

麦当劳

用“绿色增长引擎”作为内驱力

在业务高速发展的同时,麦当劳也不断思考如何降低对于环境的影响,为了下一代更美好的地球。麦当劳中国提出,用“绿色增长引擎”作为内驱力,聚焦绿色餐厅、绿色包装、绿色供应链和绿色回收来推动业务的高速发展。

在绿色包装方面,麦当劳中国在确保消费者用餐体验的前提下,使用更绿色的包装,全面停止使用塑料吸管,减少包材和塑料,并在行业中率先使用100%可持续认证原纸,每年减少约400吨塑料。

在绿色供应链方面,从供应链到餐厅运营,麦当劳中国充分发挥自身影响力,带动上下游供应链积极探索应用各种解决方案节水节电,2015年至2021年,麦当劳中国供应链共节约用电超过2.67亿度,节约用水约200万吨。麦当劳中国还通过超过95%的本土采购和可持续采购,配合节能物流方案,减少供应链碳排放。

在绿色回收方面,麦当劳中国利用品牌影响力,鼓励更多消费者了解并参与绿色行动,通过“重塑好物”等方式,回收废弃塑料产品,重新设计塑造为餐厅和消费者需要的物品,让消费者真切感受到了绿色低碳带来的变化。

对于新开设的餐厅,麦当劳发展团队从选址、设计和建造都严格实现安心环保可持续,并获得国际权威的LEED认证,为消费者打造绿色餐厅环境和提供绿色用餐体验。

如今,在全球气候变化加剧、能源供应紧张的大背景下,如何在保障能源供应基础上协调推进低碳转型,如何以绿色发展驱动经济高质量发展,愈发受到关注。麦当劳中国在业务高速增长的同时,以“绿色增长引擎”推动业务高速发展,携手各方守护中国每个社区的绿色今天和未来,打造中国餐饮行业“双碳”标杆。

立白科技集团

为民营企业贯彻双碳战略提供可借鉴成功模式

立白科技集团(以下简称“立白”)作为中国民族日化领军企业,早在2016年于行业率先提出“绿色健康”发展战略,一直致力绿色洗涤剂产品和工艺研发。2021年10月以来,立白组织成立双碳战略行动委员会,全面启动集团双碳战略行动,成为行业首家内部双碳治理典范,助力集团品牌形象焕新升级,为中国民营企业贯彻国家双碳战略目标提供了可借鉴的成功模式。

在管理制度上,立白针对产品的生命周期环节,包括设计、原材料制备、生产制造、运输供应、流通与消费、回收处理环节加入绿色环保指标进行评估,持续推进“循环经济”“环保包装”“节能减排”等可持续发展方面的工作。目前立白的洗涤产品配方中所有原料的生物降解性超90%以上绿色设计产品多达139个,占整个行业48.91%,数量居行业之首。

在生产过程上,立白不仅大力推行节能生产,减少废弃物排放,同时不断进行技术革新,致力于以科技的力量从源头节能减排,实现绿色生产。2022年,南沙工厂通过本土日化行业中首家碳中和工厂认证,用绿色设备、使用绿色能源来达到减少能源消耗,减少排放物,高效回收尾气颗粒物,并研发节水产品、控制污水排放、废水循环利用等方式全方位保护水资源。

在产品包装上,立白2020年上市了100%可回收的塑料软包装,该技术解决了废弃后的包装给环境带来的污染及碳排放问题,开创行业先河,并于11月成为国内首个获得“双易认证”优秀评级证书的企业。同时通过与陶氏和爱回收合作,组建战略性三方联盟,联手打造塑料包装回收闭环,共同解决塑料包装废弃物问题,推动包装做到从设计到使用、到回收和再生的闭环行动,带动行业绿色发展。

安利

将9项目标融入可持续发展路径

近日,安利(中国)发布2022可持续发展报告,同时公布碳中和路线图:承诺将于2038年实现企业碳中和;安利纽崔莱8款蛋白粉产品宣布实现全线碳中和,获中国首款零碳蛋白粉产品认证。

以联合国17个可持续发展目标为出发点,安利结合自身实际,将9项目标融入企业可持续发展路径中,基于“帮助人们过上更健康,更美好的生活”的企业愿景,形成三大战略支柱——“可持续的绿色健康之路”“有价值的大健康共享平台”“更美好的全面健康社会”,通过与各利益相关方深度合作,为中国经济社会的可持续发展贡献力量。

安利(中国)总裁余放表示,扎根中国28年间,安利始终与中国社会的发展同步同频,坚持本地创新、赋能全球,希望能够持续为中国社会和广大公众创造价值,为中国的低碳和可持续发展做出更大的贡献。

