



■游客与少数民族拉拉队合影。

篮球运动在我国乡村有着广泛的群众基础,深受农民群众喜爱。近日,农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅联合印发通知,决定组织开展全国和美乡村篮球大赛(村BA)。大赛分为基层赛、大区赛和总决赛三个阶段,总决赛定于今年10月在贵州省台江县举办。

这意味着推动乡村篮球发展上升到“国家层面”。综合学者研究、媒体观察和官方评价,“村BA”不仅蕴藏可观的赛事价值,而且具有推动全民健身、传承乡土文化、缔造美好生活、促进产业发展等助力乡村振兴的多重基因。可以看到,举办“村BA”“村超”等有农趣农味的乡村赛事,是农文体旅融合的好抓手,将有效助力乡村振兴。

以赛为媒 凝聚关注乡村的磅礴力量

“村里的年轻人回来了,人气回来了!”如今,改扩建后的篮球场面貌焕然一新,更衣室、停车场、小吃街等配套设施一应俱全,不少年轻人也谋划起了返乡创业之路。

38岁的台盘村村民、台盘村篮球协会会长岑江龙以前在外务工,去年他回村与妻子在球场边开了一家餐馆,每逢村里有篮球比赛,生意好得不得了。开民宿、直播带货等新兴创业方式逐步在台盘村年轻人群中发展开来。

“村BA”“村超”相继爆红并非一时的流量曝光,承载乡愁记忆、映照农民火红生活、彰显乡村文化新貌,是“村BA”等群众性赛事接地气、冒热气、聚人气的重要原因。目前,绝大部分农村家庭“年轻人进城、老年人留村”,成了推动乡村振兴的一大“瓶颈”。而“村BA”作为当地村民之间、家族村寨之间维系乡情友情亲情的桥梁纽带,可以有效凝聚关注农村、关心农业、关爱农民的磅礴力量。各地宜立足人口回流和人才振兴,坚持农民主体和农趣农味,探索具有本地特色的“村BA”赛事,带动更多人记住乡愁、关注乡村、聚在乡村、回到乡村,浓厚乡村振兴氛围。

■村民在开赛前表演侗族琵琶歌。

“村BA”与“村超” 兴于乡村 振兴乡村



■村民在贵州“村超”足球比赛开赛前跳芦笙舞。

以赛彰文 注入乡村文化振兴的内生动力

看“村BA”“村超”,不光是看球,许多人专门等着看中场休息时的“民族服装T台秀”。

那些身着民族盛装,手拿锄头翩翩起舞、画上美丽妆容走T台的姑娘小伙,是不是一点也不逊色于绿茵场上的球员?

乡亲们带着的杨梅、西瓜、黄牛肉、小香鸡,就是犒劳球员们的“金靴奖”“金杯奖”。喧天的锣鼓、悠扬的芦笙,难道不比“呜呜祖拉”更悦耳?

这些只属于“村超”的特色场景,是“村超”天然的组成部分。立足于本地文化,以“文”育“体”,让“村超”充满乡土味、乡情味、乡愁味,这恐怕是“村超”独具魅力的地方。

体育肩负着塑造健康体魄、培养健全心理、促进人的全面发展的社会责任,不仅是一种运动,也是一种文化。

“村BA”根植乡土,核心是“乡村”,底色是一脉相承的乡土文化与人文情怀,让体育文化融入乡民生产生活,实现“乡土气息”与“现代元素”无缝结合,既回应了社会各界对新时代乡村建设发展的一种期待,也满足了农民群众日益增长的体育文化需求。

打造健康文明、昂扬向上、广泛参与的乡村体育文化,为乡村文化振兴注入内生动力。不少新华社记者反映,篮球运动在一些农村地区肩负着移风易俗、从“酒桌”“牌场”抢人的重任。很多乡村干部接受采访时提到,“打球的人多了,玩牌要赌的就少了”。

以赛塑旅 培育提升农村产业价值的重要引擎

农业农村部和国家体育总局组织开展全国和美乡村篮球大赛,标志着“村BA”已成为名副其实的体育IP。这不仅是推动宜居宜业和美乡村建设的有力举措,也可成为促使农文体旅深度融合的有效途径。

据贵州省台江县人民政府网站,围绕台盘篮球场升级而打造出的旅游基地,将拉动台盘乡辖区餐饮等行业

消费4000万元以上。据“最红安”微信公众号,红安县在乡村三人篮球挑战赛期间,县委、县政府主要领导带头,全媒体多渠道推介红安的红色历史、旅游景点和体育事业发展情况,开拓乡村消费新空间。比赛现场,专门划定几十个摊位让周边村民开直播卖货,专门增加红安苕、红安花生、红安山茶油和红安大布等乡村土特产为颁奖奖品。

相比传统体育旅游,乡村体育旅游的趣味性、交互性、属地拓展性更强,直接促进农副产品销售,进而推动民宿等产业发展。有条件的地方以组织或参与“村BA”为契机,可打造篮球培训、体育器材售卖、健身步道、自行车道等农文体旅融合发展项目,充分挖掘农村文化体育的产业价值。

以赛促治 构建提升农民幸福感的宜居生态

不管是“村BA”,还是“村超”,之所以能火遍全国,除了群众的体育基础和运动热情之外,也与当地政府的因势利导、顺势而为密不可分。

借鉴台江县“村BA”的办赛经验,榕江县“村超”也坚持开放办赛:不收门票,不拉赞助,村民自己当办赛主体,与当地相关组织携手,分工协作。这种做法,既化解了政府组织办赛的经济压力,又实现了赛事的开放性和公益性的双赢。

再比如,为了给办赛提供和美顺畅的环境,政府要求商家不乱收费,确保物价稳定和住宿安全。交管部门细化道路交通安全管理,加强交通疏导,为赛事活动保驾护航。

还有,相关部门向全县群众发出倡议,提醒大家维护“村超”品牌,用心用情接待游客,及时跟进相关诉求,做友爱市民,打造和谐幸福榕江。

“村BA”源于农耕农趣农味,充分体现了以人民为中心的发展理念,推动人民需求与体育旅游发展紧密结合,有效激活农村环境中“沉睡”的自然资源,进而构建农村体育自学、自训、自赛的体育生态,在推动绿色与可持续发展中加快实现生态振兴。



■在“村BA”总决赛开赛前,当地村民在场边售卖零食。

微评论

榕江曾是国家扶贫开发工作重点县,现在又是国家乡村振兴重点帮扶县。摆脱贫困后的榕江,一直在探索推进乡村振兴的经验做法。“村超”的火爆,是榕江这种探索的一次成功实践。

据说,榕江县计划在“村超”结束后,向全国多地民间足球队发出邀请,以举办全国邀请赛,共享“村超”成果经验。

当我们不再只焦虑于金牌的多少,而把目光聚焦于人的全面发展和全民健身、健康中国,这既是体育本质的回归,也是加快建设体育强国的应有之义。

我们欣喜地看到,这些年来,乡村体育赛事在多地大放异彩,浙江诸暨篮球联赛、江西永新县门球比赛、四川天全县农民趣味运动会,都受到群众热烈追捧。

相信,“村BA”“村超”的火爆,将会带动更多乡村体育活动红火出圈,会有更多乡村凭借特色文化助力全面振兴,那是我们的期盼,更是体育的梦想。

(综合新华社、新华每日电讯,图片:新华社)



■小学生李文文在“村BA”赛前投篮游戏中获得鸭子作为奖品。