

第十二届广州金交会特刊

中国银行广东省分行:赋能高质量发展

6月9日,第十二届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在琶洲中国进出口商品交易展馆盛大开幕。八方汇聚金融盛会,中国银行已连续12年参展金交会。本次中行展馆以“金融助力高质量发展”为主题,设立科技金融、消费金融、南沙方案、消保宣传等主题展区,采用外方内圆、交互开放的设计风格,展示百年中行辉煌历程和金融创新。

服务实体显担当,打造高质量发展新引擎

聚焦金融使命和主责主业,中行展馆全方位展示了如何更好服务实体经济和人民群众多样化金融需求的方方面面。走进展馆,最先映入眼帘的主展板上,充分展示了该行在服务国家重大战略项目实施和广东省高质量发展方面的多个优秀成果,凸显了以金融之力推动中国式现代化的主脉。

今年4月,中国银行与广东省、广州市人民政府分别签署战略合作协议,全力支持国家重大战略部署落地落实。五年内,将提供等值人民币三万亿元的意向性金融支持,支持广东省重点产业集群发展及重大项目建设。

在支持“制造业当家”方面,广东中行不断加大制造业授信支持力度,前4月制造业整体贷款余额2522亿元,较上年末新增325亿元,助力制造业挺起“强脊梁”。在支持乡村振兴方面,广东中行涉农贷款余额超1568亿元,当年新增超168亿元,增速超12%,推动“百县千镇万村高质量发展工程”进入“快车道”。作为科技金融领域的先行者,广东中行服务科创企业数量、授信支持总额同业领先。加快推动普惠金融数字化转型,先后推出了“科创贷”“知惠贷”等一系列线上融资产品,从“覆盖广泛、便捷体验、用款灵活”等多方面,切实提升当地重点行业及中小企业的体验感、获得感。

在消费金融展区,中行结合广大消费者需求推出了不少“爆款产品”,其中“中银E贷”广受青睐。该产品线上可一键完成贷款申请、提款、还款等操作,在多个消费场景应用广泛。截至4月末,“中银E贷”余额规模超80亿元。

为助力粤港澳大湾区更高水平对外开放,广东中行持之以恒抓好《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》《关于金融支持横琴粤澳深度合作区建设的意见》落地落实,成立南沙、横琴落实国家战略工作小组,梳理建立重点项目清单和金融改革创新任务清单,加大对自贸区资源投入。当前已累计向南沙港四期码头、科创产业园、狮子洋高速、新澳半岛三期、天沐琴台等项目批复金额超200亿元;推动账户服务、结算汇兑、投融资和国际贸易等23项金融改革创新,落地首批“澳门开户易”业务、首笔贸易融资资产跨境双向转让业务,获得南沙人才卡发卡资格等。

百年文化底蕴深,共绘美好生活新蓝图

一部中国银行史,就是半部中国金融史。中国银行扎根南粤109年,见证并参与了广东经济社会的百年沧桑巨变,有着深厚的文化底蕴。

百年中行,文化常新,不变的是金融报国、金融为民的初心。为了让广大市民了解中国金融的发展轨迹,本次中行



展馆搭建了百年中行主题展区,展示了多项有时代特色的历史资料和中行文创产品,沉浸式感受中行聚力服务国家崛起的红色印记和跨越百年的世纪荣光。通过“公益中国”APP的数字人民币等快捷支付方式可现场购买精美又具特色的文创产品,省心又便利。

此外,该行还开展“一分羊毛薅不停”活动和多场互动抽奖游戏,数十款饮料“一分”购买,系列手机银行福利活动让利不停,涵盖衣、食、住、行方方面面。

防范诈骗有妙招,共筑和谐金融新环境。

推进金融消费者保护工作,着力提升公众金融素养,是践行金融为民的重要举措。值得一提的是,本次“金交会”

中行展馆除了举办反洗钱、防诈骗、防范非法集资等实用金融知识有奖问答与公众加强互动以外,在展会现场还能看到广州中行创新开展消费者权益保护的一系列行动成果,现场配有一台“仿诈骗”电话,让前来体验的市民可以身临其境地感受生活中那些防不胜防的诈骗陷阱,进一步提高广大民众的风险防范能力。

下阶段,广东中行将继续坚守金融报国为民初心、传承百年文化精神血脉,扎实开展主题教育,学思想、强党性、重实践、建新功,将主题教育的学习成果转化为高质量发展的具体实践,为推进中国式现代化建设的广东实践贡献中行力量。

建设银行广东省分行:新金融服务高质量发展

6月9日,第十二届中国(广州)国际金融交易博览会在广州开幕,建设银行携多项成果亮相,全景式展示银行智能化服务的新理念、新方案、新成果。

本次金交会,建行广东省分行围绕“新金融服务高质量发展”的主题,以“建行蓝”为主色调,搭配“活力橙”,展现建行以新金融支持企业成长,助力区域高质量发展,服务大众安居乐业,建设现代美好生活的综合成效。展区设计主体为生机勃勃的新金融之树,挺拔的枝干覆盖四通八达的场馆顶部,串联起品牌宣传区、服务体验区和业务洽谈区,寓意建行新金融不断延伸服务触角,在南粤大地蓬勃发展、蔚然成林。

