

今年“五一”假期旅游业有多红火？数据来了——

国内2.74亿人次出游 旅游收入近1500亿元

国内游订单创下“五一”假期历史峰值、出游半径大幅增长长达4年来巅峰、多地航空和酒店订单超疫前水平……2023年“五一”假期，文化和旅游行业复苏势头强劲，经文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。而多家在线旅游平台公布的数据也是量价齐升，一片火热景象。

■新快报记者 李佳文



■5月3日是今年“五一”假期的最后一天，广州东站出现大量人流。旅客们携带着大包小包，或从此处出发结束广州之行，或回到广州到达此处。新快报记者 林里/摄

出游用户飞行距离达4年巅峰

据携程的统计，“五一”期间用户平均出游半径较去年同期增长25%，其中飞机出行平均距离为1638km，约等于上海飞往呼和浩特的距离，达到4年来巅峰，基本恢复至2019年同期水平。“高铁游”出行距离同样大幅提升，用户单程平均出行389km，恢复至2019年八成水平，约等于上海至黄山的单程距离。

在去哪儿平台上，今年“五一”国内热门城市机票预订量超过疫情前五成，旅客也走得更远了，平均飞行距离增长至1414.95公里。

人们也更愿意花钱坐得舒服一点，“五一”期间两舱机票（头等舱、商务舱）订单涨幅超过经济舱水平，两舱机票单程均价为2443元，订单量较2019年同期增长近80%。

据携程旗下FlightAi数据显示，今年“五一”期间，国内航班架次超过8万，日均水平较2019年同期增长15%左右。尽管国内航班运力已完全恢复至常态，需求的攀升则更为迅猛，假期国内单程含税机票均价为1211元，较2019年增长39%。

国际方面，“五一”假期国际航班恢复至2019年同期四成左右，从中国大陆出境、人次目前超过2019年同期的热门航班目的地包括：中国澳门、阿联酋、马尔代夫。假期跨境单程含税机票均价为2104元，较2019年增长34%。

国内景区门票收入同比增9倍

今年“五一”，景区人山人海的图片充斥着朋友圈。携程平台上，假期国内景区门票收入同比增长9倍，较2019年“五一”增长超2倍。飞猪数据显示，今年“五一”假期国内游预订量相较于春节翻倍增长，创下了“五一”假期历史峰值。其中，国内门票较春节增长127%。

逛景区配套的潮流玩法也一应俱全：景区人工讲解服务产品订单同比增长611%；旅拍写真产品订单量同比增长117%；游艇游船订单量增长203%。飞猪平台上，包含汉服、旅拍、展览等体验元素在内的“景区/乐园+”商品也受热捧，预订量同比增长超10倍。

长线旅游需求强劲，今年“五一”全国各地随处可见旅行团的导游旗迎风

招展。携程的数据显示，国内跟团游订单量同比去年暴增11倍。假期前两周开始跟团游就进入预订高峰期，较去年提前了整整一周。此外，今年5天以上的跟团游订单占比从2019年的20%涨到30%。

淄博酒店预订量比2019年增20倍

去哪儿的数据显示，今年“五一”假期旅游平均入住天数为1.6天，相比2019年“五一”假期上涨20%。游客住得更久、住得更好，三、四星级酒店预订占比提升，从2019年的39%提升至2023年的48%。

携程平台上，“五一”假期国内跨省酒店预订占比超过70%，订单量相比2019年同期增长显著。浙江、江苏、广东、山东稳居前四名。飞猪平台上，国内酒店较春节增长95%，高星酒店的预订量同比去年劲增超7倍。

不仅热门城市酒店预订量超疫情前1.9倍，一些小众目的地也火了。德宏、淄博、甘南、伊犁、喀什、淮安、盐城、自贡、威海、日照、揭阳等往年相对冷门城市，今年“五一”酒店预订量同比2019年增长10倍以上，其中德宏酒店预订量增长最高，达22倍，淄博增长20倍。

随着年轻用户的大幅增长，酒店预订的个人性需求增长明显。携程平台上，今年“五一”酒店影音房预订量较2019年同期增长超4倍，宠物友好酒店预订量较2019年同期增长超2倍。

5天以上长租自驾往年增171%

自由自在的自驾游在今年“五一”继续火爆，携程平台上国内租车订单量同比增长574%，比2019年同期增长超300%。从租车时长来看，今年“五一”租车订单平均租期为3天至4天，租期5天以上的订单占比接近25%，同比往年增长171%。跨城取还订单同比往年增长137%。

这些自驾游订单平均花费超1000元，同比去年增长五成。因家庭出游增多，以别克GL8为代表的商务车（7座车）订单增加，同比增长238%；此外SUV车型备受欢迎，订单同比增长137%；豪华车及舒适车车型需求增加，订单同比均增长80%以上。

从自驾目的地来看，伊宁以增速261%、南昌增速166%、汕头增速121%、威海和烟台增速99%成为自驾游黑马目的地。

内地出境游订单较去年增近7倍

随着今年以来入境政策陆续放宽，“五一”假期成为近三年来出境游规模最盛的小长假。携程平台上，内地出境游整体订单量较去年同期增长近700%，出境机票、酒店预订量分别较2022年同期增长近900%、近450%。距离较近的亚洲国家和地区是内地出境旅客今年“五一”的首选。近70%的出境意向集中在东南亚地区。中国香港、曼谷、中国澳门、新加坡、普吉岛、首尔、东京、吉隆坡、大阪、中国台北等地成为今年“五一”假期出境游热门目的地。其中多地的机票、酒店预订均超过2019年“五一”假期水平。

随着国际防疫政策优化，出境游更加丝滑。去哪儿数据显示，“五一”期间出境游机票预订量已恢复至疫情前（2019年5月1日至4日）的45%。泰国曼谷、中国香港、韩国首尔、马来西亚吉隆坡、中国澳门、新加坡、日本东京、泰国普吉、日本大阪、菲律宾马尼拉是热门目的地。

“00后”打工仔消费实力惊人

从需求侧来看，今年“五一”假期，女性用户和“00后”用户在酒店预订上表现出强劲的购买力。女性用户的酒店预订量较2019年同期增长超2倍，预订金额增长超3倍，增速明显高于男性用户。从用户年龄来看，“五一”期间，“00后”用户预订量较2019年同期增长超10倍。

从消费水平来看，刚刚踏入社会的年轻用户旅游消费力可观。在携程平台上，“00后”出境跟团游产品的客单消费为6562元，较疫情前水平增长约25%，而出境自由行产品客单价更是接近15000元。

去哪儿的统计数据也显示，从旅客结构来看，“打工仔”群体是“五一”出游的主力；老年旅客比例较平季下降，已不足5%；儿童和中小学生旅客比例升高，超过10%。3月至4月活跃的大学生“特种兵”们则在“五一”休养生息，静待错峰出行。

观点

中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文旅研究院院长吴若山：

我国旅游“人从众”呈现三大特点

此次“五一”假期全国旅游需求井喷，“人从众”现象处处可见，显示我国旅游市场拥有极强的发展韧性和蓬勃的活力。

这一成绩背后呈现出三大特点，一是线上平台引流效应明显，在线旅游平台的产品和攻略成为游客选择目的地和落地项目的首选；二是创新产品成为旅游消费热点，沉浸式旅游、体验式旅游、研学旅行、博物馆旅游、定制旅游等各类玩法备受追捧；三是新兴旅游目的地迎来崛起契机，一些注重品牌营销和差异化竞争的目的地跃升成为游客打卡地。

