

以吾殿堂，佑振斯文 走进陈家祠，走进一件巨大“藏品”本身



■陈家祠内的连廊。VCG供图

初夏阳光，在陈家祠那高高斑斓的连廊灰塑装饰上，照耀，再穿庭树，揉碎光影，于院落中央洒就一幅岭南山水。

里外许多游人，有的行走惊叹，有的闲坐自拍，有人穿拖鞋遛娃。

陈家祠是个很独特的所在，它是有“百粤冠祠”之称的、岭南地区规模最大的祠堂建筑；而在这“盛名”建筑里，人们情形放松，状态如归。

包容而佑护的气息。

“我们看到‘三路三进两庑九厅堂’的壮观，还有屋顶上那些精品迭出的陶塑、灰塑，不会觉得这些是在‘晒’，而是体察到真心、建造者的诚恳真心，是自家人为自家人造的好东西。为自家所造，所以一切最用心，也希望它们能永世长存。”

站在陈家祠的前西斋门口，广东民间工艺博物馆陈列部谭倚云对笔者说，这，就是她对陈家祠的印象。

陈家祠筹建于清光绪十四年（1888年），光绪十九年（1893年）落成，是当时广东各县陈氏宗族合资捐建的“合族祠”，各地的陈氏子弟来到广州城备考、候任及办其他事，都可在此临时落脚。“您问我这儿的游人有何特别之处？其实今年，各博物馆游客都井喷。我印象最深的还有一点，就是陈姓游客，到此都十分激动。”

1959年，以陈家祠为馆址，广东民间工艺博物馆成立，多年来已收藏各类珍贵文物和现代工艺精品数万件。常设的“岭南民间百艺”“百粤冠祠”“广州旧家居”等展览及更多临展，从不同角度讲述着广东民间工艺的古今。

其实，博物馆本身、陈家祠本身，就

是一件巨大而精美的藏品——

它是肉眼可见的“岭南建筑明珠”，木雕、砖雕、石雕、灰塑、陶塑、铜铁铸和彩绘等，把这殿堂装饰得璀璨；它也是无形而汨汨涌出的祝福和情意，从雕梁和楹联所刻写的“天官赐福”“群贤星聚”里流露。

走进陈家祠，就是走进一件巨大藏品本身。

而且，走进之后，除了被其技艺和情意所萦绕，如果留心，你还能感受到它的呼吸，绵长、时刻不停的呼吸——

“这里墙面上的每一块青砖都会‘呼吸’，根据环境变化吸湿和排放。”“又比如它的三路三进，还有青云巷，盛夏走入其中会感觉清爽；而步进高高屋顶的岭南大宅，通过地面石料、黑色瓦面等设置，会让人透心舒凉。至于直坡屋脊、各种脊饰等，能很好消减台风对建筑的伤害。”此前，曾接受记者采访的广州大学岭南建筑研究所所长汤国华以及灰塑非遗传承人邵成村，如是介绍。

“前人做的每一样东西，都在解决大自然对人类的侵蚀，这就是我们去看古建筑的最大价值。而不是只看到它如何如何漂亮。”

以吾殿堂，佑振斯文。

在陈家祠内有一张《陈氏书院保护大事记》，文字极简，过程波澜壮阔。物质形式可以被反复建起、侵蚀、重建，而场域中的企盼之心不灭。古老的信息和当代的致力，于时空中漂浮，落脚于这座位于广州城西的巨大建筑、这件时刻呼吸的巨大藏品里，一切的智慧和情绪，被重新连接。

一百三十年过去了，依然群贤毕至。

链接

在“大藏品”里看“新展品”

广东民间工艺博物馆（陈家祠）有一批以广州象牙雕刻、广绣、广彩等门类为代表的广州工艺品（简称“广作”）。日前，记者从该馆获悉，值“5·18”国际博物馆日来临之际，该馆精选“广作”馆藏50余件，策划了《海丝辉煌，湾区华章：作为外贸商品的广作》展览。展览自2023年5月13日开始与公众见面。

该展从牙雕、广绣、广彩三个主要角度进入，聚焦“贸易”，梳理了代表性“广作”商品的历史脉络，呈现“广作”文化精髓，期望能启发公众认同粤港澳大湾区历史文脉、坚定文化自信，为塑造湾区人文精神提供助力。

“广作”有着悠久历史与深厚的海上贸易传统，曾从粤港澳大湾区启航，走向世界。1000多年前，广州就是海上丝绸之路的一个起点。18至19世纪以来，广州成为世界贸易体系的中心城市之一，“广作”承载着全世界向往的东方审美，随贸易航路畅销全球，其生产、经营和出口推动了粤港澳地区港口城市的发展。中华人民共和国成立后，“广作”各行业在政府大力支持下迅速恢复，它们一方面借助广交会再度走向世界；另一方面，广彩、广绣大披巾等代表性“广作”商品在港澳地区生产或转口外销，经久不衰。

展览中，一件“广绣黑褐平纹绸葡萄蓝鸟牡丹纹大披巾”（1840—1850年），是2019年佛山市顺德区广绣庄刺绣品有限公司捐赠。它采用典型的1840年代流行图案，中间的十字架空白区有后加的小鸟和小花纹饰点缀，又与1850年的流行款式接近。大披巾原是南欧传统民族服饰。从清代至今，广州地区的刺绣工匠持续为西方市场制作此类披巾，成为广绣中

十分重要的实用品类，见证了外销广绣的繁荣。尤其在西班牙等地，广绣大披巾已融入当地文化生活。19世纪末至20世纪初，出现了大量以身披大披巾的妩媚女子为主题的人物油画；盛大庆典场合或跳弗拉门戈舞蹈时，人们也习惯选用大披巾；直到今天，西班牙庆祝新春之始的传统节日中，大披巾仍是不可或缺的衣饰，西班牙皇室成员在国事场合亦常用大披巾。

一件广彩绘斗鸡图碟（1950—1960年代），则是香港粤东广彩瓷厂产品，为古巴湾京豪华酒家定制，受广州广彩业的花式及市场偏好影响，采用了流行传统花式“斗鸡”

图。应市场化需求，粤港澳三地广彩，均继承发扬了清至民国广彩的传统花式和工艺，它们不仅在这些方面同根同源，而且在产业发展上共生共荣。“随着广州市织金彩瓷厂借助广交会的平台壮大，内地陶瓷业恢复、振兴，作为转口港的香港亦发展起本土瓷业，并带动澳门瓷业一同繁荣。改革开放后，港澳瓷业陆续至内地设厂，形成港澳接单、内地生产的共荣格局，粤港澳广彩至1980年代均有飞速发展。”

（通讯员谭倚云）

（本文图片由广东民间工艺博物馆提供，除署名外。）



■《海丝辉煌，湾区华章：作为外贸商品的广作》展览现场



■广绣黑褐平纹绸葡萄蓝鸟牡丹纹大披巾