

5·18国际博物馆日

广东博物馆2022年度“成绩单”公布

共有博物馆377个
定级总量居全国第二位

5月18日是“国际博物馆日”，国际博物馆日前夕，由广东省文化和旅游厅委托广东省文化和旅游发展与保障中心编制的《广东省2022年度博物馆事业发展报告》(以下简称“报告”)正式公布。报告包含全省博物馆概况、质量等级、藏品管理、陈列展览、开放服务、文创开发、宣传推广、学术研究、广东省流动博物馆、人才队伍、博物馆政策等多个方面内容。

■新快报记者 黄闻禹



■市民参观“绘冠南天——粤藏宋元书画特展”。(资料图)新快报记者 夏世焱/摄

链接

南越国
历史专题陈列开展

新快报讯 记者许婉婕 通讯员胡田甜报道 近日,新快报记者从南越王博物院获悉,南越王博物院建院后首个基本陈列“秦汉南疆——南越国历史专题陈列”于5月18日国际博物馆日当天在该院王墓展区开幕。

据介绍,该展览将通过200余件(套)精品文物,站在中华文明多元一体的视角,展示广东、广西地区秦汉时期(尤其是西汉南越国时期)遗址和墓葬的出土文物及考古发掘材料,从中华文明的塑造构建、基因传承、融汇交流等角度,在秦汉时期统一盛世的视野之下展示岭南地区辉煌的古代历史文化面貌与特色,呈现秦汉时期岭南地区家国一体的政治文化格局以及岭南地区逐步发展并最终融入统一的多民族国家的历史进程。



■南越国历史专题陈列。

全省每33.57万人拥有1家博物馆

报告显示,2021年,广东省有博物馆367家,数量居全国第四位。截至2022年末,全省设有博物馆377家,比上年增加10家。其中,国有博物馆252家,占全省博物馆总量的66.8%;非国有博物馆125家,占33.2%。国有博物馆中,文物系统国有博物馆223家,其他行业国有博物馆29家。按

2022年末全省常住人口12656.8万人计算,全省每33.57万人拥有1家博物馆。

从地市分布看,广州、深圳分别有博物馆69家、61家,分居全省第一、第二位;梅州、佛山分别有博物馆29家、28家,分列全省第三、第四位。

自2008年国家文物局启动博物馆评估

定级工作以来,已评定四批国家一、二、三级博物馆,总计1224家,其中国家一级博物馆204家、国家二级博物馆455家、国家三级博物馆565家。截至2022年末,全省有国家一、二、三级博物馆82家,数量居全国第二位,其中国家一级博物馆10家、国家二级博物馆30家、国家三级博物馆42家。

全省博物馆馆藏文物达98.47万件/套

2022年,全省博物馆藏品管理水平进一步提高,博物馆藏品数量稳步增长。截至2022年末,全省博物馆藏品达259.11万件/套,比上年增加7.13万件/套。文物数量方面,截至2022年末,全省博物馆馆藏文物达98.47万件/套,较上年增加2.2万件/套。

珍贵文物方面,截至2022年末,全省博物馆馆藏珍贵文物87042件/套,比上年增加789件/套。珍贵文物中,有一级文物1977件/套,二级文物16298件/套,三级文物68767件/套。

在2022年藏品数量排名前十的博物馆中,中山大学生物博物馆以113.90万

件/套的数量稳居榜首。排名第二的广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)的藏品数量为23.55万件/套,并以16.06万件/套的文物藏品数量、20678件/套珍贵文物数量,分别位居2022年文物藏品数量排名前十的博物馆、2022年馆藏珍贵文物数量排名前十的博物馆第一位。

广东省博物馆接待观众数最多

2022年,广东统筹疫情防控和博物馆开放服务,扎实推进陈列展览工作,全省博物馆设基本陈列1095个,比上年增加87个,基本陈列面积64.52万平方米,基本陈列展出藏品19.02万件/套。

受新冠疫情影响,2022年全省博物馆接待观众有所下滑,全年接待观众3416.18万人次。在2022年观众数量排名前十的博物馆里,广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)以335.97万人次最受观众青睐,东莞市鸦片战争博物馆、深圳南山博物馆分别以202.58万人次、133.15万人次的观众数量位居榜单第二、第三名。

同时,2022年度,广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)、深圳博物馆、广州博物馆、广东民间工艺博物馆、东莞市博物馆、鸦片战争博物馆、南越王博物院、南山博物馆、孙中山故居纪念馆进入“中博热搜榜”热搜百强博物馆名单,其中广东省博物馆

(广州鲁迅纪念馆)进入2022年第一季度和第三季度十大热搜博物馆名单。

截至2022年末,全省377家博物馆中,360家免费开放,17家收费参观,免费开放比重达95.5%,比上年提高0.4个百分点。随着夜间消费经济的发展趋势,为满足观众对参观时段的不同需求,

部分博物馆提供日常夜间服务。2022年全省有4家开放时间延长至晚上8点或

10点,此外还有部分博物馆在法定节假日或特定时间夜间开放。



■广州海事博物馆。