

5月5日,在成都举行的2022-2023年度“中国美好生活城市发布盛典”上,广州因美好生活综合满意度表现突出,上榜“十大旅游向往之城”。

■新快报记者 许婉婕 通讯员 穗文广旅宣

广州上榜“十大旅游向往之城”

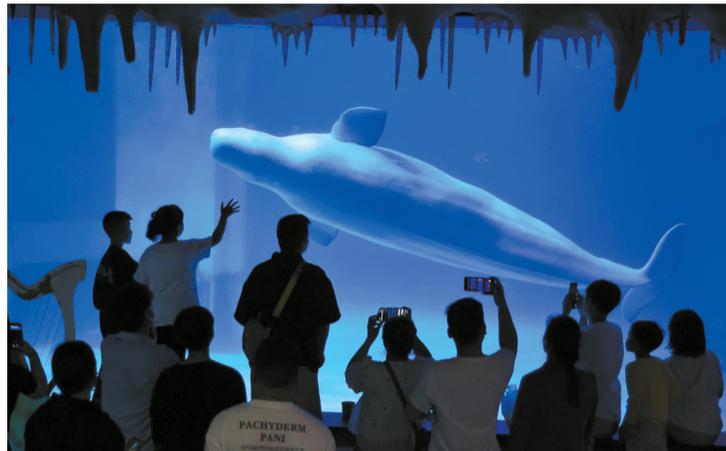
■“五一”假期,大量游客前往广州动物园“探访”大熊猫。

新快报记者 李小萌/摄



■“五一”假期,大量游客游览广州番禺宝墨园。

新快报记者 毕志毅/摄



■“五一”假期,游客们在正佳极地海洋世界观赏白鲸。新快报记者 李小萌/摄

曾多次上榜“热门旅游目的地城市”

根据各大在线旅游平台的数据显示,在每年的多个大小长假中,广州多次上榜“国内十大热门旅游目的地城市”,成为国内外游客心目中的向往之城。

据了解,“中国美好生活城市发布盛典”依托《中国美好生活大调查》的多维度调查数据、独特的数据模型及算法。这套调查系统由中央广播电视总台财经节目中心联合国家统计局、中国邮政集团有限公司、北京大学国家发展研究院共同打造,持续17年跟踪调查。调查每年覆盖全国150多个城市、300多个县,每年对10万公众入户调查。此次评选结果,主要基于2022-2023年度对当地市民调查结果。

在调查结果中,广州美好生活综合满意度表现突出,上榜“十大旅游向往之城”。根据官方发布数据显示,在刚刚过去的“五一”假期里,广州接待市民游客1058万人次,同比增长近54%;实现文旅消费总收入近104亿元,同比增长近58%。游客接待量和文旅消费均超过2019年同期水平,分别增长9%、13%,创近年新高,调查显示游客对广州旅游整体满意率达99%,广州假日经济成绩名列全国前茅。

广州文化消费处于全国较高水平

在“名家周末大舞台”,感受粤韵飞扬的旋律;在广州长隆度假区,融创文旅城、正佳广场玩转主题乐园、体验主题酒

店、参与主题活动;在珠江游船上品尝“一盅两件”,欣赏两岸美景;在广州市文化馆新馆、广州粤剧院新馆打卡网红景点、赏戏剧品茗茶,即将亮相的广州美术馆新馆,也将成为展示岭南文化精髓的城市文化新地标……在文旅深度融合大背景下,越来越多“令人向往的体验”不断涌现,凝聚成广州的独特魅力。

广州是岭南文化中心地、海上丝绸之路发祥地、近现代中国革命策源地、改革开放的前沿地,同时孕育了多元丰富的文化,根植于红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化四大文化品牌资源,去年广州隆重推出十大主题百条“读懂广州”文化旅游精品线路,带领市民游客通过深体验、微度假、慢生活的方式,发现

广州之美。

值得关注的是,2022-2023年度的《中国美好生活大调查》结果显示:最爱观影/观剧的城市是广州,广州文化消费处于全国较高水平,人均文化消费支出居全国前列。与此同时,广州公共文化服务设施不断完善,精品创作层出不穷,推动广州文艺更加出新出彩。去年,广州文艺精品喜迎“丰收之年”,在舞台剧目、文学、美术等多方面共获得国家荣誉22项、省级荣誉52项,取得了历史性好成绩,其中话剧《大道》等4部作品荣获文艺创作政府最高奖“文华奖”和“群星奖”,充分展现了广州文艺创作的精湛水平和巨大影响力,也以文化魅力增添了广州这一旅游目的地的吸引力。

