



美团 震一震就知道有订单 帮助听障咖啡师接单

在中国,大约每17人中就有1位是残障人士。美团持续运用数字技术为残障群体探索产品解决方案,同时,携手多方力量为他们构建多元包容的工作环境。如上线运营“盲人版商户通”,帮助盲人商户吸引线上客流、减轻经营成本,方便他们就业、创业;对智能版收银系统进行了改造,并开发出可实时获取订单信息的“莹莹手环”,帮助听障人士解决在经营餐厅过程中出现的漏单、延迟接单制作等情况。

位于上海静安区的网红咖啡店“熊爪咖啡”,店内70%左右的咖啡师是听障人士,因为听不到收银机的点餐接单声音,经常无法

及时获取新订单。2022年8月,美团餐饮系统的工程师们开展调研,在测试了多个品牌的手环设备,并对智能版收银系统软硬件进行改造后,开发出可实时获取订单信息的“莹莹手环”。比如,震动一次代表“您有新的订单”,持续震动则表明“订单取消或者顾客申请退款,需要人工处理。”店里的无声咖啡师们戴上手环,顾客到门店扫码点餐下单或者远程点外卖后,咖啡师的手腕就会立刻感受到手环的震动。熊爪咖啡联合创始人天天表示:“接单更流畅了!有了这个手环,会鼓励更多店铺接受听障人士,增加对其就业的信心。”

腾讯 保持高度的企业责任意识,守护与支持未成年人发展



腾讯一直以来都努力在各类产品与服务中为未成年人提供有效的保护和引导,在中国内地通过联合家长监护及设置青少年模式等方式,帮助未成年人更加理性享受数字产品的乐趣。

对于游戏产品,为避免未成年人在没有或避开家长监管的情况下产生非理性消费,为家长提供反馈的渠道,腾讯未成年人家长服务平台专门设立未成年人游戏监督热线,受理未成年人非理性申诉及退费。

社交平台和视频产品已经是未成年人获得新知、交流感情的重要工具,但海量的信息也会让未成年人面临考验和挑战。腾讯结合未成年人在社交和媒体产品上的使用习惯特点,在腾讯视频微视、微信视频号等多项产品中推出“青

少年模式”,或开发适合未成年人使用的版本,持续探索更优的未成年人安全上网解决方案,让监护人对未成年人的上网行为有更好的掌握和引导。例如,当监护人或未成年人用户主动启动腾讯视频和微视的“青少年模式”时,用户的屏幕时间会受限制,并会提醒用户休息。2022年,微信视频号升级了多项青少年保护措施,包括视频号下展示“青少年专属内容池”,“青少年模式”下关闭直播入口,青少年用户不可发起直播以及使用直播打赏等功能。



广东移动 5G 赋能水务 保障深圳清洁用水

排水渠渠检测时,借助5G便携基站进行信号发射,只需在上游井口投放5G胶囊机器人,在下游井口即可实现数据有效回收……2022年,广东移动与深圳市水务(集团)有限公司合作,通过“5G+水务全场景实践”,赋能城市水务高品质运营,基于城市级5G专网,全域接入“水源地-水厂-供水管网-供水泵房-排水管道-河道”,开展全链条运维、全时空监测、全场景应急等场景应用,实现“源、供、排、污、灾”全过程量化监控管理,推动城市水务治理的精细化、网络化和智能化,助力打造国内首个全系统智能运转水务智慧体。

目前,5G便携基站、5G胶囊机器人和5G智能网关等智能化设备在福田区、龙华区、南山区正进入5G场景应用测试及商务落地阶段。在实际应用中,水网检测通过中国移动自主研发的5G胶囊机器人和5G便携基站,便可实现对地下管网60m范围网络覆盖,及时回传宝贵的影像资料,极大提升隐患排查效率,每年辅助消除管道结构性隐患近百处。

此外,通过5G广域专网、5G无人巡检船、5G移动布控球等智能化设备的顺利部署,实现多角度全面巡查和仪表数据高清回传,确保机泵7*24小时安全运行,让工作人员“足不出户”也能在数字大屏幕上一目了然。

另据介绍,广东移动还助力打造了5G应急指挥车和综合指挥调度平台,并将其融入深圳市智慧应急体系,实现一键应急和沉浸式指挥,大幅提升应急处置能力,暴雨退水时间由2小时缩短至30分钟,确保城市汛期排水通畅。

蚂蚁集团 金融科技助农,“大山雀”助力农户获得金融支持

由于难以准确衡量和还原农作物的价值,金融机构常常难以对农户做出恰当的信用评估,农户亦因为缺乏抵押及担保,难以获得金融支持。蚂蚁集团借助卫星遥感、人工智能、算法开发等技术,发明了能精准帮助农户识别田地面积的“大山雀”产品,并结合作物周期、历史气候信息等要素综合评估,确定合适的贷款额度,发放无接触贷款。

2022年,“大山雀”卫星遥感技

术新增油菜、花生等作物和大棚、果园等业态的识别能力。截至2022年底,“大山雀”已应用于全国31个省市自治区,为累计123万种植户提供了纯信用、无抵押的金融服务。

网商银行作为互联网银行的代表,以服务三农为使命,大力发展普惠金融,入选农业农村部“金融支持全面推进乡村振兴典型案例”。截至2022年底,网商银行在全国签约合作覆盖1230个县域,



涉及全国约50%的涉农县域,通过与地方政府的合作提供更加精准、充足的纯信用、纯线上数字信贷,提升数字金融助农力度。

拼多多 持续践行知识普惠,“为你读书”公益行动走过超20个省市

拼多多“为你读书”公益行动自2021年4月启动,为偏远地区的乡镇学校捐赠图书,同时邀请作家进行场景化的阅读分享,读一段书,上一堂课,启发学习精神,培养读书热情,至今已累计捐赠图书超过30万册。

过去一年,“为你读书”公益行动走过超20个省市,足迹遍布新疆喀什、西藏林芝、宁夏闽宁、四川甘孜、陕西秦岭、湖北十堰、湖南浏阳等地,携手多位知名作家参与公益捐赠行动的阅读课堂,如湖北作协

主席李修文、贵州作协副主席戴冰、回族农民作家马慧娟、鲁迅文学奖得主雷平阳、雨果奖得主郝景芳、儿童作家刘芳芳,以及“众声创作者计划”入驻作家走走、张明扬等。

通过拼多多搭建的“知识下乡”通道,更多乡村、偏远地区的消费者与浩瀚的图书市场相连,拥抱阅读与知识。过去一年里,来自国家乡村振兴重点帮扶县的图书订单量同比增长61.83%、图书交易额同比增长81.95%。

2023年6月1日,中央广播电



视总台驻非洲总站联合拼多多将“为你读书”公益捐赠行动的足迹延伸到肯尼亚,为姆赛多-北京学校的孩子们送上书籍、文具和体育用品,以书香联结中非友谊。