



@资本市场

年营收逾两百亿元,面临人工智能生成内容冲击

用户,尤其是付费用户的需求,带来了资本市场最直接的角逐,主要网络文学平台去年营收规模超230亿元。

网文及其上下游产业链,包括阅文集团、中文在线、掌阅科技、腾讯控股等综合供应商,平治信息、荣信文化、读客文化、果麦文化等内容出版商,以及欢瑞世纪、光线传媒、思美传媒等IP衍生。

从网文产业上市公司的地区分布来看,北京上市企业数量最多,不乏掌阅科技、中文在线等头部企业;浙江、广东和上海三地次之,浙江有果麦文化、平治信息等内容平台企业。

按平台来分,老一些的平台有起点、晋江等,也有新兴网文平台崛起,咪咕、七猫、番茄、掌阅、飞卢、17K等阅读平台的出现;还有主攻中短篇网文赛道的知乎、Lofter等平台积极布

局,知乎甚至为其平台上的小说开辟了独立的阅读APP。

2022年,国内网络文学市场规模同比增长8.80%。但受到免费小说和AIGC(人工智能生成内容)的影响,网文行业竞争日益激烈,三大传统网文上市公司业绩均出现了不同程度的下滑。网文公司的下一个挑战,是如何与AIGC相爱相杀,接纳并为自己所用。

@IP改编

超强“造血”功能带动全产业,大市场将破3000亿元

网文IP改编的电视剧和游戏产品已经“称霸”我们的大小屏幕,悬疑、科幻和玄幻均为潜力赛道,现实题材也初露头角。据统计,2022年包括出版、游戏、影视、动漫、音乐、音频等细分赛道在内的中国网络文学的IP全版权运营市场,整体影响规模超过2520亿元。预计到2025年,网络文学IP改编市场价值总量将突破3000亿元。

据预测,在未来三年,网文IP市场规模年均增长预计超百亿,成为名副其实的文化产业锚点,让一串长长名单上的企业和平台受惠,并形成一套相对成熟的工作模式。

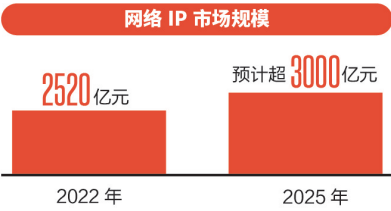
阅文集团发布的数据显示,去年共计3000余部IP有声剧在喜马拉雅、TME、猫耳FM等平台上线;超过70部漫改作品在腾讯动漫、快看、哔哩哔哩漫画等平台连载,《斗破苍穹》

年总播放量达185;去年爱奇艺、优酷和腾讯视频三大平台播放量TOP10的影视剧中,《开端》《天才基本法》《星汉灿烂》等爆款均是2019年完结并在2022年上线,说明网文影视化的进程已经高度成熟,缩短至3年。

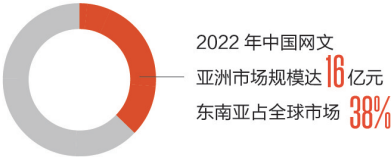
中国经济信息社编制的《新华·文化产业IP指数报告(2022)》发布的“中国文化产业IP价值综合榜TOP50”中,原生类型为“文学”的IP有26个,占比52%,其中超八成为网络文学。

网络文学在高价值精品内容输出供给方面具备强大的“造血”能力,已成为新的行业共识。在2022年爱奇艺、腾讯、优酷等各大视频平台的热度榜单中,《雪中悍刀行》《苍兰诀》《天

才基本法》《与君初相识》等根据网络小说改编的剧集占50%;超过半数的国产动画番剧改编自网文IP。



亚洲中国网文市场崛起



亚洲读者画像:本科 女性 Z世代
印度尼西亚+菲律宾+马来西亚+印度等东南亚、南亚读者



数据来源

@出海

3000万+部网文作品 风行200+国家和地区

《2022年度中国数字阅读报告》显示,2022年,中国数字阅读出海作品总量为61.81万部,同比增长超过50%,平台上架作品总量已达5271.86万部,其中网络文学作品达3458.84万部。