践行新发展理念,服务湾区高质量发展

建行广东省分行积极响应国家建设粤港澳大湾区战略部署,升格南沙支行、横琴支行为分行,高站位支持粤港澳大湾区建设。作为第一批取得建设部“工程造价咨询甲级资质”的单位,建行充分发挥“建”字招牌,聚焦重点领域,助推产业“脊梁”,基础设施贷款余额近5000亿元。

建行广东省分行紧跟广东省“制造业当家”部署,积极打通“科技-产业-金融”良性循环,制造业贷款余额和新增系统内“双第一”,以金融力量为高质量发展夯基垒台、加速供应链产品

布放与场景打造,累计为超过500家核心企业、6000余户供应链链条客户发放供应链融资款超过1500亿元;专精特新企业贷款余额超310亿元,服务专精特新企业超6000家。据悉,本届金交会建行广州分行将与广州金控集团、广州增芯科技有限公司分别签署合作协议,进一步深化银企合作,在互促共赢中打开新局面。

呵护企业成长蝶变,护航实体经济

建行广东省分行始终坚定不移探索新金融实践,推进“七大战略”落地深耕,持续加大支持基础设施、制造业、民营企业等重点实体经济领域的力度,助力广东加快建设具有国际竞争力的现代产业体系。针对企业在初创期、成长期和成熟期各阶段的不同需求,建行及时提供相对应的金融产品,服务穿透企业全生命周期,扶持企业从萌芽成长为参天大树。建行还运用大数据、区块链、云平台等思维技术,以供应链金融为核心企业及链条成员提供全流程在线网络金融服务。

建行广东省分行在全国首创的“技术流”评价体系,率先开启了金融支持科技创新的新赛道。在此基础上,该分行还开发了“四流合一”大数据分析平台,围绕企业技术流、资金流、物流、信息流等关键要素进行立体画像,根据潜在客

户的“数据足迹”分析客户信用条件,提供精准资金支持。

建行深谙“全周期管理”科学内涵与实现路径,通过科技赋能,推出更下沉、更沉浸、更智能的金融服务。依托金融与科技迭代创新,建行对初创期、成长期以及成熟期的企业实现全周期管理,服务体贴入微,呵护企业壮大蝶变。

纵深推进七大战略,服务市民美好生活

建行广东省分行将住房租赁、普惠金融、金融科技、绿色金融、乡村振兴、大财富管理、养老金融+社保卡作为“七大战略”纵深推进。

住房租赁:与广州市政府指定国企广州市城市建设投资集团合作设立规模20亿的广州子基金,累计投放住房租赁贷款超270亿元,支持新建及改造房源16万套。

普惠金融:创新开发“惠企家”综合经营平台,推出专业市场攻坚战,普惠贷款余额超2800亿元,惠及近25万小微企业,同业第一。

金融科技:以手机银行、建行生活“双子星”模式深耕智慧生活,打造“建行生活”,服务超800万市民,助力商户引流突破2000万人次,为15个地市发放政府消费券,拉动消费3亿元。

绿色金融:与花都区政府、广州碳排放权交易所联动,发起设立广州粤港澳大湾区创新碳金融中心,发起设立广州市粤港澳大湾区创新碳金融中心,绿色

贷款余额突破3500亿元。

乡村振兴:打造省级“裕农通+智慧社保+智慧税务”政务场景,发放“裕农通”卡近100万张,服务农户127万户,涉农贷款余额超2100亿元。

大财富管理:服务个人客户超6000万户,对公全量客户超90万户。

养老金融+社保卡:开立个人养老金账户近40万户,社保卡新增发卡16万张。

建设银行广东省分行坚持科技赋能,纵深推进数字化金融教育,融入百姓生活多场景,扩大知识普及力度。建行坚持“客户至上”的服务理念,聚焦“一老一小”、新市民等重点客群,开展金融教育宣传活动,构建新时代消费者金融教育新格局。

在业务洽谈区旁边,建行还布置了“惠懂你”和“全生命周期”的体验屏,参观者可通过互动了解建行的产品和服务。此外,还可以体验建行生活“一分购”活动,挑选心仪的商品。

“数字人民币”专题展区展现了广州作为数字人民币试点地区开启数字经济新时代后的一系列成果。建行在“数字人民币”展区推出一批市民可广泛参与的数字人民币消费体验活动,通过宣传普及数字人民币相关知识,展示数字人民币钱包、终端等硬件设备,体现了建行在数字人民币应用推动、场景推广和银政联动等方面的服务成果。