

“寻亲行动”坚守17年、“爱心团年饭”席开11载

# 让爱和爱相遇

践行公益,新快报一直在路上

## 品牌项目1 许愿瓶行动



每年5月8日,“世界地中海贫血日”。广东是地中海贫血高发区,平均每9人中便有1人为地贫基因携带者。调查数据显示,重型地贫患者靠输血排铁

维持生命,如果按预期寿命40岁计算,年均消耗约2万毫升全血,40年共消耗80万毫升全血,并需终生使用去铁剂,两项费用相加年人均过10万元,40年共约400万元。但实际上,大多数患者因无力支付昂贵的治疗费,在15岁前就匆匆告别人世。除了为医疗费奔波外,几乎每一个患儿家长都要为“求血”劳神,孩子如果不能按时输血,随时面临生命危险。

新快报天天公益栏目自2012年5月8日发起为地贫患儿圆梦的首届“许愿瓶行动”以来,迄今已连续12年将地贫孩子的“许愿瓶”放流在茫茫人海,让读者倾听他们的故事,认领他们的心愿。截至2023年5月第12届“许愿瓶行动”收官,共有400多名地贫患儿美梦成真。

我们让善良的读者收下许愿梦,为地贫儿童圆梦;用每一份温情的礼物告诉苦难的家庭。



## 品牌项目2 爱心团年饭



春节前夕,在外工作的我们,都开始想念家的模样。家,对于漂泊在外的游子来说,是一座爱的港湾,可以随意停泊。然而,有这样一群人,他们望着人来车往,却不敢奢求团圆,甚至在这个大年夜

里,吃一顿丰盛团年饭的机会都没有,而是在冰冷的病房或出租屋里,一张床、一盒饭、一台电视机。自2013年起,每逢农历春节到来之际,新快报都会发起“天天公益·爱心团年饭”,为一些有需要的家庭送出一餐有肉、有菜、有温暖的团圆餐。

助力温暖“家宴”的,有与我们比肩同行三载的广东恤孤助学学会、梦响汇公益、广州地贫家长会;也有2015年主动加入其中的广州市青少年发展基金会、碧心基金和广东地贫志愿者服务大队等诸多公益机构。

特别值得一提的是,2021年以来,新冠病毒疫情影响线下聚餐的爱心团年饭活动举办,然而,新快报仍坚持送上更胜聚餐的“云团圆”,派出500份新春盆菜、油米、可乐等慰问品,配送到困境家庭。随着互联网的广泛传播,“爱心团年饭”也成为众多读者、网友追捧和钟情的公益品牌活动。

## 品牌项目5 《天天公益》大病救助计划

一个个面临生死诀别的家庭,最让人心疼。2011年1月7日,新快报开设《天天公益》专版和新公益周刊的常规新闻报道。开版后的每一天,我们都以不变的热诚,与这个世界肝胆相见。作为新闻媒体,新快报一直在为大病儿童救助行动。

截至2023年6月21日,已报道1568名大病求助儿童。他们大多是身染血癌、地贫、恶瘤的孩子,曾在亲人哑声的哭泣中面临生死诀别,但因天天公益的报道,孩子们与爱心人士结缘,等来黑暗天际的星光,并循着光亮,走向希望。

未来,我们将继续为其中治疗费缺口大、家境困难的病患儿童发起筹集善款,目标为1.8万元/人的治疗救助金。



## 品牌项目3 “六一”欢乐童行



广州增城区派潭镇七境村是解放战争年代东江纵队第三支队三团的联络点,是广州的红色革命原点之一。

“六一”儿童节期间,新快报携手爱心企业进行农村留守儿童关爱探访互动活动,组织义工到增城派潭镇七境村开展公益活动,慰问当地留守儿童,并到萤火虫慈善农园体验农耕活动。

## 品牌项目6 “一星一世界” 自闭症儿童支持计划

自闭症儿童,又被称为“星星的孩子”。这个特殊的社会群体,一直在新快报的关注之中。

在总结提炼此前诸多工作的基础上,新快社会服务中心集社会各界之合力,又一次为“星孩”及其家庭提供系统、全面的帮扶计划。

项目以“聆听世界”“游历世界”“触摸世界”“书写世界”“创造世界”5个部分开展10场社区活动,帮助服务对象缓解病情、调适心理、表达自我、发掘潜能,并建立社会支持网络和义工队伍,定期开展探访、陪伴以及活动支持等服务。

该计划充分利用新快报的媒体资源建立支持平台,让服务对象以此迅速找到可用资源,实现微心愿等,并通过相关报道引起社会各阶层对自闭症儿童家庭的关注,寻求解决困难的方案,扩大社会影响力。

## 品牌项目4 中秋寻亲圆梦行动



亲圆梦行动。至今,新快报携手广州市民政局,为广州市未成年人救助保护中心的500多名流浪儿童刊登寻亲档案,引领100多名流浪孩子回归家庭。

如今,路面已甚少流浪儿童。新快报又将新的公益目标聚焦在广州市未成年人救助保护中心的困境儿童关爱保护工作上。从此,“中秋寻亲圆梦行动”刷新了使命,为建立“政府+社会+媒体+困境儿童”关爱保护模式的积极探索,继续贡献媒体力量。同时,配合广州市未成年人救助保护中心,展开中秋关怀活动,与困境家庭一起,共度节日。

人生最大的痛苦莫过于骨肉分离。为了帮助那些不幸走失、回家希望渺茫的流浪儿童重回亲人怀抱,2006年9月中秋节前夕,新快报开启寻