这一年,16000多部新增的中国网络文学风行全球超过200个国家和地区,海外网文访问用户规模达到9.01亿,市场规模超过30亿元人民币,另上线翻译作品9000多部。美国、印度、英国以及“一带一路”沿线等地区均深受影响,亚洲区域用户约占全球60%,其中东南亚区域就占据40%。

网络文学运营机制也逐渐实现海外本土化,阅文、掌阅、纵横等平台以不同方式搭建海外作者创作平台,培养海外本土作者60余万人,外语作品数十万部。国内网站与海外平台合作日趋紧密,多家平台通过投资海外网站、文化传媒公司、出版社等方式,与外方形成战略合作关系。

题材上,都市、奇幻、电竞、科幻等题材的作品是出海爆款,多部译作累计阅读量破亿,如《天道图书馆》阅读量超过1.54亿,先后被翻译成英语、德语、法语、土耳其语等十几个国家的语言。数据显示,截至2023年5月31日,《天道图书馆》英文翻译作品总阅读量1.79亿次。

除了读者,海外网文作家群体也在崛起。据统计,近年来海外原创作家年复合增长率达81.6%,截至2022年底,起点国际共培育海外原创作家32.7万名,其中美国、菲律宾、印度、英国、加拿大名列前茅,其中,95后作家占比29.5%,00后作家占比37.5%，“Z世代”占比超2/3。

亚洲是中国网络文学传播最广泛的地区,2022年中国网络文学在亚洲海外市场规模达16亿元,亚洲地区的中国网文作者超20万人,签约作者约5万人,推出亚洲本土化作品20余万部。

@题材

“科技”“工业”“奋斗”等 正成为网文作品常用标签

《2022年度中国数字阅读报告》显示,在网络文学作品中,古代现代言情、都市职场和玄幻奇幻是排名前三的题材类型。历史军事类题材首次进入60岁以上年龄人群阅读偏好前五位,在46至60岁阅读人群中 also 上升至第二位。

仅2022年就新增网络文学作品300多万部,许多人对网文的印象还停留在玄幻、言情和穿越等题材。事实上,现实才是这一届网文读者的喜好。根据近7年来多家网站的综合数据,现实题材网文的复合增长率高达37.2%,已超越奇幻、历史和悬疑等,成为作品增速位列第二的热门题材。

“富民”“强国”“科技”“工业”“奋斗”等正成为网文作品的常用标签。其中,“富民”题材作品2022年同比增长数量增长达205%,与“强国”成为阅文集团

2022年入库作品排名前20的作品标签。

相当比例的基建文/工业文都是以现代科技、现代管理理念和工业化大生产等手段改造古代社会、幻想世界的气魄,显然是一种与时代呼吸、时代脉搏同步的现实观照。

科幻、基建等高概念设定不仅在男频创作中火热,也逐渐成为女频创作的主流。基建题材作品数量五年(2018-2022)复合增长率达138%,位列阅文女频TOP1。

同时,“科幻”也成为年度题材之一。在有“中国科幻最高奖”之称的第33届中国科幻银河评选中,网络小说《深海余烬》获得最佳科幻网络小说,《泰坦无人声》获得最佳原创图书,《灵境行者》与《夜的命名术》获最具改编潜力奖。

中国社会科学院发布《2022中国网络文学发展研究报告》、中国作协网络文学中心《2022中国网络文学蓝皮书》、中国作协《中国网络文学在亚洲地区传播发展报告》《中国网络文学影响力榜(2021年度)》、中国音像与数字出版协会《2022年度中国数字阅读报告》、前瞻产业研究院《2021年中国网络文学行业市场现状与发展前景分析》、中国经济信息社《新华·文化产业IP指数报告(2022)》、番茄小说《2022原创年度报告》《2022七猫原创盘点》、中国互联网网络信息中心、易观数据、2022新华文化产业IP价值榜、腾讯视频2022热度榜单、优酷2022热度榜单、爱奇艺2022热度值总榜。

(请点击“数据”频道)

■网文的世界里有没有你? ▶▶

