



【开篇语】

加快发展方式绿色转型,支持绿色低碳产业,积极稳妥推进“碳达峰”“碳中和”,是推进高质量发展的必由之路。为响应国家战略,广东新快报社以机构主流媒体作为平台,以全方位全媒体矩阵作为渠道,筹办成立新快碳中和智库。广邀华南及全国各政府、高校、科研机构、企业和民间组织的相关专家,从政策建议、从业规范、交流合作、能力培训以及标准制定等多方面集思广益,建言献策,在公众中推广节能减排的绿色发展理念,助力企事业单位和机构提升自身绿色发展能力。

追求“双碳”目标是全新的经济增长点

推动经济社会发展绿色化、低碳化,是实现高质量发展的关键环节。中国国际碳交易大会上首个碳资信标准——《企业碳资信评价规范》已经正式发布,这是首个反映“双碳”目标下企业偿债意愿和能力的标准,是上海环境能源交易所积极推进应对气候变化工作的举措,也是对企业“双碳”适应能力的分析评价。新快报记者采访了广东省低碳产业促进会副会长、广东省应对气候变化专家组成员、创源低碳科技(广州)有限公司总经理聂兵,他详细解答了什么是“双碳”,为什么要在此时提出“双碳”目标,实现“双碳”目标对国民经济和企业都有哪些好处等大众关心的问题。

语录

在“双碳”大背景下,企业应当把自身的发展跟全人类的福祉结合到一起,把实现“双碳”目标视为全新的经济增长点。粤港澳大湾区作为碳排放权交易的首批试点之一,在基础、经验、人才和港澳国际合作的区域条件等方面有独特的优势。



“双碳”是什么?

发展经济同时保持自然界碳循环的平衡

“每个人既是气候变化的受害者,但也是气候变化无形当中的参与者。”在采访中,聂兵表示,普通观众可以这样来想象:有一个天平,左边是二氧化碳、甲烷等温室气体的排放,右边是来自自然界的吸收。左边随着排放增加越来越重,右边的吸收因为能力有限,最终失去平衡。

“碳达峰”指的是在碳排放左边天平这一边,碳排放达到一定的峰值,它不再增加了,随着吸收的过程,使得天平的平衡慢慢地调整过来,这个平衡其实就相当于自然界碳循环的平衡。如果峰值一直达不到,随着国民经济的发展,城镇化和人民生活水平的提高,整个应对气候变化的努力都会受到很大的影响。

2030年碳排放达峰,主要指的是化石能源的使用,要考虑怎么让它达到峰值以后再逐渐地控制。把埋在地下的千百年都不会产生二氧化碳的石油和煤,通过人类活动释放出来,就使得在原有的碳的自然循环当中,额外地增加了新的二氧化碳,破坏了原有的碳的平衡。所以要尽量控制人类活动特别是能源活动,因为能源活动碳排放占的比例比较高。每个人在生活中都会产生碳的排放。

更远景的目标“碳中和”,是指天平达到平衡以后,人为的温室气体排放和人为加自然界的吸收达到平衡。

为什么此时提出“双碳”目标?

履行大国责任,掌握能源命脉,促进制造业增长

聂兵表示,应对气候变化不是某一个国家的事情,是整个地球要面对的问题。第一,中国要尽到一个大国的责任。第二,如果能源能够由资源型变为制造型,比如说风电和太阳能可以自己制造出来,这意味着中国将能源命脉掌握在了自己手里。第三,中国的工业制造体系是全球最完整的,“双碳”涉及到整个国民经济的方方面面,从政策、技术、资金、文化等生活基础设施建设各方面。经过10多年的试点示范摸索,在低碳直接相关的制造领域都是全球领先的,比如光伏、风电、新能源汽车等,超过90%的光伏产品是中国生产的,物美价廉,风电产品也拥有全球一半以上的制造能力,任何国家要想应对气候变化一定会用到这些,优势就体现了。新技术、新产业的形成,对中国制造业来讲是一个非常好的新经济增长点。

“双碳”意味着新材料,新技术,新工艺,更高的生产水平,更低的能源消耗水平,更高的能源资源的利用率,这些都是靠技术靠设备来实现的。在“双碳”目标引领下,可以体现中国制造到中国创造高质量发展的历程,对竞争力有很大的提振作用。”聂兵告诉新快报记者。

企业如何把自身发展跟“双碳”结合?

减排放、降成本、碳抵消,带动上下游建设低碳品牌

聂兵指出,国家颁布了二十几项低碳行为,如果每个人去践行的话,这个力量是非常强大的。每个人减少一吨碳排放的话,整体就会减少十几

亿吨。广东省1亿多人口,意味着就有1亿吨的排放可以降低。消费者的选择对于供应端、生产端的影响是直接而长远的,个人想要参与“双碳”工作,就应从衣食住行做出低碳的选择。

企业的发展也需要跟整个社会的发展同步,跟人类积极向上向善的趋势同步,才能实现可持续发展,否则它的发展动力是不足的。在“双碳”的背景下,企业首先面临不同程度的碳排放指标的压力,降低排放将让企业获得更好的生产空间。其次,企业的“双碳”战略应该与整体运营相结合,不要为了低碳而低碳。“本身主营业务是做什么的?过程的排放能不能经过标准的核算?这种排放能不能跟财务支出挂钩?过程会不会有一些减排,比如说用了更好的工艺,更好的材料替代,跟减排的收益能不能挂起钩来?企业获得的直接收益是整个成本的降低,当然可能会需要更多的研发支出,但是整个能源的消耗成本会降低。”聂兵说。

一个低碳品牌的建设对企业今后品牌和销售的发展会很有帮助。从能效提升降低成本来讲,“双碳”是一个很好的工具,帮助企业获得社会、消费者和投资者的认可。此外,如果头部企业和大集团做出了表率,还会影响其下游的供应链。比如,企业可以从多采购产品和成本价格上多让利一部分等方式来鼓励供应商减排,从而形成低碳的供应链。

最后,企业双方可以参与碳市场的交易,交易一些碳信用,来抵消自身的排放。这样做的意义就是通过“碳中和”和“碳抵消”行为来告诉大家:碳排放有成本,碳减排可以获得收益。

粤港澳大湾区推行“碳达峰”“碳中和”有哪些优势和挑战?

人才聚集,港澳、国际合作便利,政策和市场仍需进一步优化

他表示,广东省从2010年开始专门做低碳试点以后,培养了很多的人才队伍,在全国属于第一梯队的水准。大湾区本身有它的区域优势,特别是在满足港澳和国际合作的需求这方面,都是其他地区所不能够比的。

事实上,低碳的发展是可以促进经济的发展。“有人提出了‘低碳会不会阻碍经济发展’的疑虑。其实,‘碳达峰’指的是在这个时期碳排放达到一定的峰值,在这个过程中,经济是可以不断发展的。到了一定的发展阶段以后,经济发展就会跟碳排放脱钩,即为‘碳达峰’。所以,不能简单地认为开展低碳就会影响经济。”

不过,社会也正面临多种挑战。比如,多种政策出台以后怎么相互协同?跟市场怎么配合?市场怎么优化配置资源?怎么引领资金向绿色的价值洼地倾斜等等。“目前,政策跟市场之间还需进一步完善。”聂兵说。



扫码看视频

■策划:
新快报记者 罗韵
■统筹:郑健辉
■采写:
新快报记者 罗韵
■视频及图片拍摄:
郑健辉 陈文锋
■版式设计:李涛