

助力广州构建世界级旅游目的地 第31届广州国际旅游展今日开幕

55个国家和地区参展商展示最新网红玩法、推出数万款高性价比旅游产品、汇聚大湾区创意文旅亮点……第31届广州国际旅游展览会(下文简称“广州旅展”)将于5月19日至21日在广州进出口商品交易会展馆C区举办。本届广州国际旅游展览会除了展示最新国际旅游资讯、提供国内外旅游行业交流平台外,还将积极传承文化,从非遗、茶道等多方面打造展会亮点,展示广州世界级旅游目的地的风采。

广州作为国家中心城市,正在积极构建和打造世界级旅游目的地国际消费中心城市,发展会展旅游是其中重要方向。创办于1993年的广州国际旅游展览会是国内历史最为悠久的旅游专业展览会之一。31年来,展会集中展示了“双循环”新发展格局下的文旅融合发展新趋势,助力广州构建世界级旅游目的地。

■新快报记者 李佳文 通讯员 穗文广旅宣

广州旅展助力: 构建世界级旅游目的地

2021年,广州市印发《广州构建世界级旅游目的地三年行动计划(2021—2023年)》,明确要努力将广州建设成为促进旅游经济国内国际双循环的“世界门户”,增进世界了解中国和弘扬中国先进文化的“中国窗口”,传统文化与现代社会文明交相辉映、“宜游”与“宜居宜业”融合统一的高品质世界级旅游目的地。

广州国际旅游展览会被誉为“旅游广交会”。今年国际旅游展开幕日正值“5·19中国旅游日”,一连三天为业界和市民观众开启一场全球“旅游”盛宴,展会面积达到了2.2万平方米,吸引了来自55个国家和地区的参展商。

本届展会着眼全球文旅发展最新潮流,以文旅高质量融合发展为主轴,在主题策划、展会布局和专业论坛等方面全面升级,首次设立“会奖旅游 V-MICE”联合展台,更加注重专业论坛跨界融合,更加注重探索大湾区城市文旅发展,更加注重文化旅游新业态培育,努力推动广州文旅行业勃发新气象、开创新局面,更好地满足人民群众对美好生活的向往。

广州旅展见证: 世界“朋友圈”

2023年广州旅展主宾国是斯里兰卡,以全新的优质旅游胜地形象亮相,带来了近20家岛内重要的旅游目的地管理公司、酒店集团及当地地接社,全方位展示“印度洋明珠”独特的旅游资源。

广州在迈向全球城市的进程中,把文化旅游外交作为提升城市国际形象的重要抓手,把国际展览会议作为重要平台,不断提升城市国际形象。今年广州国际旅游展“国际范”十足,德国、英国、美国、加拿大、波兰、西班牙、瑞典、挪威、丹麦、爱尔兰、沙特阿拉伯等众多

国家重磅“嘉宾”亮相,还有中国出境游研究所、WTCTF、世界动物保护协会、旅游微讲堂、中以文化经济促进协会、日本JCL株式会社和亚航等机构和企业参展,国际展商占比达到68%。其中,沙特阿拉伯旅游局首次在中国参加旅游展览会,依托广州旅展平台推介沙特休闲旅游胜地。

黑龙江、山西、青海、重庆、成都、深圳、武汉、南京、宁波等众多境内热门旅游地区,今年首次同展亮相广州旅展,展示最新网红玩法。此外,广州塔、南航等文旅企业也在国际旅游展期间,带来最新旅游体验和优质产品。

广州旅展探索: 全球旅游发展趋势

与往年相比,今年展会系列论坛主题多元化,包括GITF2023中国出境游论坛、“TECT·数动文旅”论坛、“让文物活起来”分享会、V-MICE会议论坛、聚焦“国际范”重塑“引力场”——全球入境旅游目的地高峰论坛等多场活动,云集了中国出境游、数动文旅、文博文创、会奖旅游和入境游、全球入境旅游目的地等前沿话题,众多国际文旅业界大咖齐聚一堂,共同分享旅游发展趋势。

