

法庭笔记

制售外挂、抹黑对手、出租账号……

破坏游戏规则 偷鸡不成蚀把米

拍案惊奇



《2022年中国游戏产业报告》数据显示,2022年中国游戏市场实际销售收入为2658.84亿元,同比下降10.33%。游戏用户规模6.64亿,同比下降0.33%。中国游戏产业发展已进入存量市场时代,市场竞争也愈加激烈。一些游戏平台为了脱颖而出,动起了歪脑筋,通过出租游戏账号、制售外挂“神器”、商业诋毁等方式“走捷径”,结果偷鸡不成蚀把米。本期一起来看看网络游戏侵权的那些事,看看最终引起了怎样的法律后果。



■陈凤翔绘

商业诋毁

●竞争对手投放广告
●贬损《率土之滨》

网易雷火公司经授权独占运行《率土之滨》游戏,灵犀互娱公司则是《三国志·战略版》游戏的运营主体和收费主体,并在抖音、今日头条、快手、爱奇艺等多个平台为《三国志·战略版》游戏投放了至少7个视频广告。

网易雷火公司发现,该视频广告直接针对网易雷火公司及《率土之滨》游戏编造和传播虚假信息,并通过贬损网易雷火公司及《率土之滨》抬升《三国志·战略版》,引导玩家转向《三国志·战略版》。

网易雷火公司认为此行为损害了其商业信誉和《率土之滨》的产品声誉,已构成不正当竞争,遂诉请法院判令灵犀互娱公司停止侵权行为、赔礼道歉并赔偿100万元等。

地点:广州市天河区人民法院。

结果:法院认定灵犀互娱公司的行为构成商业诋毁,应承担停止侵权,删除在抖音、今日头条、快手、爱奇艺、穿山甲联盟各平台发布的侵权视频,并赔偿损失。

依据:商业诋毁的构成要件主要包括以下几个方面:当事人之间存在竞争关系;行为具有编造、传播虚假信息或者误导性信息的行为;行为人的行为已经或者可能造成相对人商业信誉或商品信誉的损害;行为有主观故意。

本案是以短视频形式实施商业诋毁的新类型不正当竞争案件。游戏公司通过信息流广告在短视频媒体推广网络游戏是运营推广的手段之一,游戏公司在

短视频广告的制作、投放中负有审慎义务。

本案中,灵犀互娱公司作为专业的游戏运营商,在宣传推广其游戏的过程中具有审慎义务,在明知其制作发布的侵权广告有可能会侵害他人商誉和商品信誉的后果时,不仅没有尽到应有的注意义务,反而在对原告及其经营的《率土之滨》作出负面性评价的同时,推荐以及夸赞被告运营的游戏,具有明显的故意,其行为已构成商业诋毁,应承担停止侵权、赔偿损失的民事责任。本案判决为互联网新型不正当竞争行为的认定与规则的探索,提供了案例研究样本及审判思路参考。

账号外借

●玩游戏能租谁还买?
●三公司从中发现“商机”

《永劫无间》是由网易公司独立开发运营的买断制网络游戏。2021年7月,网易公司发现刀锋公司、捷豹公司、傲凡公司未经允许,在“租号玩”平台向用户提供《永劫无间》游戏账号租赁服务,让用户无需付费购买游戏即可享有游戏服务。灵犀互娱公司运营的“PP助手”则为“租号玩”APP提供了下载服务。

网易公司认为该行为构成不正当竞争,于是将平台运营商刀锋公司、捷豹公司、傲凡公司及下载服务商灵犀互娱公司告上法庭,要求四名被告停止侵权,刀锋公司、捷豹公司、傲凡公司刊登声明、消除影响并连带赔偿经济损失及合理开支5000万元。

地点:广州市天河区人民法院。

结果:天河法院认为刀锋公司、捷豹公司、傲凡公司的行为已违背了诚实信用原则和商业道德,损害了网易公司的正当经营利益及消费者的合法权益,构成不正当竞争,依法判决三名被告停止侵权,刊登声明、消除影响,并连带赔偿网易公司经济损失500万元及合理开支10万元。

