

“许愿瓶”行动第12次开启、“天天公益”开版第13个年头、

执善念前行

关爱重型地贫家庭的“许愿瓶”行动第12次开启，“天天公益”开版第13个年头，“寻亲行动”坚守17年，紧随其后的“爱心团圆饭”，满溢情义，席开11载……慈善与公益，透过新快报天天公益版，是新快报践行社会责任的缩影之一。作为一家具有社会责任感的媒体，新快报是深受公益机构、困难群体信赖的平台，不断回应重症患者渴望新生的诉求，记录一个个友善故事，以不变的初心和勇于承担的信念，成为广州公众奉献爱心、扶危助困的重要阵地。

■采写：新快报记者 李斯璐
潘芝珍 严蓉
■图片：新快报记者 邓迪
王飞



持续通过公益报道助力困难群体

作为主流新闻媒体的新快报，因专业、公正、客观及出品兼具的广度、深度和温度，收获了广大读者和网友的喜爱和推崇。尤其是天天公益版，十数年如一日，紧跟时代变化与时俱进，耕耘不辍，持续关注困境儿童、困境家庭，以慈善救助为主线，在过去13年，推出万余篇公益报道。

星星点点，见证人间大爱。六年前抱憾离世的杨素慧，自从4岁多的儿子剑锋丢失后，她用人生中最美好的26年奔波寻子，至死未能圆满“再听他叫一声‘妈妈’”

的愿望；罹患重型地贫的少年冯宇恒，不仅要忍受定期输血、排铁的痛苦，还要接受心力交瘁的父母终因经济压力劳燕分飞的现实；热爱弹唱的河源大学生小科，刚找到心仪的工作，就检出急性白血病……痛点出现、困境群体呼唤之时，新快报“天天公益”始终在线。我们的一线报道，将其带出的议题推入公众视野，为他们搭建传播平台，也为他们链接各方资源。这也是2011年，新快报率先全国媒体首创“天天公益”栏目，为求助者急其危，

解其难的初心体现。

采访团队的脚步，涉及探望露宿者，关注困境儿童，聆听大病家庭的呼声；我们追访公益行动派，对话善长仁翁，与轮椅舞者高歌。

过去3000多个日夜，超过2000名求助者通过“天天公益”栏目获得点对点救助，在数千位爱心人士和数十家企业的帮助下，总额超过2000万元的善款通过各种渠道加入新快报公益联盟，如涓涓暖流，流向亟待帮扶的个体。

从传播者到公益活动组织者的角色转换

公益价值追求是新闻媒体的天然属性，随着新闻媒体越来越多地参与到公益事业中，其角色正逐步从报道者、传播者转变成监督者、参与者和组织者。新快报天天公益亦然。

5月8日是世界关爱地中海贫血日，自新快报2012年启动“许愿瓶”行动以来，每年这个日子，新快报从不曾缺席，公益记者会在这个特殊的日子里，提前收集深受重型地中海贫血桎梏的困难家庭的心愿，放流“许愿瓶”，畅通“施与受”的路径，让有爱的读者一对一认领孩子的心愿，慰劳他们的坚强人生，为负重前行的家庭鼓劲。

读者的大爱也总是积极且及时的。

今年“5·8”前夕，广州重型地贫少年晓峰骑自行车出去打篮球，在路上不慎与一台快速驶过的电动自行车相撞，双膝磕地的他受伤不轻。妈妈无奈地告诉新快报记者：“晓峰有重型地贫的基础病，恢复速度比普通人慢，现在伤情未定，希望不用做手术……”这段时间，晓峰在家里休养，无法做家务。晓峰妈妈不能外出打散工，要留在家里照顾晓峰起居。

“许愿瓶行动”启动前，知晓消息的晓峰本想为自己争取一双新的篮球鞋。可现在，他看见妈妈为了照顾他无暇分身，便改变了主意，想把篮球鞋换成微波炉。

重型地中海贫血尽管折磨晓峰身心10多年，他也因为身体缘故影响学业，但

让晓峰意料不到的是，他对父母的体恤及对运动的渴望，通过新快报的公益报道，有了回响。

许愿瓶启动第二天，读者林先生被晓峰母子的心愿故事深深打动，通过众筹二维码捐款1000元，并给予最美好的祝福。他补充留言，“如果经费有多，匀给其他许愿瓶，如果不夠，烦请联系我。”

翻开过往版面，新快报记者循林先生留下的联系方式偶然发现，他也是2022年“许愿瓶行动”中认领困境儿童开开心愿的爱心人士，“告诉开开，好好锻炼，一切都会好的。”这是去年他对开开的祝福。

我们一直坚信，爱与爱可以相遇。譬如晓峰对妈妈的爱，必有回响。

延伸公益品牌，助力政府及社会慈善

普通读者通过新快报公益活动，与困境家庭相遇，只是新快报通过组织公益慈善，成就社会大爱的一个缩影。

在新快报天天公益栏目开版走进第13个年头之际，也是“寻亲圆梦行动”坚守的17年、举办十一届“爱心团圆饭”……作为一家具有社会责任感的媒体，慈善和公益是新快

报25年历程中的浓墨重彩的一条主线。

在此过程中，新快报慈善品牌不断对接政府与慈善机构。“寻亲圆梦行动”中，与广州市未成年人救助保护中心结伴同行多年；“天天公益”栏目的大病救助报道，与广东公益恤孤助学促进会“结善缘”，不断响应政府对民生兜底保障工作的号召，鼓励

社会各界力量参与到社会救助的慈善工作中，为这些罹患重病的家庭出一份力。

因善而生，守善如初——这是新快报天天公益不变的初心。

在广州市民政局、广州市慈善会主办的“广州慈善榜”活动上，新快报持续多年“登榜”，交出企业社会责任成绩单。