

## 新东莞

## 东莞茶山2023茶园游会盛况空前

拉动了千万流量、亿元消费

为期9天的“多彩南粤 幸福游会”广东省非物质文化遗产展示系列活动暨2023茶园游会,5月21日圆满落下帷幕。这是东莞茶山在疫情三年后,依托茶园游会这一国家级非遗项目,举办的一场全民参与的文旅盛会。

这场由东莞市委宣传部指导,由广东省文化馆、东莞市文广旅体局、茶山镇人民政府联合主办的盛会,联动湾区“9+2”城市群及“国字号”特色非遗项目,包括以粤港澳大湾区为主的20多个地市的近100项特色非遗项目,开展了40余项主题、近100项子活动,搭建大湾区非遗展示交流平台,9天共吸引了镇内外近百万人流汇聚茶山,促进文旅、购房等消费上亿元,为茶山高质量发展增添文化动能。

■新快报记者 杨英杰

## 全民参与

## 近百万人流汇聚茶山

今年的茶园游会,在东岳公园和茶山(国际)生态食品城两个主会场及乐融荟购物中心、镇文化服务中心、南社明清古村落景区等五个分会场,分别举办了茶园游会的开幕式、大巡游、粤剧专场会演、茶山食品文化节、粤港澳非遗墟市、第三届东莞·中国彩塑艺术联展、第五届东莞市非遗亲子嘉年华等40余项主题、近100项子活动。

众多活动中,5月14日的大巡游是茶园游会的重头戏。今年的巡游队伍除了邀请全国代表性国家级非遗项目和队伍参加展示展演和巡游表演,茶山全社会动员,全民参与,大到八十多岁的老人,小到三岁的孩子,从本地群众到外来务工者、新市民群体,全镇各单位、企业、学校、村社区、协会团体等1200多名群众积极参与演出。以文化为纽带,邀请香港茶山同乡联谊会、澳门茶山同乡联谊会、港澳杰出知名人士代表、青年企业家代表、湾区莞港菁英荟以及东西部协作对口帮扶贵州铜仁代表、市镇文明家庭、好人代表等组建巡游方阵,在巡游中融入港澳的文化、旅游和美食元素,与本地群众同唱爱国歌曲,增强粤港澳三地群众对中华文化的根系认同,增强了文

化自信和文化自觉,成为贯彻“思想引领+文化供给”的生动实践。

以市特色精品示范村寒溪水村和特色精品村博头村为分会场,举办了茶山镇第二届乡村趣味运动会,来自全镇16个村的村民代表队激情比拼,演绎了一场趣味十足、热闹的乡村文体盛会,拔河、挑担、捉鸭、摸鱼……以“农村劳动”原型演化成的趣味体育运动项目,展示了茶山城乡美丽画卷和健康活力的茶山新貌。

除了乡村趣味运动会,还举办了乡村祈福巡游、万福宴、多彩乡村大联欢等一系列乡村活动,全镇各村(社区)纷纷参与其中,这不仅是茶山镇近年来大力实施乡村振兴战略取得的成果,也是茶山实施“百县千镇万村高质量发展工程”的具体举措。通过将文化活动送进乡间、送到村民身边,充分发挥文化凝聚力、育人铸魂的重要作用,进一步凝聚起广大群众的积极性、主动性和创造性,以乡村文化振兴助力茶山高质量发展。

据悉,游会期间,游会各项活动和镇内各大景点吸引了镇内外近百万人流。

## 以文促产

## 拉动消费上亿元

茶山作为“中国食品名镇”,本次游

会突出以文促产、以文兴业,凝聚经济高质量发展的文化驱动力。在“会”字上做文章,整合镇内的文化旅游资源,激活食品名镇的食品产业项目,以文化赋能食品产业升级,着力打造好玩、好吃、好看的游会,带动刺激全镇文旅消费,实现文化搭台,商贸唱戏,助力经济高质量发展。

在为期9天的茶园游会期间,生态食品城人气火爆。茶山首届食品文化节,既有25家本土食品企业参展的名优特新产品,也汇聚100多家湾区传统美食、本土各式小吃等美食摊位。据统计,游会期间,通过举办食品文化节、餐饮零售市集、车尾箱市集等特色活动,吸引市民游客近50万人次,消费额超500万元。实现了文化搭台,商贸唱戏的目标。

茶园游会期间,茶山在生态食品城还举办购房节,碧桂园瑜璟臺、东莞鲁能公馆、莞民投·和昌莞月湾等七家房企共同展销,推出特价房,认购40套,面积4605.23平方米,销售额11055.8万元。