早在2010年,安利即根据ISO14064标准,启动碳基线盘查,锚定了减碳与可持续改善的重点方向。基于碳盘查结果以及周密测算和科学部属,安利制定了五步走的碳中和路线图。

“人类饮食结构与地球环境息息相关,相较于动物蛋白的获取,从大豆、豌豆、小麦等获取植物蛋白,能够减少高达90%多的温室气体排放。”中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所研究员秦晓波在发布《中国居民蛋白质摄入低碳之路研究报告》时说。

秦晓波介绍,在我国居民膳食结构中,植物性食物消费量逐年下降,动物性食物消费量逐年上升,动物性蛋白质摄入量占比从18.9%提高到了35.2%。动物性蛋白食物含有较多饱和脂肪酸和胆固醇,过多摄入会导致肥胖、心脑血管疾病和某些肿瘤发病风险。

无限极

通过六大领域创新实践为可持续发展贡献企业智慧

无限极创立30年来,秉持“思利及人”的核心价值观,坚持健康养生主赛道,不断为社会创造价值。后疫情时代,人们对健康养生的需求、对中医药和中华养生文化的重视,和对副业、创业机会的需求等都在增加。

2022年,正值无限极创业30周年,无限极将使命升级为“弘扬中华优秀养生文化,共创更健康、更快乐的生活”。这意味着企业将与更多认同养生文化的消费者、经销商合作伙伴与社会各界携手同行,承担更大的社会责任,共创美好未来。

2022年,无限极继续在“健康”“品质”“员工”“伙伴”“环境”“社区”六大领域创新实践,为世界的可持续发展贡献企业智慧。

环境方面,无限极应对气候变化风险挑战,积极落实“双碳”目标,在生产、运营、办公等各环节融入低碳发展理念,南北两大生产基地全面部署光伏发电,物流

推广“两箱一车”模式,将低碳环保要求落实到供应链。

2022年3月,全国两会在北京召开,全国政协委员、李锦记健康产品集团主席李惠森提交了《关于以中医药为依托推动中华文化海外传播的建议》《关于进一步支持家族企业创新发展积极履行社会责任 参与共同富裕的建议》和《关于进一步推动中医药保健食品产业健康发展激发企业科技创新动力的建议》三份提案,聚焦中医药产业、企业科技创新、履行社会责任等方向,关注家族企业和中医药产业健康发展。

无限极全球CEO、无限极(中国)有限公司副董事长俞江林表示,更多家族企业主应以“我们大于我”的思维,定位于政府政策的协同者,将企业自身发展与国家战略实现有机结合,从只重视对企业的责任,以生存和利润为导向,逐步升级到对社会责任承担及与社会环境协调发展之上。

完美

致力于让绿色低碳成为大健康行业的发展底色

随着中国“2030碳达峰、2060碳中和”目标的提出,“低碳”和“绿色”日益成为中国大健康行业的发展共识。完美公司持续深耕大健康产业,将环境融入企业发展战略,着力推动绿色低碳理念和节能减排降耗举措在所有场景生态中贯彻落实,致力于让绿色低碳成为大健康行业的发展底色。

PVC热收缩膜作为“白色污染”的主要来源之一,也是广泛应用于产品包装的材料之一,为减少产品包装带来的“白色污染”,扬州完美自2010年开始成立专题项目小组,历经3年时间,实现所有产品外包装PVC热收缩膜全部取消。

完美大力发展沙棘、山茶油类深加工健康食品,为确保原材料的质量安全,依照国内外技术和行业标准,公司对重要原材料实行基地化、有机化、产业化管理,启动山茶油开发项目和沙棘林种植项目等,以此带动当地农户对沙棘、山茶油的种、养、护规模,帮助农户提高收入的同时,循

环促进“防风周沙”工程的持续发展,为降低碳排放贡献力量。

在追求企业稳健发展的同时,完美公司坚持“取之社会,用之社会”的公益理念,积极履行企业社会责任。截至2022年3月,完美公司在中国捐资总额逾9亿元,已经形成捐建希望小学暨发起希望教师工程、推广母亲水窖、倡导无偿献血、参与慈善万人行、支持华文教育、推动禁毒事业等公益体系项目。

完美将社会责任作为可持续发展的内在动力,有意识地将履行社会责任和推动企业可持续发展有机统一,建立健全可持续发展管理体系,由公司董事长担任首席品牌官,整体统筹公司可持续发展工作,其他各职能部门为落地执行部门的基本组织架构,持续推动社会责任融入企业战略、重大决策、日常业务运营和职能管理逐步构建具有完美特色的可持续发展管理模式。