

财眼

第七个联合国中小微企业日 第十八届中博会在穗开幕

6月27日,是第七个联合国中小微企业日,第十八届中国国际中小企业博览会(以下简称“中博会”)和第二届中小企业国际合作高峰论坛开幕式当天在广州举行。活动现场启动了“数字化赋能”“科技成果赋智”“质量标准品牌赋值”中小企业专项行动全国行,并举办国家中小企业发展基金与新增子基金签约、链主企业与专精特新中小企业签署合作协议。

■新快报记者 陆妍思

境外参展商规模超上届

“今天是联合国中小微企业日,促进中小微企业发展已成为各国共识。”工业和信息化部部长金壮龙在致辞时介绍,截至2022年末,我国中小微企业数量已经超过了5200万户,规模以上工业中小企业经营收入超过80万亿元,累计培育专精特新中小企业8万多家、国家级专精特新“小巨人”企业近9000家,在维护全球产业链供应链稳定中发挥重要作用。

在主题演讲环节,世界知识产权组织助理总干事马尔科·阿莱曼表示,“全球90%以上的企业是中小企业,我们希望帮助中小企业成功经营认识到中小企业在经济中的关键作用。”

本届中博会展览面积8万平方米,参展企业超过1900家,其中境内企业约1600家,境外企业约300家,各省

区市组织制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业参展参会亮绝技。境外展区总面积1.5万平方米,吸引约40个国家、地区和国际组织参展,数量超过上届,比上届增长50%。作为主宾国,越南现场设置3000平方米越南展区,组织超200人的代表团赴华参展参会。展会期间,还将举办越南、新西兰、伊朗、尼泊尔、斐济等国家和地区专场推介、商务洽谈、投资促进等活动。

千亿基金赋能中小企业发展

当天举行了“三赋”行动全国行的启动仪式。该行动是由工业和信息化部联合国家市场监督管理总局等部门组织开展数字化赋能中小企业、科技成果赋智中小企业、质量标准品牌赋值中小企业的专项行动。

“创业投资基金在企业的价值发现、风险分担、激励创新等方面具有独特的优势,是中小企业获取资金、完善治理结构、实现跨越式发展的重要途径。”中国中小企业发展促进中心主任单立坡表示,国家中小企业发展基金作为国家级股权投资基金,通过公开遴选方式选择优秀基金管理机构,并发起设立子基金,重点解决创新型中小企业中长期股权融资问题。

据悉,国家中小企业发展基金第五批拟设立总规模约100亿元,现在已有6家基金管理机构经过严格的遴选后入,预计今年年底前可完成签约设立,届时国家中小企业发展基金子基金数量将达37支,基金总规模将达到1000亿元,会带动更多的社会资本投向初创期成长型中小企业。

5月以来人民币对美元跌超4% 短期压力仍存

新快报讯 记者杨依泓报道 5月以来,人民币对美元汇率走弱。截至6月27日,在岸人民币对美元汇率跌幅超3.8%,离岸人民币对美元汇率跌幅超4%。27日,在岸和离岸人民币反弹,双双上涨逾200基点,均收复7.22关口。展望未来,市场人士认为,人民币汇率短期内仍会偏弱运行,后期将逐渐企稳。

6月26日,在岸、离岸人民币对美元汇率双双跌破7.23,其中在岸人民币一度刷新去年11月以来新低。6月27日,中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,当天银行间外汇市场人民币汇率中间价报7.2098元,较前一交易日下跌42个基点,创去年11月10日以来的新低。

6月27日,在岸人民币对美元开盘后接连升破7.23、7.22和7.21关口,16时30分日间收盘报7.2101,较上一交易日涨118个基点,终止了此前连续4个交易日的下跌。同日,离岸人民币对美元汇率在跌至7.25附近后强势反弹,一度升值近400点至7.2101,较前一交易日大涨超350点。

近期人民币汇率的回调受内外部多方面因素综合影响。中国银行研究院高级研究员王有鑫表示,从外部看,主要受欧美央行继续收紧货币政策影响,中外在货币政策周期上的分化和差异,加大了近期人民币汇率压力。

展望未来,人民币汇率短期内或将

继续偏弱运行,后期将逐渐企稳。中信证券首席经济学家明明预计,在中美利差与人民币之间的相关性有所增强的背景下,人民币汇率在短期内或仍偏弱运行。他指出,中美货币政策分化使得中美利差倒挂程度加深或导致债券市场面临一定的外资流出压力;境内人民币和美元存款息差较大以及美国货币市场基金保持高息或在一定程度上使得部分主体在境外和境内倾向于持有美元,导致人民币实际需求偏弱。

