

亿元级市场年交易总额超2000亿元

广州一系列重头项目取得突破性进展

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商宣报道 黄沙水产新市场项目封顶、空港经济区南天门展销中心奠基、新塘东大门时尚中心即将完工……5月30日,“加快市场优化升级 促产业高质量发展”——2023中国·广州市场产业发展大会成功召开。记者从会上获悉,广州紧抓荣获国家级商品市场优化升级试点城市的机遇,在政府引导、商会协调、市场创新下,不断构建新模式、发掘新动能,加快推动专业市场和相关产业集群高质量发展,一系列全新重头项目均取得突破性进展。

加快广州市场行业优化升级

“广州专业市场对国家双循环战略具有重要支撑作用。在高质量发展的新征程中,商品交易市场优化升级势在必行。”国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲表示。据统计,2022年广州有专业市场500余家,亿元以上市场112家,亿元以上市场年交易额超

2000亿元,形成了在全国乃至全球规模领先的产业集群,为商品市场优化升级奠定了基础。此外,《广东省纺织服装行业数字化转型指引》《广州市关于支持专业市场稳定发展的若干措施》《广州市时尚产业集群高质量发展三年行动计划》《广州市人民政府关于推动化妆品产业高质量发展的实施意见》《中大纺织商圈发展规划纲要》等行业利好政策不断出台,为产业发展指明方向,助力广州市场行业优化升级驶入快车道。

广州市商务局副局长陈彦川介绍,2022年以来,广州在七大优势行业领域选取16家市场作为优化升级试点,培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的示范市场,发展直播电商、市场采购、跨境电商等新业态,在模式创新、品牌打造、内外贸一体化发展等方面取得了阶段性成效,形成了可复制推广的经验模式和典型案例。如荔湾区apM时代国际服装城引入年销售额过亿的时尚饰品品牌

旭平,与韩国东大门知名时尚公司对接合作,通过整合近业资源向时尚全品类一站式供应基地转型;白云区三元里手工皮具街从手工皮具批发生向设计、定制、体验等环节延伸,拓展出皮雕艺术体验等新业态,创新打造3A级文商旅产业特色步行街,助力广州设计之都建设;海珠区红棉中大门与戴德梁行等专业策划咨询机构合作,打造“一基地三中心”产业链条传动机制,使得产业生态系统中各个环节形成灵敏有效的正向供需反馈和显著提升的黏着度;越秀区万菱广场、流花服装批发市场设立跨境电商选品中心、跨境直播室,线上线下、批零结合、内外贸双循环发展取得实效……

促进产业集群特色化发展

与此同时,广州市场行业立足自身优势,充分利用市中心以外区域,在更具承载力的产业发展战场上,承接发展优势产业,加速释放高质量发展活力,促进产业集群特色化发展。会上介绍了广州

市场行业一系列重头项目:位于荔湾区东洛围的黄沙水产新市场项目于2020年11月启动建设,目前主体建筑已封顶。位于白云区江高镇的江南果菜市场“中央大厨房”项目主体建设于3月动工,将打造满足市民“一日三餐”厨房和餐桌上所需的蔬果、肉类、冻品、水产、农副产品等全品类、高品质的供应链条,预计2025年底完工,进一步促进特大型城市一级农批市场的多点布局。

位于空港经济区核心区的南天门·广东厂商展销中心于去年10月开工奠基,作为新濠畔集团与苏茵茵集团强强联袂合作的新型产城融合商贸交易互联平台,展销中心建成后 will 规划建设空港潮流头部品牌展销贸易中心、直播中心、国际会展中心、甲级写字楼及餐饮与酒店配套等。位于增城区新塘镇广州东大门时尚中心项目,以前身新塘服装城为发展基础,围绕“一站式”服饰时尚综合体规划建设,各项工程施工高效推进,目前已顺利封顶,计划于今年6月全部完工。

农行广州美博城支行发放各类贷款3.2亿元

美妆产业蓬勃发展 金融助推行业腾飞

作为亚太美妆市场的明星,广州美博城不仅承载着众多商户的梦想,也是每个爱美人士的天堂。而在美博城的成长历程中,农行广州美博城支行从未缺席。该行积极响应国家金融政策,针对广州专业市场商户的需求,推出了一系列定制化信贷产品,如“房抵e贷”和“专业市场e贷”,以满足商户的大额周转资金和小额备用资金需求。截至2023年5月底,该行累计为美博城化妆品批发市场及周边三百余户商户发放各类贷款3.2亿元。

