

家居



陷入装修“选择困难症”之前,不妨先看清自身需求

家装企业品牌

OR 独立设计工作室?

记者支招

选择家装品牌公司,还是独立设计师进行装修,不同业主的理由各有不同,其选择也各有利弊。在决定将自己的家交到设计师或家装品牌公司之前,不妨可以从花费预算、居住品质、对装修的参与度、预计入住时间以及原有房子是否有居住难题等多维度进行考量。

设计周期方面,这过程一般包括平面设计、效果图、施工图制作等流程。家装品牌公司的设计周期通常比较短,前期的平面设计图一般3天之内完成,随后再花费3至5天与客户沟通确定效果图。从接到客户需求到最后确认设计方案,整个过程时长快则可能只需要10天左右。而选择独立设计师的话,这整个周期至少需要一个月以上。

而从居住要求来讲,如果户型不用太大改动就可以满足需求,选择家装品牌公司足矣。如果存在户型奇葩、房龄老化、房子面积小但人多、收纳空间规划混乱等难题,且对居住品质有较高要求,选择能做到按需定制的设计师会更加适合。售后服务方面,具备一定实力的家装品牌公司,一般都有店面、售后等。相对来说,独立设计工作室规模小,装修售后往往没有保障。

最后,消费者最关心的装修费用问题,全国的装修报价会有明显地域差异,不能一概而论。一位广州家装品牌公司负责人告诉记者,以100平方米的毛坯房为例,大部分有品质保障的家装品牌公司的报价为15万元到20万元(不包括家具、软装等),即平米造价预算在1500元-2000元区间,都属于较合理范畴。如果是选择独立设计师,其装修成本可能会比家装品牌公司高出30%-50%不等,甚至是100%。“这类设计师与材料商属于深度绑定的关系,可能存在吃回扣的情况。如果本身预算不高,选择全国连锁或区域连锁、口碑较佳、拥有独立工厂的家装品牌,反而性价比更高。”

- 方式:家装品牌公司全包
- 户型:建筑面积90平方米、三房两厅
- 经验:能节省不少时间,但只适合常规布局装修需求

去年,陈女士入手了一套新房。考虑到装修期间工作繁忙、无暇分心兼顾过多事宜,陈女士希望能有“懒人式”的选择。经过几番对比挑选后,她最终选择找家装品牌公司全包。历时近半年,从毛坯房到硬装、软装、空调、家电、厨具等一应俱全,全套流程装修下来共计花费了30余万元。

在陈女士看来,由于房子户型本身方正,只需要增加更多储物空间,实质性改动不多。而有资质的家装品牌公司通常具备一定的管理制度、施工能力等,对于不希望装修上花太多时间的消费者来说有一定吸引力。

不过,她也提到,大部分的家装品牌公司往往只能提供数个主流且常规的套餐模板,也意味着个性化的需求难以满足。例如,对于自己原本预想的小花砖、浴室小白砖、餐厅小吧台等设计方案,家装品牌公司均以“做不了”“要加钱”等理由悉数将方案推翻,这令她颇为遗憾。

陈女士建议,在敲定家装品牌公司之前,要多跑几家,找到聊得来的设计师上门量房出设计方案。在对比设计方案的同时,多方打听公司口碑,才好确定家装品牌。即使是选择了这类公司,也不能完全做“甩手掌柜”,实际执行效果还是要自己提前做好功课,诸如硬装的施工流程、材料和工艺等内容都有所了解;待到后续挑选材料,确定方案细节时,面对家装品牌公司给出的动辄十余款的材料品牌,才不至于“乱花渐欲迷人眼”。

新快报记者
梁茹欣 VCG/图

“

想要把房子设计得特别点,有没有必要选设计师”“房子只是翻新,需要找装修公司吗”装修房子时,许多业主面临的第一个问题,是选择家装企业品牌还是独立设计工作室?

