

新冠大流行迎转折 怎么看世卫“新决定”?

——权威专家详解新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”

世界卫生组织5月5日宣布,新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”。3年多前,当地时间2020年1月30日,世卫组织宣布新冠疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”,这是世卫组织依照《国际卫生条例》所能发布的最高级别预警。

新冠大流行迎来转折点。本次决定主要基于哪些方面考虑?将给我国以及全球带来什么样的影响?记者采访国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组专家组组长梁万年、中国疾控中心应急中心副主任施国庆,第一时间作出解读。



“结束‘国际关注的突发公共卫生事件’并不意味着疫情危害就彻底没有,而是表明以人类目前的能力,可以有效控制这种危害。”

——国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组专家组组长梁万年

“世卫组织决定表明目前可以有效控制新冠疫情危害”

问:世卫组织宣布新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”,主要基于哪些方面考虑?

梁万年:我认为主要基于几个方面的考虑。第一,从当前流行态势来看,全球报告的新冠病毒感染人数、住院人数和ICU住院人数、死亡人数都处于持续下降状态。

第二,新冠病毒虽然持续变异,但变异株对人类健康的危害没有发生太大变化。

第三,全球来看,通过人群的自然感染和疫苗接种,已经建立比较好的人群免疫屏障。

第四,3年多来,各国加强医疗救助体系和公共卫生体系的能力建设,包括人力资源、防护设备、药品等多方面能力都在加强。

综合这些要素来看,人类抵抗力与病毒之间已经取得一个较平衡的状态,也达到了《国际卫生条例》关于结束“国际关注的突发公共卫生事件”的基本要求。当然,结束“国际关注的突发公共卫生事件”并不意味着疫情危害就彻底没有,而是表明以人类目前的能力,可以有效控制这种危害。

“跨国交通、贸易、旅行等限制将进一步减少”

问:世卫组织这一决定,将在全球产生什么样的影响?对于我国意味着什么?

梁万年:对于跨国交通、贸易、旅行的一些限制,将进一步减少甚至消除,这应该是最大的影响。我国的国际交往包括贸易、旅游、学术交流等,都有望减少此前因部分疫情防控措施带来的不便。

当然,这并不意味着我国就对新冠疫情放任不管。只要疫情危害仍然存在,我们就还要继续做好相关防控工作,继续和全球各国紧密团结,共同采取更具针对性的措施,保护好人民群众的健康。

施国庆:世卫组织宣布新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”,并不意味着新冠病毒流行的结束,我们仍处在新冠病毒的一个流行进程中,还要继续做好相关防控工作。

“监测新冠病毒变异情况,不断完善公共卫生体系”

问:下一步,我国将如何应对新冠疫情?

梁万年:有几个方面工作还需要继续坚持。一是坚持有效地监测新冠病毒变异情况和疫情的发生发展情况,同时补短板、强弱项,不断完善公共卫生体系。二是对一些高危人群和重点人群,继续加强疫苗接种。三是继续强化临床救治能力特别是重症的救治能力。四是呼吁大家保持已经养成的一些良好卫生习惯。

施国庆:我国已经建立了多渠道的监测预警体系,在城市社区、哨点医院、重点场所、城市污水等进行监测,不断观察疫情变化,及时做好风险研判。如果发现聚集性疫情,立刻启动现场调查。

我们要继续做好监测预警,掌握疫情流行趋势。同时,要加强健康教育和风险沟通,科学看待疫情,保持良好心态。(据新华社)



外商重返广交会 中国制造依然备受青睐

在第133届中国进出口商品交易会(广交会)二期最后一个展览日的傍晚,天津鑫顺达商贸有限公司的展位前仍不时有海外客商前来咨询。为了让客户更好了解产品,公司将部分新款展品作为样品送了出去。

