

## 欧派家居

### 持续升级健全企业ESG治理能力

继2022年发布上市以来首份社会责任报告(CSR报告)后,欧派家居今年再进阶,发布“2022年度环境、社会和治理(ESG)报告”,这也是欧派家居上市以来第一份ESG报告。据报告信息披露,欧派家居2022年建立了贴合自身实际的制度与流程一体化的内控管理模式、能力,切实推动企业发展。健全了企业ESG管理架构并厘清管理职能,形成了统筹督导、上下游联动和全面覆盖的社会责任治理机制。

去年,欧派家居持续推进企业低碳绿色化进程。包括启动了生产基地的“绿色工厂”建设筹备工作,积极推进申报工作。在持续强化建设和生产全过程环保管理的同时,积极开发利用可再生能源。在2018年无锡基地厂房屋顶光伏电站投入使用后,清远基地厂房屋顶光伏电站、天津基地厂房屋顶光伏电站亦已经正式投产。2022年度,清远等基地年发电量达37632880度,相当于减少二氧化碳排放量2.146万吨。

在智能制造上,欧派家居融合互联网、大数据与人工智能制造,极大地提升了经营效率并降低生产成本。集团信息化能力的构建从前端效果图设计与渲染、拆单审单流程优化、设计图到工厂端一键打通等方面持续推进。在社会责任上,聚力爱家计划、捐资助学、扶危济困,以体系化、持续化的公益举措,深度践行社会责任,社会责任关键绩效表现近三年持续提升。

## 尚品宅配

### 探索数字化赋能下发展可能性

目前,尚品宅配拥有深耕行业20多年的IT科技类公司“圆方软件”、国内家居互联网行业排名领先的PC及移动互联网公司“新居网”、国内领先的两大家居零售品牌“尚品宅配”与“维意定制”、工业4.0智能制造基地“维尚智造”,以及遍布全国的全屋定制品牌直营门店及加盟门店。

作为IT企业起家的家居企业,尚品宅配主要通过技术创新,推动产业数字化升级,助力低碳、可持续的绿色发展。具体落脚到生产制造上,尚品宅配在华南、华东的智能制造基地,应用了自建的人工智能云平台+大数据算法,解决了定制家具个性化与规模化生产矛盾的难题。通过对供应链的智能改造,工厂每天能生产数十万件规格尺寸完全不同的零部件,即使是个性化定制高端板材工期也仅需25天。为实现绿色生产,尚品宅配采取系列措施来减少污染物的产生,降低产品碳足迹:对生产过程中污染物(粉尘、有机废气等)与废弃物,各有针对性设备与团队进行回收、无害化处理,对生产过程中产生的固体废弃物100%无害化处理,保证不留存到板材上面。

在全面推进乡村振兴的主旋律中,尚品宅配秉持“再偏远的山区,也要让孩子有一张学习的课桌”的初心,持续推动“爱尚计划·爱上学”公益行动。自2013年发起至今,“爱尚计划·爱上学”爱心足迹已遍布28个省174个县244个乡,累计为449所小学捐赠了课桌椅34535套,彩笔17297盒。

## 索菲亚

### 深化绿色制造水平和可持续发展理念

自从2011年成为定制行业首家A股上市公司以来,索菲亚探索出一条适合自身的可持续性发展道路。在绿色管理方面,建立了一套有效、严谨、科学的环境管理体系,并通过了三体系的认证。自2020年起,索菲亚不断优化《环境保护管理办法》《环保信息报告管理办法》等一系列环境管理制度并严格执行。先后获得“广州市定制之都示范企业”“中国环境标志证书”“工信部绿色工厂”等多项环境保护、节能降耗相关证书与称号。

在生产升级方面,2020年,索菲亚华东生产基地、索菲亚家居(浙江)有限公司被评为“国家级绿色工厂”;2021年,广州总部-华南生产基地也入选国家工业和信息化部发布2021年度绿色制造名单;2022年,索菲亚华西生产基地、索菲亚家居(成都)有限公司被授予“绿色工厂”称号。