旅游消费市场火爆,但也暴露各种问题

业内人士:网红城市假期“赶考”要过三关

据新华社电 今年“五一”假期,“网红”城市的旅游消费市场火爆,但随之而来的排队到崩溃、产品和服务跟不上、遭遇“价格刺客”等问题也不可回避。业内人士认为,“网红”城市在享受“流量红利”的同时,需要格外做好安全保障、产品供给、市场监管等工作,收获更多的“点赞量”,保持长久吸引力。

人流多了,旅游安全如何保障

短时间、大流量,这是“网红”城市假日经济的重要特征。以湖南长沙五一商圈为例,“五一”假期累计客流量超过500万人次,激增的客流量给安全保障带来了不小挑战。

长沙市天心区城市运营指挥中心的智慧大屏上,实时显示着五一商圈的三维地图、监控视频和处置力量配备情况。

“不同于日常的城市管理,假期的安全保障要更加灵活、敏捷。”长沙市天心区应急管理局局长邓欣说,应急、公安、城管、卫健、消防等部门提前部署人员到五一商圈值班备勤,以应对突发事件。

安全保障体现在一个个细节中。在长沙市中心的黄兴南路步行街,工作人员提前对街区设施设备进行修补,疏通下水道;加固步行街上的各类雕塑,防止因为客流量过大而倾倒。

“我们最大的压力也是安全。”在老牌“网红”城市重庆,渝中区城管局副局长任化艳说,作为老城区,面对大量游客,地下管网、市政设施、桥梁安全能否保障,城市管理如何将干净、整洁、有序提高到更高标准,都考验着城市治理智慧。

“五一”假期,渝中区实时监测现场人流量、车流量,一旦达到景区承载量预警值,适时对千厮门大桥、沧白路、嘉陵江滨江路等中心区域路段实行临时交通管制,确保交通安全;对东水门大桥、临江路、棉花街等外围道路实施改道分流,并采取人墙阻隔拉链式护送人群过街、加派警力疏导交通、集中整治突出交通违法行为等措施,让游客“走得了、走得好”。

消费旺了,产品服务如何跟上

大量游客来到“网红”城市,会有“吃喝玩乐”等各种消费行为。然而,一些地方“买家秀”与“卖家秀”的反差、期望高与失望大的落差,暴露出“红了之后”文旅消费产品和服务没有完全跟上的问题。

在网红打卡地重庆洪崖洞,老商户王华君说:“以前,游客发现洪崖洞能耍的地方并不多,打个卡、吃个饭就离开了。”

高颜值之下,以餐饮和零售为主的

业态较为单一、品质不高。为此,重庆市近年来锁定年轻人这个目标市场,按照特色化、个性化、去景区化的要求,升级都市旅游产品,补齐产品和服务短板。洪崖洞景区及周边持续提档升级,推出了“潮玩世界”“洞见山城”防空洞、飞越重庆等多元化体验场景,经典景区还在持续上新。

对于“新晋网红”山东淄博来说,烧烤让这里“一夜爆红”,但也存在昙花一现的隐忧。淄博有关部门意识到这一点,近期趁势策划了一系列“烧烤+文旅”活动,向游客推介红叶柿岩、马踏湖、周村古商城等景区,带动全域旅游发展。

在长沙五一商圈,春节期间曾经出现市场供给和消费需求不匹配的情况,游客在一些地点排队时间过长甚至吃不上饭。今年“五一”假期,长沙各大商户做足了准备,通过加大食材采购,增加高峰期用工、延长营业时间、优化排队方式等措施,提升优质产品和服务的供给能力。

市场火了,经营乱象如何监管

近期,有的“网红”城市和热门旅游目的地出现一些经营乱象,一些商户抱着“一锤子买卖”的心理,“能宰一次是一次”。随意涨价、贵得离谱的商品让游客

“乘兴而来、败兴而归”。

即使是在以诚意出圈的淄博,也出现个别商户片面追求利润、违规涨价的情况,当地市场监管部门第一时间对当事人的违法行为进行立案调查。淄博市发改委等部门发布通知,假期前后在全市范围内对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施,按3月1日-3月31日宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格(包含线上、线下所有实际交易结算金额),上浮超过50%的,按哄抬价格行为予以查处。

长沙有关部门在“五一”假期对价格欺诈、假冒伪劣产品销售等违法行为展开全面排查,就诚信经营、食品安全等问题约谈包括网红门店在内的重点商户,同时通过行业协会向商户发出诚信经营、文明服务倡议书。

聚光灯下,市场环境好,就能享受“人心红利”,否则就会被游客从“目的地”拉入“黑名单”,这已经成为不少“网红”城市的共识,也成为个别“网红”城市的惨痛教训。

山东大学社会学教授王忠武说,“网红”城市要凭借政府细致服务、商家诚信经营、市民实在好客,形成游客自发推介、政府迅速反应、市民主动维护的城市营销“良性闭环”。