

李锦记

始终将绿色环保当做自身的责任

作为一家百年企业,李锦记始终将绿色环保当做自身的责任,位于广东省江门市全球最大的新会生产基地已实施一系列环保措施,致力做到低碳环保,以企业的可持续发展助推国家经济可持续发展。

在降低能源消耗方面,李锦记是全国首家启用光伏发电系统的调味品企业,在新会生产基地仓库顶部,设有合计47,000平方米面积的第一期系统,利用半导体界面将太阳光能直接转变为电能,为响应国家新能源建设号召,又在酱油厂房顶部新建光伏发电系统二期,面积达3000平方米。李锦记还是全球首家将地源热泵应用于生产酱油的企业,开发大规模的可再生能源系统——地源热泵系统。

为避免资源的过度使用及浪费,李锦记还积极推动“环保3R”理念(减少使用、物尽其用、循环再造):积极改良包装以减少物料消耗,通过技术革新减轻玻璃瓶重量,每年可节省超过1000吨玻璃;改良纸箱设计,重量可减轻约10%,每年节省超过200吨纸箱原料,相当于拯救了约3500棵大树的生命;同时在不同范畴增加使用软包装及大包装。

2022年6月,李锦记首台零碳氢能源物流专车正式投入试用,开启了酱料行业的绿色物流新里程。氢燃烧的产物是水,因此被誉为21世纪最具发展前景的清洁能源。氢燃料电池车不同于传统的电动车,它通过氢和氧气结合,只产生出电能和水,其中电能输出供车辆使用,水则排出车外,没有任何碳排放。

绿色物流是企业贯彻、落实可持续发展策略中不可避免的一环。尤其是酱料行业,酱料对运输条件的要求比较苛刻,而且随着李锦记在全球市场的不断拓展,原料和产品的运输需求会增多,因此物流的绿色尝试是企业可持续发展目标的重要助力。

百胜中国

将ESG指标纳入领导团队绩效指标

2022年是挑战重重的一年,面对宏观震荡带来的种种考验,百胜中国仍然保持每季度盈利并持续壮大门店网络。与此同时,百胜中国持续推进环境、社会和治理(ESG)目标,取得了卓越进展。百胜中国表示,将致力于在公司自上而下各个层面推进ESG行动,已将ESG纳入公司领导团队每个人的关键绩效指标中,为实现公司可持续发展目标提供具体的激励措施。“未来,我们会持续探索将ESG相关指标纳入员工薪酬激励计划的可行性,以此鼓励各级员工将ESG融入日常工作中,进一步提升ESG在公司中的重要性。”百胜中国首席执行官屈翠容表示。

据了解,在过去的2022年,百胜中国在以下方面取得了可持续发展议程的重要进展:积极推进业务低碳转型,公司设定了中期减排目标,并已获得科学碳目标倡议组织(SB-Ti)的批准,这是迈向2050年价值链净零排放的重要里程碑。百胜中国承诺以2020年为基准年,在2035年前减少超过60%的温室气体排放,并制定了低碳转型路线图以指导全价值链减排行动,重点关注提升能源使用效率、投资可再生能源以及推动供应链低碳转型。

另外,百胜中国不断优化运营以减少对自然资源的依赖,并加强废弃物资源化利用。去年持续探索循环经济创新方案:一方面,优化包装和使用可持续包装材料以从源头减少资源消耗;另一方面,推动废弃物回收并探索废弃物再利用。

为了不断提高食品安全管理的效率和质量,百胜中国持续在数字化创新做出了大量的投入,通过利用人工智能(AI)、物联网(IoT)和实时数据收集与分析,建立了行业领先、贯穿全价值链的数字化质量管理体系,进一步提升了百胜中国食品安全和质量管理效率和及时性。

与此同时,百胜中国积极倡导膳食平衡和健康饮食,为顾客提供多样化的营养选择。通过菜单创新提供美味、高性价比产品,尽管在2022年有疫情干扰,但仍推出了500多款新品和升级产品。《百胜中国营养健康政策》的发布,更坚定了百胜中国持续推进均衡膳食工作的信心和决心。

伊利

建立中国食品行业首个“零碳工厂”

2022年是充满挑战的一年,世界格局发生深刻变革,全球经济脆弱性更为突显。面对百年变局的加速演进,可持续发展是各行各业更加坚定的抉择。

实现商业价值和社会价值的共同繁荣,是各行各业的共同责任,更是龙头企业应有的担当。健康食品行业龙头带动全产业链合作伙伴构建共创价值、共担风险、共享利益的多赢机制,实现从产业链到价值链的延伸,将进一步促进经济社会发展的良性循环。

乳业上接草原牧场,下连百姓餐桌,伊利积极践行“社会价值领先”,在与合作伙伴打造共赢产业链的过程中,发挥可持续发展的“共富价值”。在上游,伊利通过技术、资金、产业等多方面的利益联结,助力乡村振兴,带动千千万万的养殖户和农牧民走上了致富路;在企业,伊利通过各项福利和一系列举措与员工共享发展成果;在下游,伊利在带动物流业、包装业、零售业等持续增长的同时,也促进了当地的经