依据:《永劫无间》游戏是一款付费买断制游戏软件,游戏用户同意《永劫无间服务条款》等并支付费用后才能使用该游戏,且不得擅自赠与、借用、租用、转让或售卖账号。刀锋公司、捷豹公司、傲凡公司通过“租号玩”平台大规模、高频率、集中地为游戏用户提供账号租赁服务,并从中获取租金分成收益。三名被告的行为导致游戏用户通过“以租代买”即可获得游戏体验,从而攫取了案涉《永劫无间》游戏获得潜在新用户及付费交易机会,势必会影响网易公司的游戏收益。

另外,《永劫无间》游戏采取了实名认证措施,三被告为游戏用户提供游戏账号租赁服务,还使得游戏账号的实名注册人与实际使用人分离,影响了案涉游戏的公平匹配机制的正常运行,降低了正常用户的游戏体验,不当增加了网易公司的运营难度和成本。

外挂神器

●商家研发制售外设产品
●供玩家玩《和平精英》时“作弊”

《和平精英》是由腾讯科技公司研发、腾讯计算机公司代理运营的知名网络游戏。2020年,腾讯科技公司及腾讯计算机公司在市场调查中发现,由掌趣公司、掌竞公司、极风公司相互分工配合制造、销售、宣传及使用的“幽眼王座”外设产品,不仅在推

广中大量运用、贴靠《和平精英》游戏元素,还恶意绕开游戏所设置的外设匹配隔离机制,使“幽眼王座”玩家能外接键鼠、额外拥有高输出效果等获得对局优势,严重影响了普通游戏玩家的游戏体验,破坏了《和平精英》游戏的对战平衡。

腾讯科技公司、腾讯计算机公司认为该行为阻碍、破坏了游戏《和平精英》的正常运行,构成不正当竞争,遂将掌趣公司、掌竞公司、极风公司诉至法院,要求三名被告公开道歉消除影响并赔偿经济损失及合理开支1500万元等。

地点:广州市天河区人民法院。

结果:天河法院依法判决掌竞公司、掌趣公司停止侵权、刊登声明以消除影响,赔偿两原告经济损失及合理费用100万元,极风公司在5万元范围内承担连带赔偿责任。

依据:《和平精英》是一款以“百人公平竞技”作为游戏产品形象定位的竞赛体验类手游,自上线以来下载量巨大,具有一定的市场知名度。腾讯科技公司和腾讯计算机公司为营造公平的游戏竞技环境及用户体验,通过签订用户协议、设立官方外设匹配机制等方式,明确禁止使用影响游戏平衡的硬件辅助工具。

而“幽眼王座”手游键鼠转换器是一款专为手机网络游戏所研发的产品,其推

广宣传以“过检测”“连发”“压枪”“吃鸡专业玩家”“和平精英”“#和平精英#”等内容为卖点,易使得他人误认为该手游键鼠转换器与《和平精英》游戏存在特定联系。该案涉产品利用技术手段,令使用者能在游戏时超常规发挥,且绕开涉案游戏运营商的匹配隔离检测,使其不能与使用相关正规外接设备的游戏用户相匹配,从而影响了游戏内玩家之间竞技的公平性,导致大量遵守游戏协议规则的用户游戏体验度大大受损,损害了其他正常游戏玩家的合法权益。

另一方面,因“幽眼王座”手游键鼠转换器使得玩家无需购买游戏内相应的配件即可获得超出常规的执行能力,必然减少依托于游戏增值服务获益的游戏

运营商的交易机会。同时,因公平竞技的游戏生态环境被破坏,游戏运营商为维持涉案游戏产品与服务健康体系所支出的经营成本势必有所增加。掌趣公司、掌竞公司、极风公司研发制售“幽眼王座”手游键鼠转换器,利用技术手段妨碍、破坏了涉案游戏的正常运行,损害了游戏经营者和游戏玩家消费者的合法权益,其行为具有可责性,构成了不正当竞争。

其中,掌竞公司和掌趣公司共同实施了生产销售以及宣传推广被控侵权产品的行为;极风公司为被控侵权网店“极风数码专营店”的经营者,实施了销售被控侵权产品的行为,均应承担相应的法律责任。



广东济方律师事务所
地址:广州市天河区天河路385号
太古汇一座13层
座机: +86-20-38038023

广告