字化转型。中创智美（广东）健康科技有限公司主营祛痘、淡斑、抗敏等针对问题肌肤的功效性产品，在疫情前的客户以遍布全国的逾1万家美容院为主。疫情后线下渠道受挫，公司敏锐抓住直播风口，增设直播带货线上渠道，总体销售不降反升。谈及成功转型的

秘诀，公司负责人陈建波认为“功效为王”。“我们背靠斑敏痘（广东）皮肤研究院，拥有自建工厂、研发实验室，在美博城也有超过600平方米的展厅，成熟配方产品逾3000个，产品功效和口碑过硬，销售额自然就慢慢起来了。”

疫情期间逆势增长的还有主营精油产品的培昌集团，“受近几年大健康产业向上趋势的带动，我们的产

品销量持续实现高位增长。去年，我们投入5000万元在清远扩建2万平方米的新厂房满足产能，未来总投入会超过1亿元。”培昌集团相关负责人表示。近年，中国特色的艾灸、药油等产品在东南亚及欧美都很受追捧。广交会开幕以来，不少海外老客户都来到美博会洽谈业务，其中越南一位老顾客，每次下单金额都不小，仅运费便超过10万元。

建行普惠金融助力小微企业蓬勃发展

无论是广州美博城的升级改造，还是本土美妆企业的创新发展，背后都离不开金融活水赋能。

“随借随还、按日计息，建行‘惠懂你’真的是很方便。”近日，白云区某化妆品企业订单量持续扩大，资金周转出现困难。有过业务往来的建行广州白云支行客户经理听闻后便主动上门服务，手把手教企业负责人下载“惠懂你”APP，简单操作后便完成了在线申请、系统审批，眨眼间50万元贷款就已到账，解决了企业的周转难题。“在广州专业市场尤其美妆市场的发展中，建行积极对接市场主体金融需求，提高信贷投放效率。”建行广州分行工作人员对记者表示，建行已在实践中探索出双赢案例。“例如我们对于一些存量美妆企业推出的产品组合贷，如果该企业在我们行已经申请过抵押贷款，随着合作的加深，我们在抵押贷款的基础上能够通过大数据模型匹配测额，再生成一笔信用额度解决企业‘轻资产，贷不到’的困难，同时这笔贷款还可以循环支用。”

记者在采访中了解到，建行广州分行将“惠懂你”APP和因地制宜的企业评估方式相结合，为企业量身定做的方案既降低企业成本又高效及时，解了不少“专精特新”企业的燃眉之急。广州某网络技术有限公司是一家高新技术企业，今年扩充经营场地需要一笔融资。建行广州白云支行在“信易贷”平台接收到企业融资需求后，迅速组织专业团队上门与企业面

谈，了解到企业融资需求与经营状况后，针对企业销售收入高又有抵押物的特点，当场确定了通过“信易贷”平台“善营贷+抵押快贷”获取融资的方案。随即，客户经理马上开展材料收集，进行贷前调查，从发起申报到数据导入再到获得批复，仅仅用了5天时间。该企业通过建行“惠懂你”APP成功支用了100万元信用贷款，同时利用抵押物也顺利办理了一笔350万元的抵押快贷。看着贷款资金的迅速到位，企业负责人感叹不已，“建行的‘信用+抵押’的组合拳，真是雪中送炭。有了这些订单，今年销售收入预计能增长50%以上，这对员工来说也是个好消息。”

“惠懂你”APP是建设银行助力普惠小微企业发展的有力平台。2022年建行社会责任报告显示，经过五年的打磨，“小企业、大事业”的愿景变成了现实，建行普惠金融的供给能力得到了极大增强。一年来，“惠懂你”APP普惠金融贷款余额超2.35万亿元，普惠金融贷款客户近253万户。据悉，建行广州分行通过“惠懂你”APP已累计为广州市6万多家小微企业和个体工商户发放了超1500亿元的普惠金融贷款，贷款余额接近1000亿元。记者还从建行广州分行了解到，该分行针对广州专业市场，打造“专业团队+专属场景”的服务体系，全面助力专业市场转型升级，赋能商贸经济发展和营商环境优化，专业市场普惠贷款新增超百亿元。

他山之石

广州美博城十大举措 促进商圈信用市场发展

对企业来说，要灵活引入金融活水，信用就是金子。熊忠训对新快报记者介绍，美博城运用十大举措联动企业促进该商圈内信用市场发展：

- 一是进行制度建设，在平时对商户们进行日常质量检查；
- 二是成立消费者举报制度；
- 三是对所有产品进行信用档案建设，了解其企业基本信息、经营品类和生产规范等；
- 四是提高法律意识，对商户进行法规的普及与宣传；
- 五是邀请相关职能部门到美博城进行全方位的教育与宣传；
- 六是进行商户评比，让优秀商户起到带头作用；
- 七是主动邀约政府部门进行现场指导及商户巡查；
- 八是成立工作群，将行业最新资讯第一时间传导给商户；
- 九是从今年开始重点排查产品质量问题，比如产品标签是否正确粘贴，广告是否虚假夸大等；
- 十是接到消费者举报后及时响应，采取措施积极应对。

熊忠训表示，通过十大举措，美博城不断完善市场信用体系建设，牢牢抓质量关，引导美博城进驻企业健康经营发展，营造安全放心的诚信市场环境。

统筹：新快报记者 陆妍思
 采访：新快报记者 陆妍思 杨依泓 张晓茵
 通讯员：周倩 黄彤