

第七届客侨文化节在凤岗盛大启动

新快报讯 记者杨英杰报道 4月25日晚上,2023年东莞“江湖山海”非遗系列活动暨第七届(东莞·凤岗)客侨文化节在凤岗镇体育馆广场盛大启动。活动由东莞市文化馆、东莞市非物质文化遗产保护中心、凤岗镇人民政府主办,自4月25日持续举办至5月3日。2023年“江湖山海”非遗系列活动联动全市33个镇街园区,开展基础类、文化类、审美类非遗活动将近200项。为期8天的客侨文化节,就将陆续上演11项精彩纷呈的活动,满足人民群众精神文化需求,打造“五一”期间莞深市民文旅消费新场景、新热点,为文化强市、文化强镇建设注入新动力。

仪式上,与会人员观看了2023年东莞江湖山海非遗系列活动宣传视频及第七届凤岗客侨文化节开幕式宣传视频。

据悉,东莞“江湖山海”非遗系列活动是东莞市文化馆、东莞市非物质文化遗产保护中心打造系统性保护的全新非遗品牌。

2023年“江湖山海”联动全市33个镇街园区,通过全市范围征集基础类、文化类、审美类非遗活动,统一的标识,统一宣传。打造“潮涌东江”2023东莞龙舟月,水

乡各镇将举办龙舟邀请赛、游龙趁景、端午节庆活动,通过整合水乡人文资源和自然资源,建设水乡文化生态圈;“最是女儿香”2023东莞采香节,举办小雪采香日、沉香博览会等活动,通过整合莞香文化资源与产业资源,构建“松湖文化生态圈”;第七届东莞凤岗客侨文化节,广东省民歌会、省麒麟舞邀请赛、省客家新民歌大赛、东莞市青少年龙狮麒麟大赛、东莞市客家山歌大赛等系列非遗活动,通过整合客侨人文资源与文旅资源,构筑东莞“山区文化生态圈”;2023岭南开腊日暨腊味嘉年华、腊味行业论坛、“最受百姓欢迎腊味品牌”评选等非遗品牌系列活动,通过整合疍家人文资源与非遗品牌资源,努力打造“海洋文化生态圈”。

作为“山”系列的代表镇之一,凤岗是客侨文化的发源地,也是新中国第一位全国象棋冠军杨官璘大师的诞生地,还是东莞“文化强市”建设的先行区。近年来,凤岗镇成功举办6届客侨文化节以及8届“杨官璘杯”全国象棋公开赛,打响了中国客家山歌之乡、全国象棋之乡、中国华侨国际文化交流基地等客侨文化品牌。

本次活动期间,凤岗镇将以“客侨传薪火 文化起宏图”为主题,在8天节庆

中,将陆续上演11项主打活动。除了举办广东省民歌会、客家山歌大赛、青少年龙狮麒麟大赛、粤港澳(东莞)非遗墟市外,还将举办融合莞邑文化、红色文化的

客侨情韵油画展和莞籍侨胞红色行,充满潮流范的美食嘉年华、生态露营音乐节,以及乐购东莞·凤岗优品展、汽车展等精彩活动。

特别推介 东莞首次举办青少年龙狮麒麟大赛

非遗项目依然是本次活动的重头戏。在11个子活动中,占据7个,超过半数。记者了解到,除了开幕式外,自4月25日起,还将陆续上演省民歌会、市青少年龙狮麒麟大赛、市客家山歌大赛、粤港澳(东莞)非遗墟市暨客侨美食嘉年华等形式多样的非遗活动。看的、舞的、玩的、吃的,应有尽有,可谓是一场非遗饕餮大餐。

其中,青少年龙狮麒麟大赛为东莞市首次举办,旨在促进东莞市龙狮麒麟舞民间艺术交流,培养青少年龙狮麒麟舞人才队伍,推动传统文化创新发展。据了解,全市各镇街的青少年龙狮麒麟“后继之秀”,将悉数到场龙争虎斗,一较高下,令人期待。

歌舞相伴,文化生辉。在舞动龙狮麒麟的同时,2023第四届广东省民

歌会、东莞市客家山歌大赛也将同期在客侨之乡凤岗唱响。本届歌会汇集南粤大地上的优秀民歌、山歌,同台竞技,促进全省民歌交流,传承和发展包括“客家山歌”在内的岭南民歌,充分展现南粤民歌、山歌的独特魅力。

文化搭台、经济唱戏。活动期间同步举办生态露营音乐节、乐购东莞·凤岗优品展销会、汽车展及科普展等活动,带动消费市场复苏。据悉,优品展活动共吸引了共21家品牌企业参加,4家汽车销售企业同步开展汽车展会及购车优惠活动。科普展主要是通过图片、VR等形式向大众科普客家文化传承发展历程,让大众更好地了解晚客家婚俗、服饰、麒麟舞等诸多构成元素。

东莞CBD中心公园今日开园

新快报讯 位于东莞CBD的“城市绿心”东莞中心公园一期将于4月28日正式开园!

东莞中心公园,位于东莞国际商务区,由东莞大道、环城路、三元路、宏图路围合形成,以“东莞门户、城市客厅、创新枢纽、区域引擎”为定位,是中央生态绿心、城市活力舞台。中心公园分为两期开发建设,其中一期占地12.5万平方米,今天正式开园。肆意奔跑在草坪上、漫步于河岸边,或闲坐长椅上休憩,闻花香听鸟鸣……行走在大自然其间,共享城市美好!

