

“无数店在倒闭,无数店在装修”

咖啡创业热火朝天

从“赶时髦”到“咖啡续命”，在越来越“卷”的行业竞争之下，中国市场消费群体的咖啡饮用习惯正在养成。

今年以来，以瑞幸、库迪、幸运咖为代表的连锁平价咖啡品牌以加盟模式跑马圈地，星巴克、Tims等洋品牌不断加码发力。与此同时，各种颇具特色调性的独立咖啡门店如雨春笋般出现，成为新风潮。

企查查数据显示，我国现存咖啡相关企业18.76万家。今年一季度新增咖啡相关企业1.17万家，同比增长98.11%。

咖啡创业一片热火朝天，但个中的酸甜滋味又有几人知？“目前中国咖啡市场现状是，无数店在倒闭，但同时无数店在装修。”辞职咖啡创业半年的Louis（化名）对新快报记者如是说。

■新快报记者 陆妍思



创业赛道

连锁加盟

库迪PK瑞幸 联营商亏损叫苦不迭



■库迪咖啡花城汇店。

6月1日，库迪官宣成为阿根廷国家足球队全球赞助商，是AFA全球赞助商中唯一的中国品牌。这个去年10月才创立的连锁咖啡品牌以“梅西金主”的头衔收割了一大波流量。

2022年10月22日，库迪咖啡首店落地福州IFC。库迪官网上写着，“库迪咖啡(COTTI COFFEE)由瑞幸创始人、前CEO钱治亚女士携瑞幸原核心团队倾力打造，注册资金2亿美元。”库迪采取全联营的商业模式，借着“瑞幸前团队”“不收取加盟费”等旗号，吸引了一大批有意咖啡创业人士入局，不到半年的时间就已经在全国开出1300多家门店。截至今年5月底，库迪咖啡的门店总数已经达到3000家，预计加上在装修的门店，今年7月，库迪的门店将达到5000家，目标到2025年达到万店规模。

记者了解到，库迪不收取加盟费，而是通过毛利抽点的方式收取服务费，收取方式分为阶梯制和固定值两种，整体费率在15%左右。目前库迪一共开设了四种店铺：店中店、快取店、标准店、品牌店，除了品牌店的前期投入要超过50万元，其他基本在10万元-30万元之间。

此前，库迪曾宣称最快一个多月可回本，投资回报周期为15个月左右。但记者调查发现，实际并非如此。从5月冰饮

季开始，库迪向外大量发放了8.8元、4.8元的抖音团购券，5.8元等价格不等的定向券。进入6月，在体育赛事活动背景下，库迪更是开启了1元、0元喝咖啡的拉新活动。按照库迪的补贴政策，0元券将以原料成本价补贴给加盟商，1元券以9.5元为标准补贴，9元以下的均按照9.5元补贴价向加盟商结算，开2家店以上的按照10元补贴。

就算有补贴，联营商一杯咖啡拿9.5元，赚钱吗？

库迪咖啡首席策略官李颖波曾表示，从成本核算角度，一杯咖啡的成本在9元以下，目前联营商依然有利润。“当然，这个计算基于一个前提是，每日销售咖啡约400杯。”

“仅有10%左右的联营商赚到了微利，大家基本都在陪跑。”在抖音、小红书等社交平台上，目前已有不少库迪联营商因为亏损叫苦不迭。有人称，每个月都亏损1万~2万元。一名选择在广州某工业园区开店的库迪联营商表示，虽然库迪不收加盟费，但前期装修、设备，再加上租金、原材料、人工等成本，目前开店一个月，投入已经超过45万元，“也不知道熬多久才能回本。”

在库迪凭借“联营”模式迅速攻城略地之下，瑞幸也放出了大招。

继全国门店推出9.9元/杯持续至年底的优惠后，自5月29日起，瑞幸咖啡联营合作伙伴“带店加盟”模式正式开放。本次开放的“带店加盟”是以联营合作模式为基础，面向租赁合同期内正在经营的店铺或自有产权商铺的投资者推出的新联营合作方式。记者从公布的细则中看到，瑞幸咖啡对于“带店加盟”的商铺区位有一定限制：商铺位于商场、临街商铺、写字楼、高校、医院、交通枢纽、景区内，目前“带店加盟”模式在全国23个省份或地区中的部分城市已开启。



战火蔓延 星巴克和Tims都在加速开店

瑞幸、库迪的战火也蔓延至全球连锁咖啡品牌。2022年底，星巴克确立了未来3年中国总店数达9000家的目标，目标主要布局三四线下沉城市。同时，加大了创新力度，星巴克在5月30日一口气上线了4款星巴克生咖、轻咖啡因饮品系列，其中包括了在海外市场的爆款“Pink Drink”。

而来自加拿大的品牌Tims咖啡也喊出了“今年底国内门店数量突破1000家”的全年目标，与往年不同的是，Tims中国还计划提高了加盟商占比，“我们现在将近700家门店，其中加盟店的比例只有100家左右，但今年的新店开店计划直营店和加盟店的比例约为一半一半。”Tims中国首席财务官李东在2023FBIF食品饮料创新论坛上表示。

李东认为，

与其他咖啡品牌相比，Tims中国的优势在于独特的“咖啡加暖食”特色和商业模式。相比起星巴克仅咖啡单品就超过40元的客单价，Tims的价格更为亲民，在大众点评上，华夫+饮品下午茶单人餐团购价仅19.9元，“20元不到有吃有喝，还能在商场店坐一个下午，为什么还要去买瑞幸。”上述网友评论获得多个点赞。

■咖啡师培训中心正在进行能力测试。