事实上,在回答这个问题之前,不是直奔市场货比三家,而是先明确需求。一般来讲,需求包括花费预算、居住品质、对装修的参与度、预计入住时间以及原有房子是否有居住难题等方面。自身多样化的需求如何与市面上琳琅满目的装修方式搭配契合,将是决定后续居住质量的一大关键。

- 方式:独立设计师+施工队伍
- 户型:建筑面积130平方米、三房两厅
- 经验:能满足个性化要求,但装修周期长、费用较高

林女士是“卖一买一”的换房一族,从原先的小两室置换到现今的大房子里。想着现在手上的装修预算比之前宽裕,林女士决定在网上某平台寻找合适的设计师工作室进行装修。此平台有众多设计师和相关用户,但信息繁杂,需要用户花时间、精力逐一寻找和分辨,然后联系设计师沟通合作事宜。

在之后的一个月里,林女士每天利用闲暇时间刷帖,不断翻阅不同的设计案例、工地细节以及完工后客户入住的实拍图等。在刷了近百条帖子后,林女士根据自己的审美取向选择了几家设计工作室,再分别线下实地详谈,以了解对方的装修流程以及施工管理模式。

市面上的设计师大致可归纳为三种类型,一是大部分家装品牌公司自带的设计师,可提供所谓的“免费设计”,但多为常规且主流的方案,个性化选择不足;二是单独收取设计费的设计师,一般都有自身工作室,设计费差价比较大,设计后的施工可以通过自身的团队落实;三是同样单独收取设计费的设计师,但没有长期合作的施工团队,客户需要自己拿着设计图纸找施工人员完成装修。权衡再三,林女士选择第二种方式。“之前听朋友吐槽,自己找了异地设计师,再找了本地的施工,实际落地的时候遇到较大困难。而好的设计加上靠谱施工团队,才会事半功倍。”

对于装修工期、成果和费用,林女士表示,实际体验下来,发现设计阶段至少需要一个月磨合图纸方案等。待到排期开工,前后花了近一年时间才完工入住。成果还是挺满意的,即使是走廊、过道等“边角料”的面积都发挥了最大的效用。费用方面,因为时间充裕选择了半包,单是硬装部分的花费就超过17万元,地板、瓷砖、乳胶漆、房门、卫浴五金、灯具、电器、窗帘等则要另外再掏钱。

关注

家居业“变动潮”还在继续,过去一个月超10名企业高管履新或离职

新快报讯 记者梁茹欣报道 在过去的一个月里,家居行业密集迎来送往。据新快报记者不完全统计,在已上市和待上市的家企业家中,已经有超过10位高管人员履新或离职,涉及梦百合、月星、梦洁股份、敏华控股、皇朝家居、皮阿诺等多家企业。

5月19日,皇朝家居发布公告,自建修订公司章程细则生效日期起,杨俊获委任为公司的主席,同时兼任首席执行官;谢锦鹏由主席调任为公司联席主席。等到5月下旬,梦百合宣布,王震辞去公司副总裁职务。2022年年报显示,梦百合公司于去年实现扭亏为盈。报告期内梦百合实现营业收入约80.17亿元,同比下降1.50%;归属于上市公司

股东的净利润约4135.92万元,同比增加115.01%。

5月26日,梦洁股份独立董事戴晓凤辞职,自称“因为个人原因,导致无法尽到独立董事的义务”。此前,梦洁股份披露的2022年年度股东大会决议公告显示,《2022年年度报告及其摘要》等7项议案未获审议通过。随后,深交所发函要求公司说明对本次股东大会相关议案投票权的主要股东情况,公司是否存在股权之争。

除此之外,新旧高层管理班子交替也是一大关注焦点。近期,月星集团有限公司法人代表发生变更,由丁佐宏变更为丁佐龙。东鹏控股也发布公告称,公司第四届董事会董事长兼总经理何新

明任期届满,本次换届后任第五届董事会董事长,不再兼任公司总经理。董事会聘任何颖为公司总经理。龚志云、林红不再担任公司副总经理,仍继续在公司担任其他职务。而东鹏控股总经理何颖与董事长何新明是父女关系。

6月2日,皮阿诺宣布,副总经理兼董事会秘书管国华辞职,聘任钟鼎为董事会秘书。该公司公告同时显示,钟鼎曾就职于第一太平戴维斯物业顾问(广州)有限公司深圳分公司、招商局地产控股股份有限公司等。

事实上,从2022年年底至今,家居行业的人事变动便颇为密集。除高层管理人员之外,普通员工的流动同样频繁。据媒体统计,95家上市家居建材企

业2022年在职工数量,近七成企业有裁员,仅有29家是增员状态。这些企业的员工总数相较2021年,同比增减幅度最大可达到五成。

行业普遍认为,这与材料成本上涨、竞争加剧、企业经营承压等因素相关。有部分业内人士指出,家居行业正处于快速发展阶段,为适应当下市场发展要求,人事变动是其中的重要表现之一。而人事变动也将影响到企业的组织架构、管理效率和员工稳定性,甚至是公司发展战略的实现,如何平稳过渡到新阶段,也是接下来各企业重点考虑范畴



扫码了解更多“家·生活”资讯