■新快报记者 张晓茵 范昊怡



■农行广州美博城支行积极上门走访,为小微企业出实招、办实事,差异化满足了各类商户“大额周转金+小额备用金”融资需求。

共同筑造积极商业生态

对于2018年进入美妆行业的商户朱小姐而言,市场的复苏无疑令人欣喜。据了解,此前受疫情影响,一些客户无法亲自到店挑选商品,给她的经营带来了一定的挑战。为了应对这一情况,朱小姐曾尝试将业务拓展到线上直播领域,但由于此前其经营模式一直是线下实体,因此线上销售对她来说仍处于摸索阶段,她认为销售情况不是特别明朗。

但随着市场的复苏和防疫措施的不断优化,朱小姐对线下经济再次燃起了信心,与此同时,她还新增了两个档口以扩大经营规模,不过,在这个过程中,临时性的资金不足成为她不得不面对的又一大挑战。“我们一次性进货量很大,预先付款后交货,成本不断增加。但这个时候我遇到了农行,他们到店宣讲普惠金融政策,了解到我的资金需求之后,给我提供的贷款方案一下子解决了我的化妆品采购的资金缺口。”

提到农行,朱小姐直言是“朋友”关系。据朱小姐介绍,她选择农行的最大原因是农行资金安全毋庸置疑,与此同时,农行美博城支行距离美博城较近,办事方便快捷。并且,随着多次接触,她和农行工作人员之间也建立起了深厚的友谊。

此外,据朱小姐介绍,她的订单周期通常在一个月到40天左右,因此放款速度和及时性也非常重要。农行的“房抵e贷—经营”贷款方案提供了高额度 and 优惠利率,最快能在2天内放款,进一步满足了她的资金需求。

朱小姐表示,该笔贷款不仅缓解了她的融资难题,还能通过手机银行随借随还,便捷灵活又高效,大大降低了融资成本,农行让她在2023年开了个好头,还让她成功抓住了化妆品消费复苏的商机,“现在不拼,啥时候拼?”

而农行与朱小姐的故事不是个案,而是化妆品行业复苏的一个缩影。在这个过程中,“房抵e贷”“专业市场e贷”等市场商户专属信贷产品对助力复苏也起到了不可忽视的作用。农行广州美博城支行采取电话沟通、上门服务等方式向企业详细解读国家金融政策和农行服务举措,了解企业的经营情况、财务状况,为他们出实招、办实事,差异化满足了各类商户“大额周转金+小额备用金”融资需求,商户们的努力和农行的支持,共同构筑了一个积极向上的商业生态。

疫情后贷款提款模式均革新

广州美博城化妆品批发市场深耕化妆用品行业20载,是亚太区化妆品批发市场的领头羊,也是全国美容美发化妆品交易的重要基地。走进美博城,途经各类商铺,可以看到精致的展示柜台上陈列着各品牌的明星产品,无论是护肤品,还是彩妆工具,可谓应有尽有。精心布置的陈列柜、明亮的灯光、诱人的香气让人忍不住想一探究竟。相关数据显示,其每年的美容美发和化妆品交易额占全国总额的40%以上,是名副其实的中国美丽中枢。

伴随美博城化妆品批发市场的成立、发展、成熟,农行广州美博城

支行也积极提供金融活水赋能,助力众多优质商户挺过难关,实现逆势增长。

据美博城支行相关负责人透露,此前受疫情影响,许多商户的订单量减少,从而不得不转向线上直播等数字化方式以适应市场变化。为了顺应这一趋势,该行也积极调整策略,提供符合客户需求的定制化金融服务。

“过去的传统贷款流程通常要求客户亲自前往银行,递交一系列资料,并经历线下审批流程,需要通过多个审批环节。不过,疫情后我们引入了线上贷款审批系统,客户

只需提交必要的资料,并进行现场拍照。随后银行可以在线上进行贷款审批,以满足现代化金融的要求。一般而言,从收集资料到放款只需3至5天即可完成。”

此外,疫情后的提款方式也与此前有所不同。过去,一旦放款准备就绪,银行需要电话告知客户,而如今客户可以通过手机银行自助用款,这一创新不仅缩短了交易周期,也为客户提供了更加灵活和便捷的服务体验。数据显示,截至2023年5月底,农行广州美博城支行累计支持美博城化妆品批发市场及周边三百余户商户发放各类贷款3.2亿元。