

提供中医养生保健服务的机构及其人员不得从事诊疗活动

国家中医药管理局规范中医养生保健服务

据新华社电 为促进和规范中医养生保健服务发展,保护人民健康,国家中医药管理局近日印发《中医养生保健服务规范(试行)》,对中医养生保健服务内容、提供中医养生保健服务的人员等进行规范。

根据规范,提供中医养生保健服务的机构及其人员不得从事诊疗活动,包括使用针刺、瘢痕灸、发泡灸、牵引、扳法、中医微创类技术、中药灌洗肠以及其他具有创伤性、侵入性或者危险性的技

术方法;开具药品处方;给服务对象口服不符合《既是食品又是药品的物品名单》《可用于保健食品的物品清单》规定的中药饮片;开展医疗气功活动;国家中医药主管部门规定的其他诊疗活动等情形。

规范所指中医养生保健服务,是在中医药理论指导下,运用中医药技术方法,开展保养身心、改善体质、预防疾病、增进健康的非医疗性活动。

规范明确,中医养生保健服务内容主要包括中医健康咨询指导、健康干预

调理、健康教育等,如为服务对象提供中医健康咨询服务,制定个性化中医健康干预调理方案,提供规范的中医特色健康干预调理服务,向服务对象介绍中医养生保健的基本理念和常用方法,以及常见疾病的中医养生保健知识等。

规范指出,提供中医养生保健服务的人员应当具有中医药类相关专业背景,或者接受过中医养生保健专业培训并具备相关知识和技能,掌握从事中医养生保健服务相关技术操作规范和流

程、技术风险防控方法、基本急救知识技能等,遵守卫生健康和中医药相关法律法规,遵守职业道德。

甲类、乙类、丙类传染病传染期、精神疾病发病期以及身体健康状况不适宜或者不能胜任中医养生保健服务工作的人员,不得提供中医养生保健服务。

记者了解到,本规范适用于在市场监管部门登记的经营范围为中医养生保健服务(非医疗)、提供中医养生保健服务的非医疗机构。

天舟六号计划近日择机发射

船箭组合体转运至发射区

据新华社电 天舟六号货运飞船与长征七号遥七运载火箭组合体5月7日垂直转运至发射区,计划于近日择机实施发射。

据中国载人航天工程办公室介绍,目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作。



天舟六号携带水果重量约是天舟五号两倍

据央视网消息,天舟货运飞船是目前世界上运货能力最强的货运飞船之一。据介绍,天舟六号此次运送的物资主要包括服装、食品、饮用水等。其中,新鲜水果的重量约70公斤,是天舟五号携带水果重量的约两倍,这些水果将同时保障正在空间站的神舟十五号乘组,以及将要进入空间站的神舟十六号乘组的食用需要。

空间站在太空当中飞行,有时候需要调整自己的姿态,这样就需要消耗燃料。因此,货运飞船除了给航天员运送物资,它还有一项重要的使命就是给空间站补加推进剂。这一次,天舟六号携带了1.75吨的推进剂,其中有700公斤左右是要补加给空间站的。

4月末我国外汇储备规模为32048亿美元

据新华社电 国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2023年4月末,我国外汇储备规模为32048亿美元,较3月末上升209亿美元,升幅为0.66%。

外汇局相关负责人介绍,2023年4月,美元指数下跌,全球金融资产价格总体上涨。在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,当月外汇储备规模上升。

水利部:最近三天赣闽等地21条河流发生超警以上洪水

据新华社电 水利部7日发布汛情通报,5月5日以来,我国江南大部、华南北部、西南东北部等地出现强降雨。受强降雨影响,江西、福建等地21条河流发生超警以上洪水,其中3条河流超保、2条中小河流发生有实测记录以来最大洪水。

汛情通报称,我国3月24日入汛以来,江河汛情总体平稳,南方部分地区发生暴雨洪水,汛情主要有三个特点:

——降水量总体略偏多。全国面平均降水量70毫米,较常年同期偏多6%,其中中西北部、华北大部、黄淮、江淮北部及湖北东北部等地偏多5成至2倍,西南南部、华南西部、江南东北部、东北中部西部及新疆中北部和西部等地偏少3成至9成。

