

向绿而行 家居建材业欲借ESG提升发展潜力

企业参与热情逐年提高,但信息披露质量亟待优化

“向绿而行”,不只是山林之间。将窑炉余热或空气压缩机余热回收利用、在工厂屋顶建设分布式光伏发电项目、推动能源管理体系认证以及绿色工厂评价认定……随着行业环境改变,家居建材行业近年来面临着诸多挑战,品牌溢价和可持续发展的能力越发成为一家企业凸显自身价值、保持持续增长的重要来源。

如今,ESG(环境、社会和公司治理)逐渐受到国内外监管部门、投资者及评级机构的广泛重视,其相关信息披露、评级以及可持续投资理念恰与家居建材行业眼下的低碳发展要求高度契合,企业参与热情逐年提高。据新快报记者不完全统计,截至目前,家居建材行业已有超过30家企业发布2022年社会责任报告CSR或ESG相关报告。但在梳理过程中,记者也发现相关披露内容质量参差不齐,指标覆盖率较低,个别企业还仅停留在空泛的数据、宣传内容输出上。

■新快报记者 梁茹欣

破局

建立透明高效ESG 投融资体系,调动企业 参与积极性

近两三年,行业内不断推动企业ESG管理的规范发展。今年3月,国内建材行业首个ESG指引标准《建筑材料企业环境、社会及公司治理(ESG)报告指南》发布,提出了建筑材料企业ESG报告的编制原则、流程与报告内容,以及ESG管理体系框架,为推动建筑材料企业ESG管理的规范发展提供了标准依据。

然而,这还远远不够。从整体来看,ESG报告披露尚未成为企业常态化信息披露的组成部分;而且目前家居建材行业还没有相对专业、权威的ESG评价体系,各评级机构缺乏统一标准,对同一企业评级结果可能相差甚远。随之而来的结果是,由于ESG信息披露质量低,企业无法得到资本市场的认可,也无法支持金融机构对企业进行合理评级与投融资等。

对此,陈媛表示,“企业当前之所以重视ESG,更多是站在投融资角度上而言。因此,建立一个比较透明和高效的ESG投融资体系,推动更多的金融机构参与进来,不仅可以为企业的转型升级发展提供多样化的金融支持,还能调动企业参与ESG评价的积极性。”

为提高家居建材行业ESG信息披露质量和认可度,她建议可以从三个方面着手。一是建立线上化、专业化的ESG信息披露平台,并引进先进技术支持开发和应用相应的数字化管理工具。二是在建设ESG的信息披露平台时,除了执行国家、地方、行业等披露规则之外,也要充分考虑企业类型、规模、上市地等不同因素,针对大型企业,以及实际上对ESG有更多需求但实力稍逊的中小型企业打造适合的信息填报平台,从而生成适合不同的披露框架要求的ESG报告,减轻企业负担。三是行业大力推动“双碳”战略落地和发展绿色金融同时,加大建设和完善ESG的生态体系,让企业从内生动力的角度出发,进而加强ESG的合规体系的建设,切实提高自身可持续发展的能力和水平。



■图片:VCG

广泛建成 绿色工厂、光伏发电项目

当前,将生态理念融入产品设计、材料选取、生产制造、回收利用等产品全生命周期中,正在家居建材行业变得更加具象。围绕企业今年发布的相关报告,在打造绿色产品方面,欧派家居、索菲亚、尚品宅配等定制企业采用质量稳定、高级别的环保板材,推出一系列环保新工艺产品。

在提升节能减碳方面,东鹏控股研发了全国首创的“集成化控制原料车间”,实现了原材料预加工、贮存、自动配料、自动入球、球磨、喷雾干燥、粉料存储全系统的信息化集成。蒙娜丽莎的数智化车间智能制造大数据中心能实时显示每条生产线、每个工序的生产状况以及产量、质量、耗能、耗电、耗水等数据,对生产过程进行动态可视化监管。惠达卫浴实施了窑炉余热利用和空气压缩机余热回收利用举措,实现减少二氧化碳排放3145吨。

同时,多家企业都加快建成绿色工厂并推行光伏发电项目。以定制行业为例,2022年,欧派家居清远、无锡、天津屋顶光伏设备发电总发电量约为3763.3万度电,相当于减少二氧化碳排放2.146万吨。报告期内,索菲亚太阳能光伏发电项目提供约1202万度绿色用电,折算折合减少二氧化碳排放38154.24吨,减少二氧化硫4555.58吨,相当于节约标准煤3803.79吨。自2017

年至2022年,索菲亚总计提供约5651万度绿色用电。

除了在消费端倡导绿色人居、加强绿色产品认证、严控商品过度包装、进行环保升级以外,家居建材行业作为传统劳动密集型行业,身处其中企业亦用较多篇幅披露内部的人文关怀情况,包括且不限于绿色办公实践程度、员工的作业环境、安全、薪酬、晋升和福利的保障。

披露内容 质量参差不齐且有失衡

新快报记者梳理定制、软体、陶瓷、卫浴等多个细分领域的企业披露信息发现,部分企业已经连续多年坚持主动披露相关信息,并完成了从CSR向ESG的转变升级。从披露具体内容来看,这些报告主要涵盖公司基本情况、报告期内主要成果表现、报告期内ESG治理情况以及未来展望等多个方面,多数企业采用列举数据、实践案例等形式呈现自身的ESG治理业绩。

行业人士指出,在衡量一家上市公司ESG信息披露质量时,其中一项重要的参考指标是披露信息的实质性,即企业应当通过实质性议题识别,披露对经济、环境和社会的重大影响,以及对利益相关方的判断及决策有重大影响的议题。但目前超过五成的上市公司在ESG报告中未披露实质性议题识别信息。

这一情况在家居建材行业表现得尤为明显。例如,以消费者比较关注的绿色产品全生命周期体系维度进行观察,发现部分家居建材企业在公布具体的二氧化碳排放量、年度光伏发电量以外,尚未完成废气、废水、固废一系列排放指标、产品回收利用等具体信息披露,仍停留在“报告期内达到相应国家或行业标准”“生产操作流程合法合规”“遵守各项环境管理制度”等空泛性表述上。另外,在绿色消费市场火热的当下,尽管个别企业对外宣称环保理念、推行减碳管理体制等,但并没有对相应负责人员的职责范围、人员构成、实践机制等内容进行详细介绍。

中国建筑材料流通协会秘书长陈媛接受新快报记者采访时指出,当前国内ESG正处于起步推广阶段,家居和建材行业相较而言处于更早期、初级的状态。家居建材企业披露ESG相关信息时,存在诸多突出问题,包括报告内容比较表面化、泛泛而谈,缺乏具体、有时效性的数据,以及部分数据缺失,甚至是数据异常等。在经营者层面,企业尤其是中小型企业对此方面重视程度不足、且难以投入大量的时间和精力,以及企业对关键数据披露的安全性存在顾虑等,这些因素都导致了披露内容质量的参差不齐。“除此之外,披露的内容存在明显失衡。比如相较环境治理来说,部分企业关于社会和公司治理的披露内容相对还不够充足。”