新快报记者 杨英杰 通讯员 翟嘉欣 摄影报道



东莞寮步举办“壮族三月三”嘉年华活动

新快报讯 4月29日晚,“莞香文化旅游节·梦幻奇妙夜”已成为最近寮步朋友圈热议的话题,“莞香文化旅游节·梦幻奇妙夜”免费进场方式+神秘好礼大放送。

2023年寮步镇莞香文化旅游节主会场设在东莞香市动物园。在4月29日的“梦幻奇妙夜”活动上,将举行“鹿野仙踪”文旅动漫形象发布、寮步文旅主题曲首发仪式、2023寮步镇系列文化活动发布仪式以及火柴盒音乐会等多项精彩活动。活动将于当天19:30-21:00举行。

在如此美妙的夜晚,你可以抢先一睹“鹿野仙踪”公仔的精美形象和制作手工艺,它必将俘获你的芳心。你可以抢先聆听到寮步文旅主题曲的优美旋律,随着舒缓的节奏流连忘返。你可以在“火柴盒”音乐会上近距离和中国大陆第一个电声乐队Violet紫罗兰乐队互动;你可以第一时间掌握2023寮步镇系列文化活动,尽情领略寮步镇的风情和魅力。

2023年寮步镇莞香文化旅游节分会场设在寮步镇七彩田园。4月29日14:00-21:00,将举行2023年广西在粤“壮族三月三”嘉年华活动,免门票。

在这里,你可以打卡壮族三月三·莞香文化旅游节专属打卡点,参观“桂品入湾”——广西名优特产品对接助力乡村振兴展示活动。你可以在竹竿舞互动区域,感受广西三月三的节奏;在抛绣球互动区域,传递投送对广西的爱并赢取奖品。你可以和小丑、魔术师现场互动,气球免费派送。到了晚上,还有篝火晚会+集体舞表演。现场更有儿童游乐场全场免费畅玩,小朋友们的乐园就在这里。(田晓霞)

常平镇首届映山红旅游文化节在隐贤山庄举办

新快报讯 记者杨英杰报道 4月26日上午,由常平镇新时代文明实践中心主办、东莞市隐贤山庄旅游景区承办的2023年“写意东莞”常平镇文旅系列活动——常平镇“首届映山红旅游文化节”在隐贤山庄景区生态露营基地举办。

常平镇借助2023年“中国旅游日”在常平镇举办启动仪式的契机,以“文化赋能旅游,百年经典映山红”为主题,统筹整合各方资源,打造精品文旅项目。活动当天,还有舞蹈、《映山红》独唱、汉服游园、赏旗袍、参观映山红展区等精彩活动轮番上演,为广大游客打造一场精彩纷呈的文旅盛宴。

常平镇宣教文体旅办主任李旭明表示,常平将以首届映山红旅游文化节为新起点,深入挖掘特色资源,精心打造旅游产品,持续扮靓乡村环境,全力推动特色文旅产业高质量发展。一是突出绿色生态赋能。结合农业农村发展与旅游产业建设,发展“亲子游”“采摘游”新业态,带动乡村休闲旅游业蓬勃发展。推广旗岭森林公园、朗洲荔枝节、白石岗村黄皮文化节等都市休闲农业游,策划应季旅游产品,吸引本市及珠三角周边城市游客。二是推动古色

文化焕新。保育好桥梓古村落、沙湖口仁和古墟文化,扩大省级非物质文化遗产项目旱木龙巡游、周氏爱莲文化、传统民俗游会等民俗活动影响力,创新活动形式和内容,打造新的旅游吸引点。三是深挖红色资源圈粉。厚植常平历史文化底蕴,深耕“红色旅游”项目,着力推进中共东莞县委机关旧址、李任之故居、自梳女陈列馆等历史文化资源保护利用,讲好常平故事,不断丰富和深化常平的城市精神。四是打响文旅产业品牌。持续擦亮“中国楹联文化之乡”等“国字号”文化名片,实施“1+5”文化赋能行动,大力推进文化强镇建设。依托篮球、潮玩、服装鞋帽等主题,打造更多高品质文化、文创IP。结合隐贤山庄、寒溪河“一河两岸”等网红地标,推出常平文旅十大榜单,以“生态+文化”双重赋能提升文旅消费竞争力。

据了解,为了紧密配合此次活动,隐贤山庄从年初便开始引种栽培杜鹃花,一入正门,就能看到三棵超大映山红开得格外灿烂,火红的颜色,在满园绿色的衬托下,显得格外鲜艳夺目,过往的游客无不驻足观赏,拍照留影。步入杜鹃园及华夏春秋,红似火的杜鹃花



已开满园,空气中散发着甜味儿,混着草青味在微润的四月天耀眼多姿,映得草坪与湖水一片姹紫嫣红。

五一活动期间,隐贤山庄景区还特别打造了年轻人的专场活动,届时,爆红全网的“国风男孩”张东尼将亲临隐贤山庄,他将以自己独特的国风戏腔为观众们带来新颖动听的国风歌曲。

此外,景区还打造了沉浸式游玩模式,小丑表演、大型魔术表演、乐队歌手表演等内容,加上常规的玻璃桥、恐龙、亲亲动物园、圣德堡飘雪乐园、华夏春秋、30多种机动游戏、萌宠剧场、快活大舞台、海洋剧场等,在空间上和时间里,让游客随时随地,都沉浸在无限的欢乐当中。

据悉,隐贤山庄五一活动将从4月29日一直持续至5月3日,开启狂欢盛宴。