

新东莞

第八届智博会5月在东莞举办 “机器人+”大会首次炫酷登场

记者从东莞市日前召开的第八届广东国际机器人及智能装备博览会新闻发布会上获悉,第八届智博会定于今年5月23日至25日在东莞广东现代国际展览中心以更高规格、更大力度举行,总体展览面积4万平方米,截止到目前已有近500家参展企业。展会定位为国内外高端先进机器人、智能装备及其零部件主题的专业年展,将继续采取“政府办会、企业办展”办展模式和“市场化、专业化、国际化”办展思路,通过吸引国内外顶尖企业展示最新自动化及智能化技术装备,促进东莞本土企业不断开展智能制造升级,提升产业集聚发展水平。

■新快报记者 杨英杰

聚焦先进制造 知名品牌竞相展示成果

以“数字智造赋能未来”为主题,本届智博会将聚焦先进制造业领域,展示、交易、交流促进制造业创新发展,推动机器人与自动化及智能装备产业转型升级。本届展会最大的亮点在于除了延续往届已有的四大精品展区:机器人技术及应用展区、协作机器人和智慧物流展区、工业自动化及解决方案展区、人工智能展区,还全新重磅加入电子制造展区,创新性地打造“机器人+”应用在3C电子制造行业垂直领域的行业展。500多家知名展商将吸引超过50000名专业观众到场,是目前华南地区机器人品牌参与度最高、集聚最多、最优质、最前沿、最符合华南市场的机器人及智能装备、技术和应用的展会之一。

来自海内外的各大专业展区领军企业荟萃,知名品牌竞相演绎最新应用。展会共邀请来自中国、瑞士、德国、日本、丹麦、瑞典、韩国等七个国家和地区的知名企业参展。机器人四大家族中的ABB、发那科、安川电机、菲尼克斯电气、威图、三菱电机、万可、爱普生等众多国内外知名机器人与自动化企业将悉数到场,展示

在电子制造行业的全新应用,其中ABB带来IRB 1010,ABB迄今为止体积最小的机器人,能够快速、准确地完成小型及精密组件的复杂制造工艺。德速达、每通测控、相信科技、国昊电子、炬鼎、大研等东莞当地知名企业将精彩演绎东莞制造。在电子制造展区将有富士、ASM、善思、安达、德富莱、德中等行业内知名企业为电子制造行业提供各类创新解决方案。在引入外来优质展商、注重“上连天线”的同时,本次智博会也十分注重强化“下接地气”,继续突出本土应用,在招展过程中有意识地针对华南市场需求精准匹配应用场景。

展会同期将举办多场高质量的论坛活动,其中2023中国智能制造发展论坛将会邀请代表企业高管,分析未来行业发展趋势,分享成功经验及应用案例。值得一提的是,东莞市有70多家机器人本体和自动化零部件企业参展,比上一届翻了一番。

“机器人+”大会展示最新科技成果

本届智博会上将首次举办2023“机器人+”大会,以产业链协同创新,“机器人+”应用赋能为主题,深度解读《“机器

人+”应用行动计划》,围绕机器人应用场景举办“机器人+制造业”“机器人+医疗健康”“机器人+安全应急和极限环境应用”等5场分论坛,同期还将举办IMS2023中国智能制造发展论坛、2023机器人产业发展论坛、2023AI论坛等多项主题活动。

据赛迪传媒机器人产业杂志总编辑王沛霖介绍,除了论坛活动,还将举办“机器人+”专题成果展,展会面积达5000平方米,宣传解读《“机器人+”应用行动实施方案》,机器人赋能制造业、农业、建筑、能源、商贸物流、医疗健康、养老服务、教育、商业社区服务、安全应急和极限环境应用等十大重点领域创新产品和先进应用案例,以及机器人产业链上下游优秀技术产品。

此外,展会现场还将举行采购洽谈会,总采购意向金额超200亿元,将邀请50多家终端用户及电子制造厂商,现场发布采购需求,设备厂商与观众当面对接,快速促成合作意向。还有专业买家团数十个,其中组团观众覆盖智能硬件生产、家用电器生产、商用电子产品、数码产品生产、通讯设备、汽车电子、新能源等领域。

“东莞出租屋文明共享计划” 工作交流现场会举行



新快报讯 记者杨英杰报道 分享出租屋文明共享经验做法,宣读出租屋文明公约,公布示范点和试点单位……4月26日上午,以“文明共享,和谐共融”为主题的“东莞出租屋文明共享计划”工作交流现场会在南城石鼓举行。市委常委、宣传部部长武一婷出席会议并讲话。

会前,与会人员实地参观了南城石鼓社区打造出租屋文明共享计划示范点的成效。南城、虎门、莞寓人才安居社区相关负责人在会上先后分享了开展“出租屋文明共享计划”的主要做法和计划设想,并为首批东莞出租屋文明共享计划示范点和试点颁发了牌匾。

保利·首铸天际
POLY FS SKYLINE GARDEN

月供7千元起

享主城一线临江生活

85-150m²滨江高拓空间 | 200-600m²江景大平层

POLY FS SKYLINE GARDEN

VIP LINE 0769 / 28681111 ADD/ 东莞·滨江体育公园旁 (导航: 保利首铸天际)

温馨提示: 1. 开发公司为“东莞市保利投资实业有限公司”; 2. 本资料为要约邀请, 不作为要约或承诺; 3. 相关内容不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划、未能控制等原因而发生变化; 4. 买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等书面文件为准; 5. 本宣传资料所涉及的户型仅供参考, 最终以政府部门最终审定的图纸和预售合同为准; 6. 本资料所发布的内容为2023年4月前的信息, 敬请留意最新资料。参与活动一口价房源, 以开发商指定区域为准。

广告

开发公司为“东莞市保利投资实业有限公司” 商品房预售证: 东莞商预售证字202100380号 商品房预售证: 东莞商预售证字202001263号