

经济学管理学报考热度未减,计算机类专业更具“钱景”

高考志愿填报面面观

考生越来越“现实” 志愿填报服务趁势兴起

C

付费规模达8.8亿元! 志愿填报服务行业火了

从数据来看,中国的准大学生们在填报志愿时,大多遵循现实主义考量。数据显示,在选择专业时,专业就业前景及薪资是考生最看重因素,其次为是否为热门专业,而个人兴趣则排在第三位。

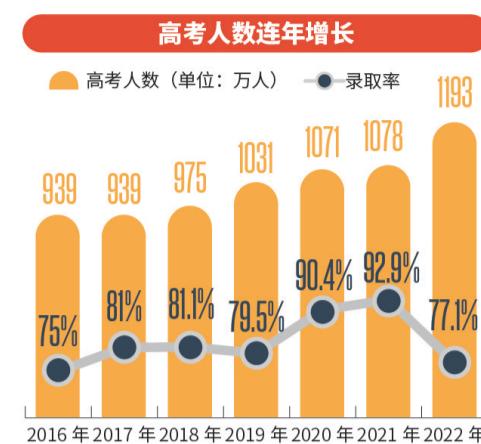
从就业选择上也可以看出目前考生们的现实主义倾向。数据显示,2023届46.7%的大学生倾向在国有企业内工作,这一比例连续三年递增。与之相对,倾向在民营企业工作的2023届大学生比例为12.6%,连续三年递减。

目前,高考竞争日趋激烈,数据显示,2022年中国高考人数规模达到1193万人,再创新高,但录取率却急转直下,2022年录取率仅为77.1%。从就业看,国内失业率,尤其是16-24岁青年失业率目前已经超过20%,这让许多家长及学生在填报志愿时更加谨慎。

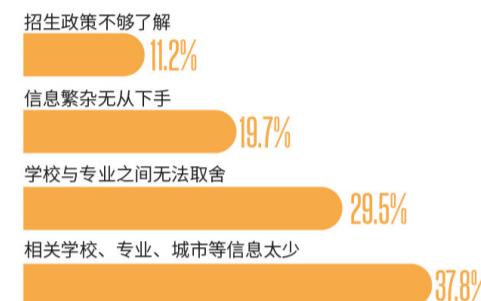
艾媒咨询数据显示,目前高考生获取志愿填报信息的主要途径为高校官网、亲朋好友交流、官方报考指南等,整体获取信息的渠道有限。数据显示,有

11.2%的考生对招生政策不够了解;19.7%的考生认为当下志愿填报信息繁杂,无从下手;近30%的考生面临专业、学校、城市等信息之间的纠结。

基于以上状况,“高考志愿填报服务”这一行业趁势兴起。数据显示,88.1%的考生愿意选择高考志愿填报服务,2022年中国高考志愿填报市场付费规模达到8.8亿元,预计2023年达到9.5亿元。目前许多从事该行业的机构通过网络直播揽客,此前登上网络热搜的张雪峰便是其中的典型代表。



大部分考生面临志愿填报困难



志愿填报服务市场规模不断增长



志愿填报需综合考虑经济及行业发展

综合来看,不同专业的就业差异与经济发展及不同行业的发展状况密切相关。计算机类专业的强势崛起是过去几年来中国互联网经济的缩影。数据显示,中国近十年来互联网行业发展迅速,截至2022年6月,我国网民规模达10.51亿人,其中手机网民规模达10.47亿人,再创历史新高。在此背景下,一大批需要计算机通信、软件等相关技能的岗位被创造出来,而资本的涌入又进一步推高相关岗位的收入。因此,许多研究机构建议考生在选择专业时要结合市场动态。

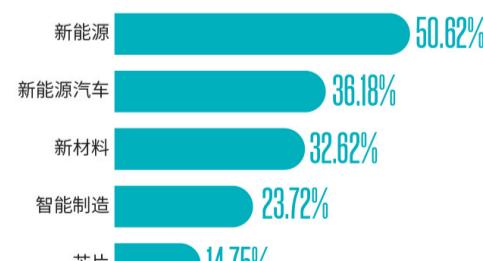
从岗位提供上看,目前新能源、人工智能、芯片等是未来市场重点关注的产业。据猎聘发布的《2022年度就业趋势数据报告》,从整体来说,尽管行业人才需求在2022年出现了收缩,但热门高科技领域显示出较强的抗风险能力,比2021年出现了明显增长。其中,增长最快的五大新兴领域是新能源、新能源汽车、新材料、智能制造和芯片,新发职位同比增长分别为50.62%、36.18%、32.62%、23.72%、14.75%。报考时选择与这些行业相关的专业预期有更好就业保障。

从薪酬看,金融、IT/互联网/游戏、电子/通信/半导体平均年

薪位居前三,分别为26.59万元、26.21万元、25.84万元。各大行业中,涨薪最高的是电子/通信/半导体,比上年增长了13.32%。从地域看,北上广深依然聚集了最多的职位,合计为40.52%,上海以13.52%的占比位居第一。杭州、成都、苏州排名第五至第七,在新一线城市中极具号召力。

诚然,高考志愿背后涉及众多细节,学习何种专业、在哪里求学工作、如何最大化利用好自己的得分?这些问题都需要考生及家长慎重思考。智联招聘董事长、CEO郭盛建议:就业需要理想与现实相结合,从未来往今天看,看未来的趋势,思考如何做得更好;从今天往未来看,评估自己适合做什么。两者结合起来,就能拥有更好的前途。

新能源领域新发职位增长明显



数据来源

艾媒咨询《2023年中国高考志愿填报及就业前景大数据分析报告》、艾媒咨询《2019中国高考志愿填报与职业发展趋势分析报告》、智联招聘《2022年大学生就业前景及高考志愿填报攻略》、猎聘网《2022年度就业趋势数据报告》、中华人民共和国教育部官网、国家统计局

(请点击“数据”频道)

■哪个是你最心仪的的专业? ▶▶▶