在公司治理方面,索菲亚制定了完善的公司治理相关规章制度,持续推动和加强公司内控管理体系建设,规范公司运营管理,形成了较为完善的相互制衡、行之有效的内控管理制度体系。并长期保持着高质量的信披水平,连续9年信息披露考评获评A级。

## 慕思股份

### 深耕健康睡眠技术研究

2022年6月23日,慕思股份正式登陆深交所主板上市。上市一年后,慕思股份发布首份社会责任报告(CSR报告)。报告期内,慕思股份通过自主研发、合作开发,已形成核心技术优势。公司目前已经掌握核心技术81项,是国内健康睡眠产品领域掌握核心技术最多的创新型企业之一。

自2015年开始,慕思股份便着手生产环节数字化转型,通过个性化定制软体家具智能工厂的建设,目前实现了“生产现场透明化管控”“一体化智能计划管控”“全生产过程质量追溯”“供应链协同管理”的目标,智能工厂具备“全面感知、设备互联、数字化集成、智能预测”等特点。数字化转型给公司直接带来产能大幅度增长,生产成本下降,产品质量提升。

同时积极落实国家“碳中和、碳达峰”的战略目标,打造绿色低碳工厂,建设光伏发电、光伏厂房蓄冰蓄冷项目,及时调整能源结构,积极使用清洁能源,推动光伏发电产业技术进步和规模化发展。2022年,公司外购电力3406.25万千瓦时,光伏发电共计469.51万千瓦时,减少能源消耗577.02吨标煤,减少二氧化碳排放量2474.77吨。

## 美克家居

### 促进智能制造与艺术人文的融合

美克家居紧紧围绕消费者全生命周期,从首次置家、改善性住房到品味生活,通过公司全案整装、软装搭配设计能力、产品能力、供应能力以及服务能力等进行全案赋能,致力于为消费者提供全案的解决方案,将多种高品位的生活方式展现给消费者。

在产城社区打造方面,2022年5月,融合了智能制造与艺术人文气息的美克数创科技园正式落成。作为一个综合性功能中心,美克ESG社区构建出了前卫的绿色智造与城市人文艺术生活的新型共生关系。

在社会责任方面,美克家居的CSR项目根植于公司多年的美学沉淀,通过与社会各界的交流对话,始终传递着用“艺术赋能生活”的理念。通过CSR项目让青少年了解认识艺术,让梦想的种子在艺术的土壤中发芽、成长,展现新时代年轻一代的文化艺术风貌。持续关注欠发达地区艺术教育的情况,迄今为止,美克家居先后在西安、沈阳、武汉等30个城市的190所小学捐赠“快乐美术教室”。

## 箭牌家居

### 提高以用户为主的全智能化体验

箭牌家居于2022年10月26日在深交所主板成功上市。作为陶瓷卫浴行业的“新起之秀”,箭牌家居积极落实绿色发展战略,实施“低消耗、低排放、高效率”的低碳发展模式。2022年度,公司环保支出为人民币3173.91万元,包括环保设备及污染物处理设施的投入等。在使用低碳清洁能源方面,箭牌家居生产基地利用厂房楼顶空间,开展分布式光伏发电项目建设,装机容量达到23.825MW。2021年及2022年光伏发电量分别为1951.12万千瓦时、2392.2万千瓦时。

在产品创新方面,箭牌家居深耕卫浴全品类,实现了卫浴品类全覆盖,并形成卫浴定制,在此基础上衍生瓷砖和全屋定制业务,同时进行卫浴空间全场景、全智能化产品线布局,深度开发客户需求。并通过持续创新掌握了包括覆盖全品类的抑菌抗菌技术、节水大冲力便器冲洗技术、水路记忆合金恒温技术、智能马桶研发平台技术、花洒舒适水型技术、高压注浆工作站等数十项具有自主知识产权的核心技术,积极推进技术成果快速转化新产品。