

第十二届广州金交会特刊

广州银行：
为高质量发展赋能添彩

6月9日上午,以“汇聚金融新力量 赋能高质量发展”为主题的第十二届中国(广州)国际金融交易·博览会(以下简称“金交会”)正式开幕。广州银行作为本土金融机构已连续12届参加金交会,本届展馆采用时尚简约的开放式设计,以珠江水流动而成弧线为灵感,融入“广融天下 赢在未来”企业文化理念和“诚信、稳健、精致、创新”企业文化价值观;以党建风采、发展成果和业务展示为主题,全方位呈现广州银行坚持党建引领、把握高质量发展内在要求、服务和融入区域经济社会发展的积极实践与生动成果,展现深耕本土、服务地方经济的使命与担当。

在业务展示专区,广州银行工作人员热情介绍了“技术改造贷款”“红棉理财”“美丽乡村振兴贷”“广银票享贴”、信用卡等特色金融产品和服务,深入诠释了“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的经营理念。展区还安排了精彩游戏和精美宣传品派发,吸引了大批参观者到访互动。

为进一步加大力度宣传广东金融助力高质量发展成果,发挥金融支持实体经济的先进示范引领作用,本届金交会还举行了绿色金融改革创新推广案例颁奖、产融对接项目签约仪式等系列活动。广州银行以“固废贷”助力退役动力电池“变废为宝”项目成功入选2023年度广东绿色金融改革创新推广案例,并与广州联油能源有限公司现场达成合作意向进行签约,为企业扩大生产、技术改造升级提供资金支持。

广州银行为全面落实《南沙方案》,

围绕粤港澳大湾区国家战略特别是《南沙方案》蕴含的发展机遇,不断优化金融业务布局,加强产品和服务创新,提升综合服务以及跨境金融服务能力,助力“宜居南沙”建设,全力打造服务国家、区域重大战略部署的广州银行模式;全力以赴聚焦制造业,深耕专精特新企业和“技术改造”企业,通过技术改造贷款专项产品以及其他配套产品包灵活匹配客户需求,为企业在技术改造升级、固定资产购置等方面提供产品支撑;精准滴灌普惠金融,加快小微专营团队组建,打造数字小微作业与管理平台,推进普惠小微业务数字化转型,加大金融让利实体经济力度;持续发力绿色低碳,响应国家绿色金融发展和“30·60”双碳目标,加快推进绿色金融发展,加大对节能环保、清洁生产、清洁能源等重点领域的融资支持,推进向绿色银行转型;统筹推进乡村振兴,制定区域化城乡融合政策,设立涉农特色分支行,重点推进现代农业产业融合发展。

未来,广州银行将始终坚持党建引领,把握高质量发展内在要求,按照“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的经营理念,坚持“公转”“自转”同发力,紧跟粤港澳大湾区建设、《南沙方案》落实落地、广州建设国家中心城市等国家及省、市重点发展战略,坚持实体经济为本、制造业当家,自觉将广州银行的自身发展融入广东、广州的发展蓝图中审视、谋划、推动,致力于广州乃至大湾区实现高质量发展持续注入“广银活力”。

招商银行广州分行：
初心不变 价值银行久相伴

6月9日,第十二届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在琶洲中国进出口商品交易展馆盛大开幕。作为陪伴金交会12年的忠实伙伴,扎根羊城29年的招商银行广州分行如约而至,以新面貌精彩亮相金交会,以不变的初心和创新的产品服务持续为客户创造价值,为广州经济高质量发展贡献力量。

擦亮服务金字招牌

步入招行广州分行在D区18.2的展馆,标志性的“招行红”设计映入眼帘,展馆的各个分区展示着“薪福通”“财资管理云”“招企贷”等最新的招行金融产品与服务,展馆的上方空间环绕着一块科技感十足的金葵花冰屏,一朵朵金葵花缓缓飘动,象征着招行“因您而变”的客户服务理念。“29年以来,尽管岁月更迭,人们的的生活方式也发生巨变,但招商银行始终坚守‘以客户为中心’的初心,通过‘线上+线下’‘厅堂+场景’‘人+数字化’的方式为广大客户提供有温度的服务。”招行广州分行方面介绍。

“相伴已久,价值同行”,是本次招行广州分行展馆的主题,亦与招行广州分行6月份的“行庆月”相呼应。招行广州分行方面介绍,自1994年成立至今,该行从1个营业部、4个办事处和134名员工起步,发展成为拥有70余家网点、3000余名员工、服务800万个人客户和近12万对公客户、各项关键指标位居地区股份制银行前列的金融机构。

在金交会参展期间,招行广州分

行还将在展馆内开展“金融知识万里行”活动,通过知识宣讲、有奖问答等丰富多彩的金融知识宣传活动,提升金融消费者风险防范意识,努力守护消费者的“钱袋子”。

全面推进数币试点工作

本届“金交会”,招行广州分行还在展馆设置了数字人民币体验打卡活动,推出“砸金蛋赢数字人民币消费券”等优惠,欢迎现场观众莅临体验。

目前,招商银行数字人民币已支持线上包括京东、美团、携程、国网、中石化、南方航空、顺丰等45家全国重要场景商户的子钱包推送业务。同时,招商银行也在积极拓展在交通出行、政务便民等线下场景数字人民币应用的落地。

