

牢记殷殷嘱托 在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村振兴

深圳市驻河源市龙川县佗城镇工作队以消费帮扶推动产业振兴 试点“端午大礼包” 谋划产业大发展

端午节临近,这几天,来自河源市龙川县佗城镇的2000份端午大礼包将一批批运往深圳,为佗城镇帮扶单位和联系企业送去当地的特色客家粽子和东江花生。这是驻佗城镇工作队策划开展的“粽叶飘香迎端午,消费帮扶助振兴”活动,实现消费帮扶20万元。

深圳市驻河源市龙川县佗城镇帮扶工作队(简称“驻佗城镇工作队”)队长黄卫泉介绍,这次的端午大礼包,是工作队谋划将佗城传统美食进行标准化、规范化、品牌化、特色化升级的一次尝试,旨在持续打造佗城品牌,提升市场竞争力,以消费帮扶推动产业振兴。

■新快报记者 方轶

客家美食“有礼有节” 品质提升群众增收

佗城手工粽子是客家传统手工技艺的忠实传承,也是当地妇女的拿手绝活。今年趁着端午节,工作队与深粮控股旗下深宝投资公司开展产业共建,在对口帮扶单位深圳市机关事务管理局、深圳市气象局、深圳市深粮控股股份有限公司的合力支持下,精心设计了“端午大礼包”,为传统美食赋予文化属性,让这份礼品既有“里子”也有“面子”。

新快报记者看到,大礼包外观就像一个手提袋,绿色、红色和黄色的色彩搭配既亮眼夺目,又凸显了绿色食品的健康理念和欢乐祥和的节日氛围,竹节式



■驻佗城镇工作队协助将粽子和花生装车送往深圳。

受访者供图

样的提手也加入了国风元素。

黄卫泉介绍,佗城当地的客家粽子很有特色,东江花生是当地传统特产,也是龙头产业之一。这次“粽子+花生”的组合,丰富了礼包的内容,更重要的是让东江花生搭车端午消费文化,让优质的特色产品传播更广,更有市场竞争力。

据悉,为了保障品质,工作队多次走访调研,对供货农户的生产原料、卫生环境、生产工艺、产品口味、供应能力等多个因素进行实地考察,对符合标准要求的供货农户实行入库管理和生产抽查,确保产品质量的高标准、稳定性。

在帮扶单位的支持下,作为630消费帮扶行动的一项重要措施,今年首次

试水的2000份大礼包全部销往深圳,实现消费帮扶20万元。

以消费促提升 变“输血”为“造血”

佗城历史悠久,有很多特色农产品,但市场化运作能力不足,销售渠道窄,附加值不高,难以产生良好经济效益。对此,工作队积极对接帮扶单位和食品销售企业,推广当地产品,大力促进消费帮扶。工作队认识到,消费帮扶不能只是被动地消费产品,还应借机主动提升产品品质,增强市场竞争力,变“输血”为“造血”,推动产业发展。

今年3月,驻佗城镇工作队就特色产

品盐焗鸡、生鲜鸡、花生油和丝苗米启动了“圳品”申报工作,预计年内可申请成功。“圳品”是深圳市委、市政府实施食品安全战略,对标国际最高标准,形成国内领先体系,还需HACCP、FSMS等第三方认证证书等。“‘圳品’的申请十分严格,专家需要多次到现场考察产品品质,这个过程也是从销售端反推生产端,促进我们从全流程去提高产品品质。”黄卫泉说。

同时,在驻佗城镇工作队的策划和当地党委政府的支持下,一场大型消费帮扶活动——“非遗美食文化节”最近将在深圳举行,活动将立足佗城,辐射龙川,推动佗城和龙川特色农产品走进深圳、大湾区和珠三角。

黄卫泉告诉新快报记者,工作队还在谋划对佗城镇的众多特色小吃,比如铁勺烙、牛耳朵等进行标准管控、品质提升和外观设计,将融入佗城文化元素,打造原创品牌,进一步提高辨识度,从而扩大销售市场,推动当地产业发展,促进乡村振兴。



