

Focus|A 让Ta用色彩表达心情

不同颜色其实也能代表不同心情,穿衣搭配也可以提问孩子:“你觉得今天的心情是什么颜色的?”

不但让孩子在这个过程中学习分辨不同颜色与配色,同时也“认识”叫做“情绪”或“心情”的东西,侧面培养孩子理解情绪、理解他人的共情能力,也告诉孩子,不同的情绪产生出现都是正常的,就像颜色一样,不存在对错与否好看或丑陋之分。

亲爱的小孩 你的搭配真美



▶ 孩子身上可大胆尝试大面积亮色,父母身上则以小点缀色与孩子呼应,既体现孩子天真活力,又避免父母穿出不合年龄的“幼稚感”。



▲ 鲜艳的色彩如红、黄、蓝、绿等亮丽色更能调节人的心理状态。



▼ 尽管彩色似乎更适合孩子,但并不代表不让孩子选黑白等配色,家长可适当在黑白配色中加入点缀作用的彩色配饰,让整套造型搭配童趣依然。



▲ 亲子装能有效拉近父母与孩子的距离,从孩子的喜好出发挑选配色,避免无彩色。

近日社交媒体关于“尊重孩子审美”的话题受到热议,源于家长提问是否任由孩子穿自己挑选的服饰搭配出门,因为这些搭配有不同风格混搭的,有色彩斑斓如同调色盘似的,有充满奇思妙想略显浮夸的,不一而足,而多数回复是“建议尊重”。

孩子爱“美”是正经事,尤其是两岁半到五岁的孩子,正处于“审美敏感期”,是培养孩子审美力的关键期。

美学家蒋勋曾说过:“一个人审美水平的高低,决定了其竞争力水平。”父母应尊重孩子对美的追求,不要嘲笑或打压,而是给予正确指导,成为培养孩子审美力的良好基石,让娃能够释放天性、任其“放肆”玩耍创造,构建属于孩童趣味的时髦与潮流型格。可以让娃自己尝试选择当天想穿搭的色系或想搭配的某件单品,为人父母者再从旁协助完成其余搭配,如此既可培养孩子的主见,又让孩子感到被尊重。

而且从小让孩子充分浸润在生活中的各种美好事物里,在成长过程中有意识加以引导,让Ta大胆探索、表现自己,多带孩子外出接触自然、感受原始纯粹的美或多带娃去博物馆、艺术展等,日常居家布置也多注重细致美好的细节,让Ta在充满美学氛围的成长中开阔眼界,提升敏锐的审美触觉,对一个人的审美力和人格培养都非常重要。

这个“六一”,让时尚也从娃娃抓起。

■ 新快报记者 梁或/文(资料图片)

Focus|B 让Ta用精彩展现童真

童装元素大多是花朵、小动物、水果、卡通等,善用这些元素展现童真童趣再合适不过。

一些经典元素如格纹、条纹、波点、牛仔等也适合,经典不易过时,搭亲子装更容易匹配相应单品,利用率远高于可能新入手的当季流行单品。

借着引导孩子造型搭配中使用相呼应元素的搭配法则提高整体搭配的完整度,你会收获不一样的亲子造型。



▲ 除了元素呼应,还可引导孩子借助元素进行色彩联想,如从水果联想到新鲜,联想到绿色,于水果主题元素的造型搭配中加入绿色,避免元素过分堆叠的同时又保持全身搭配的统一性。

▼ 造型搭配中的元素呼应,可启蒙孩子挖掘身上单品或是生活中物件的细节之美。



▶ 单品各不同但风格又相对统一,让孩子在个性中寻找与妈妈间呼应的时髦小光芒。

Focus|C 让Ta用配饰细节找乐趣

以80后、90后辣妈潮爸成童装消费主力的大背景下,娃的穿搭也充满个性,而且没有什么身材之分的潮小孩们造型穿搭往往更出人意料。

外出造型可简约,但也可适当用小饰物给造型“加点料”,既增加亮点,又可以让娃在配饰细节中发现到穿搭乐趣。

需要注意的是尽可能避免选带长绳的单品,以防娃在玩耍跑跳过程中发生危险。

▼ 让娃自己选择鞋带上的装饰串珠、链条或卡通饰扣,不但培养娃的主见,同时也锻炼Ta的动手能力。



▲ 太阳镜除了防晒,更是给造型加分的利器,给潮娃选墨镜时注意选更轻巧、材质不过硬或带尖锐配饰的款式。

