

第十二届广州金交会特刊

中国人寿亮相第十二届金交会

6月9日-11日,在第十二届中国(广州)国际金融交易·博览会上,作为本届金交会唯一一个联合展位,中国人寿和广发银行的联合展位以“广发红”为主色系,中央区域设计了以鲜明“国寿绿”为基调的多层LED屏幕环状造型,状似不断生长的参天大树,与展位主题“发现精彩·开创未来”遥相呼应。

本次中国人寿和广发银行联合展位还精心设置了观众互动打卡点,观展市民可通过参与“CBA体验区”“个人养老金体验专区”的活动,收集专属印章。展位向观众展示了中国人寿在服务社会民生、助力实体经济发展、服务湾区发展、协同创新等方面的无限精彩与成就,有力体现了中国人寿发挥金融之力,服务经济,与社会各界共同开拓广阔未来的责任担当。

服务经济社会民生

中国人寿积极践行习近平总书记“六个力量”要求,持续强化央企担当,坚决贯彻落实党中央国务院决策部署,踊跃服务国家和地区发展大局。

服务保基本民生。一是积极服务国家医疗保障体系建设。中国人寿广州市分公司承办了广州地区城乡居民大病医疗保险,2014年以来,累计承保城乡居民参保人数4310万人次,收取保费9.96亿元,赔付金额9.71亿元,大幅减轻了参保人自付负担。承办“穗岁康”城市定制型补充医疗险,2023年计划为超366万人提供“穗岁康”补充医疗保险服务。承办广州市长期护理保险等项目,为383万参保人员提供鉴定评估和待遇经办服务。二是服务三支柱养老保障体系建设。开展“银龄安康行动”,累计保费规模7799万元,实现60岁以上户籍老年人全覆盖,开展“智慧助老”培训逾929场,惠及超2万人。三是大力发展普惠保险。在广州地区开展妇女、计生、学生险等项目,“暖心行动”项目累计保费达146万元,累计覆盖6005户;“广州妈妈爱心计划”累计保费2223万元;“计划生育家庭综合保险”累计保费3517万元。开展困难、残疾人群保险项目,过去三年合计救助困难群众47.32万人次,覆盖全市20万人,救助金额超1.1亿元。自2014年起承办广州残疾人意外伤害保险项目,覆盖人数15.5万人,服务2.06万人次。开展公益赠险项目,联合广州多个政府部门开展“粤健康·她幸福”妇女两癌赠险、“驻镇帮镇扶村干部”乡村振兴赠险、“文艺志愿行”文联赠险、“戎归南粤·仁军保”退役军人赠险、“失独家庭”赠险等,为特殊及困难人群保驾护航。开展经办服务类项目,如承办南沙二次报销医疗救助服务项目,开展番禺钟村石壁购买服务项目、越秀区长寿保健金和残疾人两项补贴发放管理项目、

海珠区残疾人康复资助辅助性服务项目、广州市出行不便残疾群众评残过程购买服务项目等。四是加强新市民差异化服务供给。启动了全国首创的广州家政服务“商业+保险”综合保险项目,为约25万家家政服务人员提供保险保障超15.7亿元。五是积极助力乡村振兴。开展消费帮扶和困难群众慰问。

服务稳投资促消费。一是加大新型消费领域和场景金融支持。为广之旅、省中旅等600余家旅行社、酒店民宿提供保险服务;公司产品能够匹配客户对境内外旅游、自由行、酒店民宿等多种环境下的保险需求,将持续收集市场信息、更新客户画像,推进保险产品更替,满足消费者的多样化需求。二是灵活调整受疫情影响人群还款计划。积极响应政府号召,近3年来均开展了免息复效专项活动。自2020年1月1日疫情暴发以来产生的保单,涉及约11万客户,均可通过寿险APP、空中客服、柜面等多触点便捷办理复效业务。