人物

本报陈昆仑获第十四届中国摄影金像奖

此为羊城晚报报业集团第三位获得该奖的摄影记者

6月18日,第十四届中国摄影金像奖在河南三门峡正式公布,陈昆仑等19人获此荣誉。

中国摄影金像奖由中国文学艺术界联合会和中国摄影家协会联合主办,为摄影领域全国性最高个人成就奖。

来自羊城晚报报业集团新快报社的陈昆仑此次获得纪实摄影类奖项,是继李洁军、叶健强之后,羊晚集团第三位获得该奖的摄影记者。

陈昆仑从事新闻摄影工作26年,创作《人民不会忘记》《大国重器科技精英》《广东扶贫第一书记》《共和国不会忘记》等系列组照。

“作为新闻摄影记者,我坚信‘深入生活、扎根人民’‘为人民留影,为百姓写真’是拍出好作品的根基。”陈昆仑说,金像奖是新的起点。

■羊城晚报记者 朱绍杰



■《人民不会忘记》系列:蔡尤强



■《广东扶贫第一书记》系列:周彬
(陈昆仑部分摄影作品)

【访谈】为英雄留影,为时代留痕

羊城晚报:本次获得第十四届中国摄影金像奖的作品中,以人物肖像主题摄影为主。这些系列的创作是怎么开始的?

陈昆仑:《人民不会忘记》《大国重器科技精英》《广东扶贫第一书记》《共和国不会忘记》等系列组照,都是在各种典型的环境中,现场架设灯光拍摄的人物肖像作品,更准确地说应该是环境人物肖像。

这些作品中,创作最早的作品是2011年为了建党90周年拍摄的大型摄影专题——广州百名老共产党员影像档案,当时的想法就是,透过这些彩色照片,可以捕捉到他们平凡而又伟大的一生。

在这个过程中,我形成了一些环境肖像的初步创作思路:人物特点要和现场环境相融合,老人们的人格魅力、对自身的追求和态度让我感动。拍摄中要寻找和人物关联度高的环境,因情造景、因景喻人,拍摄要重视细节,善于捕捉拍摄对象个性特征。

羊城晚报:这些“为时代造像”的尝试后来是如何发展的?

陈昆仑:最初,我只是将百名老共产党员影像档案作为一个大的专题项目拍摄,但是经过拍摄、发表以及后面的展览,我感到这个拍摄的风格清晰了,专题有了延续性,也就坚持继续拍摄,最终形成了大家看到的《共和国不会忘记》系列专题。

该专题拍摄了100位老共产党人,采访对象中最大的有101岁,年龄最小的也已76岁:有解放广州第一个骑白马进城的解放军某部团长;有八次驾机飞过天安门接受党和人民检阅的飞行员;有叶挺将军长子、共和国著名飞机制造专家叶正大将军;还有解放广州保卫电话局顺利交接的地下工作者和东江纵队电台台长等一批老红军、老八路、新四军老战士、老游击队员和地下党员,等等。

羊城晚报:对于现在的影像市场受到

的网络营销化、视频化趋势影响,您认为这会给纪实摄影带来什么样的影响?

陈昆仑:影像市场受到的网络营销化、视频化趋势影响,是客观存在的,我更认为这是纪实摄影的机遇。

首先网络营销化能让影像传播更广泛,只要大家都能有维护版权的意识,好的作品真正能给作者带来合理的收益,让创作者真正可以潜心纪实摄影,才能有更多的独立摄影人和好的纪实作品出现。

视频化传播是要通过电子媒介为主要载体。好的作品也可以进行数字化拍卖,我就在CFP拍卖过数字化影像藏品。

我认为纪实作品应该是制作精良的展品,观众更应该在展览馆面对面欣赏好的纪实作品。甚至好的纪实作品应该标明版号,逐渐进入陈列和拍卖市场。当然这一切都需要有好的纪实作品为前提,也就是以创造精品力作为前提。