“公司参加广交会已经有十多年了。广交会的知名度摆在这里,对我们来说是很重要的机会。”鑫顺达公司参展销售人员李玉亭说。

第133届广交会于4月15日至5月5日分三期在广州举办。一期以工业类为主,二期主要展示日用消费品、礼品装饰品等,三期聚焦纺织服装、食品等。作为历史上规模最大的一届广交会,此次展览总面积达150万平方米,设立展位7万个,线下参展企业约3.5万家。



▲4月16日,阿联酋零售连锁店露露集团中国区总经理尼罗斯·巴拉马普塔(右一)与中国供应商伙伴商谈。新华社发

▲这是4月15日拍摄的第133届广交会现场。新华社发

“诚信的供应商和优质的产品,是我选择中国制造的核心原因”

在李玉亭看来,本届广交会的火爆程度令人感到振奋。今年,其公司重点瞄准的俄罗斯市场客户明显增加,传统的拉美、欧洲市场销售情况也保持良好。

展厅内,来自以色列的客商阿迪·达甘在玩具展区逛了又逛,他的目光被一个大型充气水池吸引,反复与参展商沟通后,他笑着说“想给自己也买一个”。

“广交会是和中国制造的集中展示,作为客户的代理采购商,我在这里总能发现满意的产品。”达甘说,“我参加广交会有十多年了,已经和不少中国供应商达成了长期合作。诚信的供应商和优质的产品,是我选择中国制造的核心原因。”

本届广交会吸引来自超220个国家和地区的采购商报名线上线下参会。数据显示,广交会一期闭幕时累计进馆人

流超过126.1万人次,创历史新高,前二期出口成交额约为173亿美元。

物美价廉可定制的中国制造产品,为全球市场提供最优选择

广交会火爆的背后,是中国外贸的强势复苏。

商务部数据显示,一季度中国进出口总值9.89万亿元,同比增长4.8%。其中出口5.65万亿元,同比增长8.4%。有进出口实绩外贸企业45.7万家,同比增长5.9%。一般贸易进出口6.46万亿元,同比增长7.9%,占进出口总值的65.3%,较去年同期提升了1.9个百分点。

中国制造业产业链、供应链的复苏和高质量发展,为外贸进出口开局平稳、逐月向好提供了强有力的支撑。物美、价优、可定制的中国制造产品,为全球消费市场持续提供最优选择。

“在中国,对产品的任何需求几乎都能被满足。”阿联酋零售连锁店露露集团中国区总经理尼罗斯·巴拉马普塔说,集团的采购团队每次都能在广交会满载而归,满足集团在中东、印度等市场的多样化需求。

在广交会第三期食品展区,汕头市天富食品有限公司展位上摆放的可口糖、咖啡、棉花糖等产品,吸引了不少外国客商前来咨询、沟通。“今年是我们第一次参加广交会,已经收到了不少意向订单。”公司参展的负责人说。

中国完备的产业链体系,不仅能灵活满足多变的国际市场需求,产业链的高质量发展还为传统制造业注入新动能,推动中国制造不断拓展海外不同国家的市场。

在广东信宇科技股份有限公司的展台上,一名鼓手伴随着音乐无实物演奏

架子鼓,吸睛无数。公司商务经理陈冰儿说,依托于公司所在地汕头澄海强大的玩具产业集群,产业分工精细,低成本优势与高质量发展兼得。“不同于传统玩具,我们公司带着‘科技’二字,在创意品牌、智能设计上下足功夫,附加值不断提高。”陈冰儿说。

法国调香师雅内克·科热卢赫参加了二期、三期广交会。自20世纪80年代与广交会结缘,他见证了中国供应商的进步,“我认为,中国将很快产生世界知名的本土香水品牌,因为中国有丰富的原材料,并且有着走向成功的多种机遇。”科热卢赫说。

每次来到广交会,科热卢赫都带着新想法与中国伙伴们见面,“寻找合适的合作伙伴非常重要。我很高兴可以和中国的供应商伙伴们一起成长。”他说。(据新华社)