在成立29周年之际,为全面回馈800万羊城客户,招行广州分行推出了“招行卡好用”系列优惠活动,覆盖公共出行、生活缴费、吃喝玩乐等场景,并通过全方位的综合服务,为广大客户带来功能全、产品优、权益多、服务好的用卡体验,为扩内需促消费提供助力。在消费场景,重磅推出“天天返现太6了8”主题活动,可抢6180元消费返现券。微信、支付宝首次绑定招行借记卡可领取返现券,消费后还可领取大礼。开通招商银行地铁乘车码、充值岭南通交通卡可领红包,滴滴打车还可享双重补贴,购买高铁票、飞机票还可享受优惠。在生活缴费场景,推出“生活有招 缴费有礼”活动,可抽取88元缴费券。

广东华兴银行：
以金融赋能高质量发展

6月9日,以“汇聚金融新力量 赋能高质量发展”为主题的第十二届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在广州琶洲会展中心拉开帷幕,广东华兴银行连续第十二年参加,在本届金交会中全面展示该行在产业金融、科创金融、普惠金融、数字金融及助力大湾区高质量发展等方面的创新探索和实践成果。

近年来,广东华兴银行作为一家扎根珠三角、深耕大湾区的金融机构,深度结合国家、省、市重大部署和全行高质量发展思路,坚持以客户为中心、为客户创造价值,全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,深化改革转型,培育发展新动能,持续服务地方经济建设,服务实体经济、小微企业和新市民,积极发展普惠金融、绿色金融,坚持差异化服务、特色化发展,努力开创高质量发展新局面。

新核心系统成功上线,构建数字化转型新格局

2023年5月,广东华兴银行新一代信息系统工程成功投产上线。工程打造了新核心系统、智能网点系统、后援中心平台、核算中台、综合信贷管理系统5大业务中台系统,建设了统一的客户中心、统一的产品中心、统一的后援中心、统一的风控中心、统一的账务中心、统一的数据中心,实现了客户服务多渠道融合、交易核算分离、产品灵活配置、业务集中规范,促进业务流程重塑再造,基本实现客户服务无纸化、线上化、集中化、移动化、智能化、数字化的“六化”目标。随着数字化、智能化处理能力的提升,客户服务体验进一步优化。该工程的成功上线,进一步夯实了广东华兴银行数字化转型的基石,为高质量发展提供了可靠的保障。

重点支持制造业,激发“链”上金融新动能

广东华兴银行围绕制造业产业升级迸发的金融新需求,重点发展制造业、绿色信贷以及供应链金融业务,支持区域

特色和优势产业。同时,广东华兴银行以实际行动积极参与省重点项目建设。该行制造业贷款储备超过100亿元,今年1月份以来,制造业公司贷款累计放款近26亿元。截至目前,制造业公司贷款余额131亿元。2023年,广东华兴银行预计公司贷款约2000亿元用于支持实体经济的发展。对于重点支持的专精特新和绿色信贷等行业分别给予了FTP定价优惠,也为进一步降低实体经济融资成本提供了制度保障。

浇灌科创沃土,探索科技金融新生态

广东华兴银行建立了发展中小科创金融业务的“专门机构、专项产品、专业团队、专业审批、专门流程、专项考核”的“六专”机制。一方面,强化中小科创、专精特新类企业的营销组织推动;另一方面,结合中小科创、专精特新企业的特征优化产品方案,以“商业力+技术流”准入评审要素推进专业化审批,推出“兴才贷、兴科贷、兴专贷、兴园贷、兴技贷”等科技金融专属产品,积极打造科技金融生态圈,构建中小科创企业全生命周期

综合金融服务。

2023年,广东华兴银行聚焦中小科创、专精特新企业,一季度该类型客户数已超过去年全年。后续,将逐步向标准化、批量化、规模化、综合化方向发展,为更多中小科创、专精特新企业提供便捷、高效、优质的综合金融服务。

创新金融服务,打造“平台+场景”新模式

广东华兴银行牢牢把握为民服务的宗旨,根据辖区金融服务需求的新特点、新趋势、新变化,不断优化支付场景,强化科技赋能,加强生态互联和跨界合作,提升普惠金融服务的便利性,打造场景金融“生态圈”。同时,围绕重点企业和重大项目产业链全生命周期管理,加强场景聚合、生态对接能力,搭建数字化产业金融服务平台,实现“一站式”综合金融服务模式。

该行建立“兴金融”数字化电子渠道,依托大数据模型、智能风控、生物技术、影像技术等先进的金融科技,为客户提供全流程线上化、智能化、定制化的场景金融服务,打造移动金融极致客户体验。

夯实民生之本,擘画乡村振兴新画卷

近年来,广东华兴银行围绕服务“三农”,立足区域、持续发力,认真研究落实服务乡村振兴战略,积极融入推进乡村振兴大局,探索出一系列助力乡村振兴的新举措、新路径。

广东华兴银行充分发挥银行服务当地企业的纽带优势,创新推出了服务农户、服务乡镇集体企业的业务模式,通过提高办贷效率、优化办贷流程、提升信贷服务质量、创新信贷产品等方式,业务不断实现新突破,尤其在乡村产业、文教信贷等方面精准施策,在服务乡村振兴实业中发挥了示范和先锋的作用。

未来,广东华兴银行将依托新一代工程奠定的坚实科技基础,以金融科技创新引领业务转型,以金融价值创造驱动能力变革,继续锚定高质量发展目标,坚持“立足湾区、坚守定位、守正创新、打造精品”的经营理念,主动创新金融服务,不断提升金融服务实体经济的能力和水平,在推进自身高质量发展的同时,努力为区域经济发展贡献华兴力量。