

重点

习近平致信祝贺首届文化强国建设高峰论坛开幕强调 更好担负起新的文化使命 为强国建设民族复兴注入强大精神力量

据新华社电 首届文化强国建设高峰论坛7日下午在深圳开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，代表党中央表示热烈祝贺。

习近平在贺信中指出，我们党致力于铸就社会主义文化新辉煌。党的十八大以来，我们把文化建设摆在治国理政的突出位置，不断深化对文化建设的规律性认识，推动文化传承发展，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

习近平强调，我们要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，不断促进人类文明交流互鉴，为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

主论坛上，中共中央政治局委员、

中宣部部长李书磊宣读了习近平的贺信并发表主旨演讲。他说，习近平总书记的贺信体现了坚定的文化自信、高度的文化自觉，为担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明指明了方向。要认真学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神和此次贺信中的重要指示精神，担当使命、奋发有为，高扬思想旗帜，增强精神力量，深植文化根脉，推进繁荣发展，促进交流互鉴。

中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。全国人大常委会副委员长铁凝出席并发表演讲。

首届文化强国建设高峰论坛主题为“推进文化自信自强 促进文明交流互鉴”，由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省区市党委宣传部、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

第十九届文博会开幕 推动中国文化产业发展

据新华社电 为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会7日在深圳开幕。本届文博会突出交易功能完善、国际化水平提升、数字化应用、展示内容创新，打造富有成效的展示和交易平台。

本届文博会以线下为主、线上线下融合的方式举办，展会内容进一步丰富。其中，线下设置6个展馆，包括数字文化馆、粤港澳大湾区馆、非遗·工艺美术·艺术设计馆等。首次设立数字中国展区，突出展示和推广国家级文化产业市场主体、重大平台、最新技术创新成果。

据悉，本届文博会共有超3500家政府组团、文化机构和企业亮

相。展会期间，还将举办会议、论坛、签约、创意大赛等各类配套活动，发布权威信息，引领中国文化产业创新发展。

自2004年在深圳正式创办以来，文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升，成为推动中国文化产业发展的重要引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

第十九届文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视台总局、中国国际贸易促进委员会、广东省政府和深圳市政府联合主办，由文化和旅游部轮值主办。

洪都拉斯总统明起访华

据新华社电 应国家主席习近平邀请，洪都拉斯总统卡斯特罗将于6月9日至14日对中国进行国事访问。外交部发言人汪文斌在7日举行的例行记者会上回答有关提问时表示，中方期待同洪方一道，以此访为契机，深化互信、拓展合作、增进友谊，推动中洪关系行稳致远。

“2023年3月26日，中国和洪都拉斯正式建交，为两国关系翻开了崭新的历史篇章。”汪文斌说，建交两个多月以来，中洪双方积极履行建交承诺，以时不我待的紧迫感全面对接，以相互尊重、平等互利、共同发展为原则和目标，推动双边关系快速起步。

汪文斌介绍说，此访是洪都拉斯总统首次对中国进行国事访问，两国元首将举行历史性会晤，共同规划和引领中洪关系未来发展。“中方期待同洪方一道，以此访为契机，深化互信、拓展合作、增进友谊，推动中洪关系行稳致远。”

我国外贸连续4个月保持正增长

据新华社电 面对外需走弱带来的挑战，我国外贸韧性持续显现。海关总署7日发布的数据显示，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值16.77万亿元，同比增长4.7%。其中5月单月进出口3.45万亿元，增长0.5%，月度进出口连续4个月保持正增长。

具体来看，前5个月，出口9.62万亿元，同比增长8.1%；进口7.15万亿元，增长0.5%；5月当月，出口1.95万亿元，下降0.8%；进口1.5万亿元，增长2.3%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，我国经济发展呈现回升向好态势，为外贸稳定增长提供了有力支撑。此外，陆续出台的外贸稳规模优结构系列政策措施，帮助外贸经营主

体积极应对外需走弱带来的挑战，有效捕捉市场机遇，推动我国外贸持续保持正增长。

从贸易方式看，一般贸易作为我国对外贸易的主要方式，进出口比重提升。前5个月，我国一般贸易进出口11万亿元，同比增长7%，占我国外贸总值的65.6%，比去年同期提升1.4个百分点。

从外贸主体看，民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体地位。前5个月，我国有进出口实绩的民营企业43.9万家，同比增加8.8%，合计进出口8.86万亿元，增长13.1%，占我国外贸总值的52.8%，比去年同期提升3.9个百分点。

从贸易伙伴看，随着区域经济交往不断互联互通，我国对《区域全面经济伙

伴关系协定》(RCEP)其他成员进出口稳定增长。前5个月，RCEP占我国外贸比重超过30%。其中，东盟继续为我国第一大贸易伙伴，进出口2.59万亿元，同比增长9.9%。欧盟为我国第二大贸易伙伴，进出口2.28万亿元，增长3.6%。美国和日本分别为第三和第四大贸易伙伴，同比分别下降5.5%和下降3.5%。

同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口5.78万亿元，同比增长13.2%，其中对哈萨克斯坦等中亚五国增长44%。

此外，受“新三样”产品出口快速增长拉动，前5个月，我国出口机电产品同比增长9.5%，占出口总值的57.9%，出口劳动密集型产品1.65万亿元，增长5.4%。

两部门：举办全国和美乡村篮球大赛

据新华社电 农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅日前印发通知，决定组织开展全国和美乡村篮球大赛。大赛分为基层赛、大区赛和总决赛三个阶段。金秋十月，全国总冠军将在贵州省台江县决出。

通知指出，篮球运动在我国乡村有着广泛的群众基础，深受农民群众欢迎。大赛将秉持“农民主体、务实简约、安全有序、农趣农味”的办赛原则，旨在围绕加强农村精神文明建设、增强农民群众健身意识，通过举办全国性、群众性且富有农趣农味的乡村篮球比赛，突出展示新时代农民风采，展现乡村风貌，引领乡村风尚，营造全社会关心关注宜居宜业和美丽乡村建设的浓厚氛围，助力全面推进乡村振兴。

通知鼓励各地将赛事活动与农事农季和民俗节庆相结合，与乡土文化展示、农产品展销和乡村旅游相结合，把篮球赛办在乡村、办出农趣、办出农味。

根据赛事安排，6月至7月将举行基层赛，各省份利用农闲自行组织基层乡村篮球赛，组织形式自定，不作硬性要求；8月至9月举行大区赛，各省份以乡镇(村)为单位推出2支球队作为省级代表队参加大区赛。在全国设立东南、东北、西北、西南四个赛区，分赛区开展省级代表队比赛。各赛区获胜球队晋级第三阶段总决赛；首届全国和美乡村篮球大赛总决赛将于10月在贵州省台江县举办。

本次比赛由农业农村部农村社会事业促进司和体育总局群众体育司指导，中国农民体育协会联合中华全国体育总会群体部主办，中国篮球协会提供技术支持。

一箭26星！力箭一号遥二运载火箭成功发射



据新华社电 6月7日12时10分，力箭一号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射。这批卫星主要用于技术验证试验和商业遥感信息服务。一箭26星刷新了我国一箭多星最高纪录。

力箭一号是当前我国最大的固体运载火箭，由中国科学院力学研究所抓总、中科宇航公司参与研制。起飞重量135吨，起飞推力200吨，500公里太阳同步轨道运载能力1500公斤。

力箭一号突破了多项重大关键技术，丰富了我国固体运载火箭发射能力谱系，为我国运载火箭领域技术变革作出了重要贡献。

此次任务是力箭一号运载火箭的第二次飞行。