服务稳市场主体。中国人寿广州市分公司加大支持中小微企业和民营企业,发挥金融保险优势,持续推广中小团单专属方案等保障广、费率低的产品,让利中小微企业。

服务保产业供应链稳定。一是推动“一带一路”保险服务。为企业“走出去”的人员提供意外、新冠、寿险、医疗等全面保障,支持企业开展海外经营活动。同时,针对相关企业开展“一带一路”保险产品宣讲会;搭建“一带一路”保险服务平台。二是服务战略性新兴产业发展。中国人寿广州市分公司为新兴企业制定优惠专属保险方案,目前已为超4000名战略性新兴产业员工提供了超20亿元保险保障。提供养老、年金、医疗、重大疾病、贷款、设备安全等综合性金融服务,满足企业融资、员工保障、安全生产等服务需求。三是服务经济社会

绿色转型。为超600名绿色、节能环保、清洁能源企业员工提供了超11亿元的保险保障。

助力粤港澳大湾区发展

积极推动“险资入粤”,积极服务区域实体经济。中国人寿发挥保险资金长期性优势,支持广东地区基础设施建设,服务于粤港澳大湾区打造世界级城市群的战略目标。目前,中国人寿在粤存量投资规模超6181亿元,其中基础设施建设投资额超1259亿元。在广州实施支持了一批重点项目,例如2022年出资约80亿元投资广州城投项目,支持粤港澳大湾区核心城市的优质主体广州市城市建设投资集团有限公司;2017年,出资30亿元投资广州开发区项目;2016年,入主广发银行,现持股45.45%,存量投资金额961亿元;2014-2016年,出资15亿元投资“广州国寿城发股权投资管理企业(有限合伙)(二期)共同投资股权投资基金”;2006年,入股南方电网,支持国有企业改革,现持股21.3%,存量投资金额918亿元。

创新产品服务,助力互联互通。一是构建特色产品体系。中国人寿切实提升在大湾区的产品力、竞争力,开发面向大湾区的专属产品,加快构建湾区特色产品体系。2020年,推出国寿首款跨境医疗险——“国寿粤港澳大湾区医疗险”。我国首个也是目前唯一一个区域性专属重疾表——“粤港澳大湾区产品专属”重疾表发布后,中国人寿不断提高产品供给精准性和针对性,再推出三款粤港澳大湾区专属产品(“国寿粤港澳大湾区医疗险”“国寿粤港澳大湾区康宁终身重大疾病保险”“国寿粤港澳大湾区康宁少儿终身重大疾病保险”),广东专属爱无忧计划[“国寿广东专属爱无忧两全保险”和“国寿附加广东专属爱无忧提前给付恶性肿瘤(重度)疾病保险”],进

一步体现区域特征和保障特色,以满足湾区民众的健康保障需求。上市至今,四款大湾区专属产品为客户提供风险保障约30亿元。二是建设跨境保险服务平台。中国人寿加大服务创新,促进大湾区互联互通、共享通融,为跨境保险客户提供便利化服务。发挥集团内部协同优势,与国寿海外公司搭建跨境服务平台,探索建设跨境保险服务生态圈。先行试点“国寿粤港澳大湾区医疗险”跨境服务,突破传统跨境就医及理赔难点,为客户提供港澳医院门诊预约以及一站式理赔直付服务。近两年,中国人寿承保港澳籍客户16.4万人次,提供风险保障超766亿元。

个人养老金业务覆盖所有先行地区

中国人寿寿险公司积极探索与监管机构、相关政府部门、行业协会及同业公司等建立沟通协作机制,积极推进个人养老金制度落地,完成制度保障、风控管理、产品设计、系统支持、政策宣导、销售培训等各项工作,成为全国首批与人社部对接并完成测试的保险机构之一,为个人养老金业务落地做好充分准备。

2022年11月25日,个人养老金制度启动实施。11月26日,中国人寿寿险公司便率先实现36家省级分公司个人养老金产品出单,覆盖所有先行地区。公司首款个人养老金产品——国寿鑫享宝专属商业养老保险被列入首批个人养老金保险产品名单,为客户提供“普惠、长期、稳健”的个人养老金产品及服务,彰显公司坚持政治性、人民性,提升专业性的责任担当。

中国人寿寿险公司还推进个人养老金互联网直销销售工作,优化系统,拓宽投保人群入口,提升客户投保体验。截至2022年12月底,公司个人养老金官网直销保费达7110万元,投保件数达1.9万件。



同心二十载
聚力新征程

中国人寿保险股份有限公司上市20周年

中国人寿 CHINA LIFE

95519 www.chinalife.com.cn

2003-2023 上市20周年