济发展。

在绿色发展理念引领下伊利推行全生命周期的环境管理,不断探索全链减碳新模式。伊利建立起中国食品行业首个“零碳工厂”,将中国首款“零碳牛奶”“零碳酸奶”“零碳有机奶粉”“零碳冰淇淋”摆上百姓餐桌,为消费者提供重环保、更低碳的绿色健康产品。为凝聚更多合力,伊利联合43家全球战略合作伙伴成立“零碳联盟”,共研降碳技术、共享降碳成果。

作为中国食品行业第一家发布双碳目标及路线图的企业,2022年,伊利继续在零碳之路上奔行,以《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》发布为标志,步入新的一程。这一年,伊利完成了对全价值链连续十三年的碳盘查,累计完成31家国家级“绿色工厂”认证;这一年,伊利全面发力“零碳”,打造出了中国食品行业首个“零碳工厂”、首款“零碳产品”、行业内首个“零碳联盟”,为行业绘就出一张立体的绿色转型示意图。

温氏

投入50亿元,助力农户提升养殖效率

对温氏而言,2022年也极具里程碑意义。全体温氏人秉承“固本强基,稳健致远”的工作总基调,紧紧围绕“聚焦经营、坚定改革、从严治企,积聚企业新动能”的年度工作主线,顶住压力迎难而上,抓生产、提效益,取得全年肉鸡销售量全国第一、肉猪销售量全国第二、营业收入创公司发展历史新高的优异成绩。同时,温氏也积极为推动城乡区域协调发展、促进共同富裕贡献温氏力量,争做推动乡村振兴和产业振兴的“排头兵”。

2023年将迎来温氏创业40周年。站在新起点上,温氏人将发扬“拼”的精神、保持“干”的劲头、坚持“实”的作风,积极落实党和国家高质量发展的各项要求,义无反顾担负起推动乡村产业发展的重任,持续为亿万消费者提供质优价廉的产品。

温氏将进一步加大产业发展投入,未来每年将投入约50亿元到养殖食品产业,为农户提供垫资、改造补贴、贴息等融资服务,助力农户新建畜禽场及升级改造,

提升养殖效率。

温氏将带头搭建产业发展平台,推动企业走产业化、工厂化、园区化、生态化发展道路,充分发挥黄鸡、生猪、种业等产业优势,带动上下游优质产业入驻,以强镇兴村富民产业牵引县域、镇域经济发展。温氏继续坚持科技创新引领高质量发展,加大育种、营养、健康养殖等核心技术攻关力度,优化科研人才培养体系,实现科技独立自主。温氏会永葆“联农带农”初心,积极参与“政企村共建”模式,优先解决当地农户就业,主动承担市场风险,带动村级集体经济稳定发展。

在新时代,温氏积极延伸产业链条,发力屠宰、预制菜业务,形成“原料采购—畜禽养殖—屠宰加工—终端门店”贯通的全产业链条,实现了“从农场到餐桌”的全产业链业务布局。基于此,公司从源头、生产到销售实现全程监管,践行人道主义养殖与屠宰,保障食品品质安全,与相关合作方共同守护消费者舌尖上的健康与美味。

珠江啤酒

以绿色低碳运行促进可持续供给

实现碳达峰、碳中和是推动企业高质量发展的内在要求。作为国家环境友好企业和广东省第一家正式通过清洁生产审核验收的工业企业,珠江啤酒深入学习贯彻生态文明思想,积极践行绿色发展理念,正确认识“双碳”目标要求,大力发展循环经济,不断优化啤酒生产工艺,促进节能降耗,打造国家级绿色工厂,走经济发展和生态文明相辅相成、相得益彰的绿色低碳可持续发展道路。

珠江啤酒充分认识到实现“双碳”目标的紧迫性和艰巨性,坚持绿色低碳发展,以绿色低碳运行促进可持续供给。

2022年,公司积极打造绿色低碳企业,开展和研究碳足迹、碳盘查等工作,为节能减排提供重要指导,推行清洁生产。2022年公司啤酒生产企业总水耗、电耗、热耗指标同比优化5.80%、3.24%、8.96%。公司积极推进光伏发电项目布局,优先使用再生能源,绿电折算减排二氧化碳5562.37吨;加

强错峰节约用电,实施“一厂一策”;积极布局4家下属企业实施光储充系统,应对光电供给时间分布不均及环保低碳生产难题。

珠江啤酒以科技创新活化供给能力,落实科技创新平台建设,瞄准行业技术前沿加大基础研究,推进重点科研项目,围绕酵母性能、原料质量控制、风味控制、风味稳定性等方面开发应用多项技术,深入开展基础研究,有效促进产品结构持续升级,满足新消费需求。

2022年,公司保持高新技术企业6家,省市级创新平台18家,新增省市级专精特新企业2家,新增科研项目立项98项,完成81项科研项目,博士后科研工作站完成果啤精酿相关课题研究,与中国食品发酵工业研究院合作启动新一轮啤酒行业前沿课题研究,1项广东省科技计划项目通过验收,1项广州市科技计划项目完成产品转化上市,新授权发明专利5件,实用新型专利24件。