广州旅展相遇: 花城美好生活

遍布广州的文旅亮点和特色体验,凝聚成独特的城市魅力。广州不断打造令人向往的文旅新体验,吸引着游客通过深体验、微度假、慢生活的方式,发现广州之美,将广州作为心愿目的地。

今年国际旅游展,民宿展区匠心布置了广州“向往的生活”的精华,集合了16家广州红棉星级民宿,现场步入民宿体验空间,仿佛置身于“诗和远方”的悠闲生活。

博物馆联展区,由中共三大旧址纪

念馆、毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆、广东革命历史博物馆、广州博物馆、南越王博物院、广州市文物考古研究院(南汉二陵博物馆)、广州艺术博物院、广东民间工艺博物馆、孙中山大元帅府等联手打造。在这里,可一站打卡热门博物馆,感受广州的红色文化,读懂广州千年历史。

非遗展区,广彩、广绣、广州饼印制作、剪纸、岭南押花、篆刻、传统插花、花都水碓香粉制作、广式竹木盛器制作说等非遗技艺逐一呈现,非遗传承人与观众互动交流,讲述非遗故事。

5月21日恰逢“国际茶日”。“广州大茶会展区”将呈现广府叹茶魅力。广府茶居“花城茶室”全新打造岭南品茶空间,并推出国潮快闪、品茶挑战赛、舞台情景剧等活动。

此外,近日广东省文化和旅游厅正式发布首批50家“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景名单,入选的天人山水、宝桑园、航新种子谷、正佳自然科学博物馆、声音共和Livehouse、太空间Livehouse、喜花里活力休闲港、珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区、泮塘古村,为全球展商和市民游客在展馆外体验广州美好生活提供了优质选项。

广州旅展体验: 大湾区创意文旅汇聚

今年国际旅游展专设“大湾区创意文旅体验专区”,汇聚了大湾区城市文化旅游亮点。

观众从湾区“wow moment”的体验入口,感受众多潮流涌动的湾区年轻文化,10多项创意体验空间、6米多长巨型旅行手账共创、1000多个惊叹盲盒放送。同时,通过首发湾区研学线路、贯穿旅展3天的免费畅玩惊叹派对以及百校联动等系列活动,展现一个让人惊叹的湾区。

市民观众逛国际旅游展 “有着数”

展会现场,多家旅行社将联动包括各地文旅主管部门、航司、酒店、景区等旅游产业链上下游单位,上架多达数万款旅游产品,涵盖出境游、国内游、本地周边游等多个品类,海量产品和惊喜的价格将为消费者带来更为丰富、高性价比的出游体验。

中旅旅行推出众多优质旅游线路,并以多种优惠形式让利市民。包含“买一送一”“满额赠送”“秒杀爆款”“长者特惠”“暑期预售”“团购立减”六大玩法,最高立减每人4000元,现场产品价格低至69元起。

岭南商旅集团旗下广之旅:出境游“超级爆款”线路中,部分预售排期已覆盖到6—9月横跨暑假;国内跨省游方面,前往福建、湖南、广西、四川、内蒙古等主流目的地的优惠线路都加入了“旅展前哨”促销的行列。

广州康辉国际旅行社有限公司:即日起至5月31日举行旅展月大促活动,报名出境游长线至高立减3000元、东南亚南航航线两人同行立减400元、国内游报名后加39.9元赠送价值399元的郴州三天游。

广东青旅:推出近千条特惠品质旅游产品,综合让利近千万,全场最高优惠10000元。

广州携程国际旅行社有限公司:旅展上推出多重优惠,如买一送一,多人同行优惠,冰点一口价等。

广东省中国旅行社股份有限公司:推出多项优惠,如9.9元秒杀抢购爆款产品、买一送一,还有指定银行卡满额立减、多人同行立减优惠等,最高直降千元。

广东花城文化旅游集团有限公司:“金马国旅 爱在全球”活动,520出发专题活动最高优惠3000元/人;买一送一,一个价格体验两个国家不同出游感受。

天天假期:推出“旅展全球购·天天游着数”特价爆款、旅游套餐、私人定制、暑期预售等海量旅游线路。