——大江大河水位总体偏低。当前,长江中下游干流及洞庭湖、鄱阳湖水位较常年同期偏低1.52米至2.77米,黄河中下游干流水位偏低0.93米至4.27米,珠江流域西江、北江、东江水位偏低3.07米至4.27米。

——部分中小河流超警。部分地区强降雨造成江西、湖南、福建、浙江、广东、广西等6省区50条河流发生超警以上洪水,较近三年同期偏多8成。

水利部水旱灾害防御司相关负责人表示,针对近期南方地区的暴雨洪水,水利部密切监视雨水情变化,加强监测预报预警,滚动会商研判,以“一省一单”形式向预报降雨较大的浙江、福建、江西、湖南、广东、广西、四川等地发出通知,部署做好中小河流洪水和山洪灾害防御、水库安全度汛、堤防巡查防守等工作,特别是江西等地发生暴雨洪水和突发险情,水利部及时派出工作组赴现场指导暴雨洪水防范应对、水工程调度和险情处置工作。

“跨界融合”引爆假日消费市场

据新华社电 刚刚过去的“五一”假期,国内旅游出游2.74亿人次,实现旅游收入1480.56亿元。旅游市场火热复苏背后,也凸显新的趋势:文化、体育、科技等元素与旅游正立体跨界并深度融合,从而创造出新场景、新体验和新价值,有望开辟一片新的产业“蓝海”。

从“平面”到“立体”

多元跨界营造新场景

广东佛山南海,西樵山下,黄飞鸿故里。

8只“雄狮”威风凛凛,在12米高竹塔上穿梭跳跃,一决高下。“五一”假日期间,“樵山狮王 宝塔争霸”西樵山五一醒狮文化节火热上演。

160多年前,洪拳一代宗师黄飞鸿在这里出生。100多年以后,武术和醒狮文化在这里迎来“跨界”新生。

西樵山上,天湖公园艺术广场内,游客可沉浸式体验“吃喝玩乐”一站式醒狮市集,感受时尚与传统文化的交融碰撞。此外,2023艺术广东·国际艺术交流展、“渔耕粤韵”超级渔人节也给游客带来丰富的体验。

在西安,大唐不夜城游人如织。街区中,“唐三彩骆驼乐俑”在乐曲声中

“复活”,白衣飘飘的“李白”吟咏千古名篇……

如今的旅游,正在告别单一景点和景区的观景模式,而是通过历史、文化、美食、体育等跨界活动创造新的场景,从“平面”变得“立体”。

从“加法”到“乘法”

深度融合激发新体验

“五一”假日期间,珠海太空中心几乎天天爆满。在“天宫”空间站T型1:1展示舱里,可以沉浸式体验航天员的工作、生活场景;在航空航天展区,不少游客通过VR、3D、4D等互动体验项目,了解中国探月工程成就和火星探测设想,感受科技的魅力。

在贵州平塘的中国天眼科普基地,大家在目睹“中国天眼”雄姿后,还能参与拼装“中国天眼”模型活动,进入天文体验馆聆听脉冲星的声音。

走进山东省济南市章丘区沉浸式数字文物体验馆,巨型银幕上的星星点点绘成一幅《千里江山图》。流动的色彩和光影交织,游客目不暇接地“游历”着壮阔山河。

科技与文化的融合,“沉浸式+数字化”的创新表达,让更多年轻受众更好

地感受“中国故事”。

中山大学教授王海忠认为,从不少“五一”旅游产品来看,科技、文化等元素的融合,不再是简单做加法的串联,更多的是做乘法,更为有机地增强了体验感。

从“游客”到“用户”

价值发现开辟新蓝海

事实上,随着90后和00后逐渐登上文化消费主舞台,他们对获得沉浸式体验有越来越强烈的需求,面向文化和生活消费的沉浸式产业将进入快速增长阶段。

中国旅游研究院院长戴斌分析,在“十四五”时期,旅游目的地的科技创新和数字化水平,对游客参与感、获得感和满意度的影响更加明显。引入科技有助于提升游客的沉浸式体验感和获得旅游服务的便利程度。

王海忠认为,成功的文旅品牌,是把游客作为“用户”,强调用户体验,为用户创造价值,从而激活用户消费。

“旅游可以为用户创造情绪价值、健康价值和知识价值。传统的旅游行业已经是一个充分竞争的‘红海’,但如果能把握住用户体验的脉动,将会开辟一片新‘蓝海’。”王海忠说。