

驻河源市和平县礼士镇工作队队员邱建才： 探索“平安+”治理 小乡村变示范村



邱建才

驻河源市和平县礼士镇
工作队队员

派出单位：

中共河源市委政法委员会

“量身定制‘平安+’治理模式，建立长效机制，提升乡村治理水平。”

“3300亩的征地工作，在梅坝村推进非常顺利，没有出现任何纠纷。”邱建才站在田垄上，望着眼前郁郁葱葱的农田欣慰道，从和平县引进的农光互补项目落地后，村集体收入将有30万元左右的增长。邱建才告诉新快报记者，“平安+”乡村治理新模式在梅坝村试点后成效显著，目前正在被周边镇村借鉴、复制。

用“小钱”办“大事”

49岁的邱建才是一位乡村振兴“老队员”，也是河源本地人，从2018年参与河源市第一轮乡村振兴至今，连续五年转战和平县青州、礼士两镇。邱建才2021年入驻后即随队长刘明一连串走村入户调研，“把脉”镇域长短优劣，为礼士“量身定制”出“平安+”治理模式。

“当时乡村振兴资金未到位，产业发展条件不足。”邱建才说，工作队调整工作思路，用“小钱”办了件“大事情”。

“办大事”的“试验田”选定在梅坝村，颇具深意。梅坝地处偏远，山多地少且碎片化严重，全村户籍人口2000余人，但大多数外出务工，留守村落的不到400人，村民收入来源无非务农或务工，村集体收入也徘徊在10万元左右，“如果‘平安+’在梅坝先行先试成功，就意味着在礼士镇所有村都有条件成功复制。”

据邱建才介绍，“平安+”治理模式，是以“平安乡村”建设暨“美丽家园”活动为抓手，建立长效机制提升乡村治理水平，再通过推进村小规模集体产业落地，增强村集体经济，从而成功构建从治理到发展的一套良性循环体系。邱建才记得初识梅坝的情景，“村民在房前屋后乱搭乱建，各种杂物堆积在本来就狭窄的村道边，别说机动车，对出两辆三轮车，都会堵塞。”

工作队在乡村治理积分制的基础上，



■ 入户走访及时了解村民生产生活情况，是邱建才（中）的一项重要工作内容。

创新采用评分工作办法，针对单个家庭的评比改为以片区为单位，将个人、家庭荣誉融入集体荣誉。注重引导和惩戒相结合，评分既有加分项，也有扣分项，大大激发起村民“赶超比拼”的劲头，人人参与、人人尽责、人人共享的好风气蔚然兴起。

破“难题”兴产业

为了解答好“产业题”，驻镇工作队积极争取河源市委政法委、市场监管局、市工商联三家帮扶单位筹集资金20万元，在梅坝村建设“平安油坊”项目，利用当地2500亩油茶资源，就地取材进行茶油加工，预计每年增加村集体收入约6万元。

另一项增收更大的项目，也在紧锣密鼓地展开。“我们从和平县引进农光互补项目，顺利完成约3300亩的征地任务，仅此一

项，预计可增加村集体收入30万元左右。”邱建才说，如此规模的征地工作，村民积极热情参与，因为他们知道，工作队引入的项目都是为了群众利益。

梅坝村的水果种植产业基地也以出乎意料地高效完成近50亩征地，该基地引入的是落户灯塔盆地的大型农业公司，从种苗、种植到销售，全程均有专业人士扶助，“不愁种，不愁卖，农户可以安安心心增收。”

“平安+”乡村治理模式在梅坝村实施两年间，让梅坝这么一个小乡村取得了广东省乡村治理示范点的荣誉称号，并被借鉴。目前，连平县绣墩镇已在其全域推广复制“梅坝模式”，欲以“平安+”治理方式在连平树立示范镇。邱建才笑着说，梅坝的成功范例也将是礼士镇乡村振兴的模板，年内有望在两条行政村推行。

驻湛江雷州市唐家镇工作队队员王立：

引育新农人设立新闻官 打好镇域品牌



王立

驻湛江雷州市唐家镇
工作队队员

派出单位：

广州酒家集团

“我愿意奉献三年的青春去付诸行动，哪怕能对老百姓的生活有一丝一毫的改变，也是值得的。”

“立哥的朋友圈一直在发唐家镇的乡村振兴消息，我的内心被深深触动。”阿源是湛江雷州唐家镇人，因为“立哥”转发的生动报道，放弃了在广州就业的机会，毅然返乡创业。

“立哥”是广州酒家集团派出的驻镇工作队队员王立，驻镇近两年，他广泛对接集团后方及社会各方资源，稳步推进各项帮扶任务，引导众多爱心单位及组织参与当地教育、医疗、就业、产业，为唐家镇的振兴注入广州帮扶力量。

成为跟“他们”一样的人

毕业于云南农业大学的王立，将老校长，中国工程院院士、时代楷模朱有勇的教诲“要把论文写在大地上”烙印于心。

在唐家镇帮扶的日子里，王立和队员们聚焦群众“急难愁盼”问题，一起走访了885户脱贫户家庭，为重点防返贫监测脱贫户制定了一户一策帮扶计划；深入开展调研工作推动产业项目落地，引进帮扶资金打造了雷州市首个粤菜师傅培训基地，推进“粤菜名厨送技下乡”活动，创新打造“一个乡村振兴馆、一个农业示范基地、一个电商平台、一个农业示范基地、一个农民丰收节”产业发展体系；2022年，在帮扶工作队的努力下，工作队申报的《唐家镇镇域乡村振兴规划》荣获省级乡村振兴规划优秀奖，《多项首创！唐家镇奏响乡村振兴交响曲》获得全省“千企帮千镇，万企兴万村”典型案例。

作为派驻唐家镇新闻宣传负责人，截至目前，已在中央、省、市媒体及主管部门公众号发布各类新闻130余篇，及时宣传报道了工作队进驻以来取得的成绩，提炼了好经验好做法。由他精心设计的“雷州特产 唐家三宝”公益广告，还在中山纪念堂站、洛溪站等广州地铁地点呈现，超百万的曝光量，大大提升了唐家镇的知名度和美誉度。



■ 王立携唐家镇优质农产品参加第30届广州博览会乡村振兴展区。

美誉度。

创新打造乡村新闻官驿站

去年8月，专注拍摄雷州乡村故事的一组短视频火爆出圈，王立关注到短视频作者是一位回乡创业的雷州青年，马上想到以新媒体传播的方式，主动为唐家镇发声。王立很快与短视频作者“阿超乡游记”创始人蔡智超取得联系。同样心系乡土的两个年轻人一拍即合，创新打造了湛江市首个乡村新闻官驿站，围绕唐家镇五大振兴引育新农人，将唐家镇的美景、美

人、美物一一呈现，不仅吸引了热爱乡村的游客，更获得众多“雷州儿女”的关注与点赞。

工作队在唐家镇住的是百姓家的出租房，房东的儿子阿源在广州读书，放假回来很快与队员们熟络起来，翻看“立哥”的朋友圈，是他了解家乡发展变化的一扇窗口。“从报道中能看到唐家镇越变越好，我很感恩。”阿源告诉新快报记者，去年毕业后突然发现工作队和短视频博主合作拍摄的宣传片，大受启发，当即就决定放弃广州的工作机会回乡创业。”