

## 广汽集团 大力开展技术创新 打造环保公益品牌

在低碳环保方面,近年来,广汽集团积极落实国家“双碳”目标,设定切实可行的工作计划。2021年发布“GLASS绿色计划”,提出2050年前(力争2045年)实现产品全生命周期的碳中和,同时启动三江源国家公园环境保护项目。

在研发企划和制造环节,广汽研究院成功实现国内首款氢内燃机点火,开展氢燃料电池和混动技术研发和应用;广汽旗下整车企业把握新能源汽车发展趋势,推出一系列新能源产品,包括广汽埃安旗下国内首款规模量产纯电超跑Hyper SSR、广汽本田e:NP1极湃1;广汽埃安完成零碳工厂能力建设,将率先于2023年实现零碳排放。

据广汽集团总经理冯兴亚透露,广汽集团加快建立“锂矿+基础锂电池原材料生产+电池生产+

储能及充换电服务+电池租赁+电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链布局,成立广汽能源科技公司,布局充换电中心,构建“光储充换”一体化的可持续利用能源生态。

在交通安全方面,广汽集团从产品打造、科技研发到安全出行理念推广等方面着手,将“人、车、交通环境”三位一体的安全理念传递给千家万户。旗下合资品牌深耕交通安全领域多年,已形成多个公益品牌项目,如广汽本田“梦想童行·儿童道路安全公益行”、广汽丰田“全国交通安全日”系列活动、五羊-本田“安普中国行 快乐骑行日”等。此外,截至2022年,广汽集团累计创造利税超6300亿元,公益慈善累计投入超过31.5亿元,在脱贫攻坚和乡村振兴帮扶事业上累计投入超过1亿元。



## 比亚迪 2022年减少碳排放238万吨 相当于种树1.3亿棵

2022年比亚迪成功打造的中国首个汽车品牌零碳园区总部为国内零碳园区的典范。其坪山总部园区内新能源车使用率达到100%,园区内生产全部使用自身研发制造的纯电动叉车、堆垛车、托盘车、重卡、清洁车,全面实现绿色物流,共减排245681.89吨二氧化碳当量。

市场终端方面,比亚迪2022年新能源汽车销量达到1787838辆,同比增长217.63%。报告期内,已交付纯电动乘用车总里程达到了194亿km,节省燃油达94亿吨,全年减少碳排放238万吨,相当于种树1.3亿棵。深惠地区累计购买GEC绿证104707张,碳减排91294吨。

员工满意度方面,比亚迪2021年ESG报告显示,2021年底比亚迪全球员工总数超28万人。党工委书记张加福介绍,考虑到就业难,为“促就业、保增长”,比亚迪由原计划招聘1万应届生增至2万人。

质量方面,比亚迪从产品设计到试制再到批量生产均设

立了严格的质量门槛,对出厂车辆品质问题实行零容忍。建立健全的召回机制,确保缺陷汽车得到有效、规范处理。2021年比亚迪计划召回车辆22581辆,占全年车辆销售总数比例3%左右;截至2022年底,召回升级完成率已达90%左右。

能源管理方面,2022年各重点法人公司均已完成公司节能目标,能耗强度下降45%以上。新增大型生产技术工艺管理节能项目48个,综合节能效益为8248万吨标准煤,减少碳排放21444.8吨。此外,比亚迪通过减量化、再循环、再利用进行水资源管理和三废管理。目前,比亚迪已经拥有4家国家级绿色工厂、1家国家级绿色供应链认证企业、3家清洁生产认证企业,并打造建设了国内首个汽车品牌企业零碳园区总部,实现碳减排约25万吨。



## 小鹏汽车 打造绿色价值链 肇庆基地建成“绿色工厂”

今年是小鹏汽车第三年发布ESG报告。2022年,碳中和工作小组升级为碳中和委员会,开展全价值链碳盘查,同时搭建了碳排放测算体系。报告显示,小鹏已交付电动汽车全生命周期碳减排达172吨左右(与传统燃油车相比),用户充电量实现3.226亿千瓦时,累计碳减排57.72万吨。工厂光伏发电实现碳减排14188吨,其中广东基地碳减排1103.5吨,肇庆基地一期光伏项目减少13085吨二氧化碳当量,碳减排贡献最大。

在绿色价值链打造上,小鹏在产品设计、生产制造、资源回收等全链条中积极采取各项措施,降低车辆全生命周期碳排放。在车身设计环节,采用轻量化、高刚性设计延长车辆使用寿命,采用低风阻设计降低整车能耗,减少碳排放;在材料回收利用上,将原生产线的冲压边角料100%回收,再通过系列工序重新应用到汽车上,降低车身铝材料的碳排放。该项目已获得国家发改委污染治理和节能减碳专项立项,小鹏肇庆基地也获得工信部“绿色工厂”称号。

人才是小鹏可持续发展的长



足动力。2022年,小鹏共计11786名员工接受培训,人均培训时长16.4小时。同时,小鹏汽车积极推进供应链管理,打造责任供应链,供应商《廉洁承诺函》完成100%签订。

在企业治理上,小鹏汽车致力于构建并不断完善科学有序、更具活力的可持续发展体系。数据安全与隐私保护方面,小鹏汽车通过ISO 27001信息安全管理体系建设、ISO 27701隐私信息管理体系认证,7大核心系统均通过国家网络安全等级保护三级认证。在严格的信息安全保障措施下,小鹏汽车近三年未发生信息泄露及网络安全事件,为提供高品质的客户服务及服务体验保驾护航。



## 吉利汽车 提出六大战略

### ESG战略落地速度远超预期

6月13日,由中央广播电视台总台财经节目中心联合相关部委评选的“中国ESG上市公司先锋100”榜单正式发布,吉利汽车在855家中国上市公司中脱颖而出,排名榜单第八,获得五星级评价,位列中国车企第一。

吉利汽车始终坚持把可持续发展当成公司发展的核心元素和重要战略。在今年4月发布的2022年ESG报告中,吉利汽车以2020年为基准年的单车全生命周期碳排放下降了8.1%,新能源销量同比提升300%,9个整车基地获评国家级“绿色工厂”、光伏发电装机容量达307兆瓦,整车基地电力使用的可再生电力占比达36%,工业用水资源循环利用率达到98.3%,低碳减排成果斐然。

为实现ESG发展愿景,吉利汽车将ESG理念与企业创新发展相融合,提出了气候中和、自然受益、全域安全、数智创新、共荣发展、治理与道德六大战略方向。目前,相关ESG战略落地速度远超预期。今年5月,吉利汽车宝鸡工厂获得钛和认证颁发的“I型零碳工厂”五星级证书,成为继西安工厂之后第二个“零碳工厂”,超速推进了制造端“2025年前建成至少3家零碳工厂”的目标。未来,吉利汽车将继续秉承可持续发展理念,坚定“2025年单车全生命周期碳排放减少25%以上,2045年达到碳中和”的目标,持续探索绿色低碳发展路径,成为汽车行业的可持续发展标杆。