还值得一提的是,游会还拉动了乐融荟购物中心、南社明清古村落旅游景区等文旅场所的消费。其中,乐融荟购物中心作为茶山首个商业综合体,在茶

园游会期间举办了粤港澳非遗墟市、茶山手信文旅集市等,消费同比增加300%,达400余万元。此外,作为国家4A级景区,茶园游会期间,南社古村的人流量也呈现爆发式增加,仅5月14日大巡游当天,就有1万多人到景区游览。

## 文化赋能

## 让非遗彰显更强大时代价值

近年来,茶山积极探索非遗与文旅融合发展的新路径,向世界讲好茶山故事,点亮了群众的幸福生活。与时俱进,勇立潮头,茶园游会已经远远不止是一个民俗文化活动,它已成为联系每一位茶山人民的精神纽带,它让整个社会更有凝聚力、向心力,成为茶山经济社会高质量发展的强大精神引擎。

接下来,茶山将持续擦亮非遗文化名片,强化非遗品牌建设,立足东莞“双万”城市新起点和文化强市建设的新目标,促推文旅深度融合发展,用非遗点亮文化之光,让文化赋能美好生活。积极推动本土非遗项目产业化发展,彰显非遗时代价值,为本土食品产业、制造业搭建文创研发展示展销多元化服务平台,努力打造大湾区优秀传统文化实践高地,为推动茶山经济高质量发展贡献力量。



■谢锐坚/摄影



■张超满/摄影

## 中国散裂中子源“大咖”走进东莞校园

**新快报讯** 观看炫酷的机器人竞技,观摩精彩的航模飞行表演,与中国散裂中子源“大咖”面对面……5月23日下午,2023年东莞市南城街道科学教育“点亮”行动在南城第一初级中学启动,南城中小学校共同举行一场科技盛宴,展示各类新颖的科学教育成果,校园充满科技感。

为着力打造全市协同的中小学科学教育工作体系,推动中小学科学教育高质量发展,培育具备科学家潜质、愿意献身科学研究事业的青少年群体,南城街道大力推进辖区中小学科学教育发展。通过实施科学教育“点亮”行动,持续组织开展中小学生学习科技节、“科普430”课后服务、“科学家进校园”报告会、主题科学探秘活动等,在青少年学生心中播下科技创新的种子。

启动仪式结束后,现场还举行科学家进校园报告会,邀请中国散裂中子源实验控制系统工程师邱勇翔,开展主题



为“散裂中子源的奥秘”的报告分享,向师生解密这一窥探物质结构的“超级显微镜”的奇妙所在。

当天,还举办了南城公民办中小学科学教育成果展,南城各中小学现场进行科学教育成果汇报、学生作品展示、科普秀等。航模、车模、建模、机器人……各类新颖有趣的科学教育展览,吸引了不少师生驻足参观,近距离感受到科学的魅力,并亲身体验科学之趣。(田晓霞)

共推家庭家教家风建设  
高埗镇第二届家庭文化节启动

**新快报讯** “‘绽’莞邑家光芒‘放’湾区家异彩”高埗镇第二届家庭文化节本周开幕,邀请多位莞港澳家庭代表参加,完善莞港澳家庭交流平台,共同推进家庭家教家风建设。根据安排,系列精彩活动将于5月-10月陆续亮相。

当天,东莞市第七届“莞香花开”绘画比赛(高埗赛区复赛)活动同步举办,经评委评选出特等奖3名、一等奖15名、二等奖25名、三等奖47名以及优秀指导老师金奖3名、优秀指导老师银奖9名。

主办方介绍,高埗以“5·15”国际家庭日为契机,联合镇精神文明建设委员会办公室、镇教育管理中心举办第二届家庭文化节。今年5月-10月,高埗将围绕“玉兰花开 家家家风 浸润人心”“玉兰花开 忆旧时光 展新面

貌”“玉兰花开 赛出水平 共展风采”“玉兰花开 靓行东莞 共享家园”“玉兰花开 家庭服务 赋能成长”等主题,持续举办十多场活动,拟包括家家家风图文巡展、“莞港澳一家亲”全家福征集、文明家庭评选、亲子阅读、社区家庭服务月、普法进家庭等。

22日当天举办了读书分享会,向“书香家庭”“最美家庭”代表和港澳家庭代表赠送书籍。据了解,该读书分享会、赠书活动为本届家庭文化节“好书悟情怀,幸福联万家”系列活动之一。

现场还举办了2023年高埗镇优秀“美丽家园小主人”颁奖仪式。

接下来,高埗镇妇联将以此次家庭文化节为契机,在持续推进儿童友好城市建设的同时,继续加强新时代家庭家教家风建设,进一步以家庭文明促进社会文明。(田晓霞)