王有鑫表示,人民币汇率在短期盘整之后,在三季度将逐渐企稳恢复至稳定波动区间,在年底前可能会进一步回升,反弹至相对合理的点位。



润本股份首发过会 研发占比仅约2% 依赖单一品牌单一产品

新快报讯 记者张晓茜报道 驱蚊第一股即将登场。6月20日晚,润本生物技术股份有限公司(下称润本股份)成功过会,公司拟通过此次IPO募资约9.02亿元。近年来,润本股份的业绩和毛利率均出现稳步增长,但业绩增长的背后也存在一定的隐忧。公司除存在“重营销轻研发”的经营策略外,还存在依赖单一品牌、单一产品的问题。

研发费率逐年下降

据悉,润本股份成立于2006年,目前主要从事驱蚊类、个人护理类产品的研发、生产和销售,已形成驱蚊产品、婴童护理产品、精油产品三大核心产品系列。此次IPO,润本股份拟募资9.02亿元,将用于黄埔工厂研发及产业化项目、渠道建设与品牌推广项目、信息系统升级建设项目及补充流动资金。

2020年—2022年,润本股份业绩出现稳步增长,分别实现营收4.43亿

元、5.82亿元、5.56亿元,分别实现净利润9471.21万元、1.21亿元、1.6亿元,与此同时,其毛利率也稳步上升,分别为52.53%、53.05%、54.19%。

但需指出的是,业绩的增长离不开润本的“重营销”战略。招股书显示,2020年—2022年,润本股份的销售费用分别为9512.21万元、1.34亿元、2.32亿元,占当期营业收入的比例分别为21.48%、23.09%和27.09%。在这三年中,每年推广费均在销售费用的80%以上。而此次IPO募集资金中的3.44亿元也将用作渠道建设与品牌推广。

比起大手笔的营销投入,润本股份研发费用则少得可怜,与此同时,研发费率还出现了逐年降低的情况。2020年时,其研发费率还为2.42%,但2022年却仅剩2.28%。

单一品牌不利于发展

低研发投入也给润本股份带来了

一些问题。目前润本股份三大系列均共用“润本”这一个品牌,而润本股份也在招股书中直言,单一品牌不利于公司未来向不同行业、不同消费层次的顾客进行横向、纵向延伸。

除品牌单一外,润本股份也存在依赖单一产品的风险。从招股书可以留意到,润本股份目前共有包括蚊香液、润唇膏在内的21个单品,但其第一大单品电热蚊香液45ml在2020年—2022年的销售收入占驱蚊系列产品收入比例分别为27.44%、24.27%和19.89%。

与此同时,蚊香液作为季节性产品,其销售收入也有着明显的季节性特征。记者注意到,2022年润本股份第二、三季度的营收额加起来占到了总营收的近70%。而润本股份也承认,驱蚊系列产品主要在夏、早秋季节使用,在极端寒冷天气情况下,消费者对驱蚊系列产品的需求将下降,并对发行人经营业绩带来影响。

中汇人寿获保险许可证

保险业风险处置或迎进展

新快报讯 记者林广豪报道 6月25日,中汇人寿保险股份有限公司(下称“中汇人寿”)获得国家金融监督管理总局下发的保险许可证,天安人寿保险股份有限公司(下称“天安人寿”)“变身”中汇人寿的传言愈演愈烈。今年以来,问题险企的风险处置有序推进。据了解,无论保险公司是破产或改名,消费者的权益均不会受到影响。

天安人寿申请“中汇”商标

保险许可证显示,中汇人寿的业务范围包括人寿保险、健康和意外伤害保险等各类人身保险业务,上述业务的再保险业务等。

保险业这一“新丁”被视作天安人寿的“接盘者”。天眼查显示,5月31日以来,天安人寿新增超过一百个“中汇”“ZHONGHUI LIFE”等相关商标申请,商标的国际分类涵盖社会服务、通信服务等。此举引发热议,有市场观点认为天安人寿将直接更名为中汇人寿,亦有人表示后者将承接前者的资产负债,中央汇金投资有限责任公司将成控股股东。无论是何种方式,均代表着天安人寿的风险处置更进一步。

2020年7月,华夏人寿、天安人寿、易安财险和天安财险被依法接管。有关媒体今年2月报道,原银保监会已批准保险保障基金公司和其他投资人共同筹建瑞众人寿保险公司,新公司将依法受让华夏人寿资产负债,承接机构网点及人员。今年5月,破产重整的易安财险由比亚迪100%控股并更名比亚迪财险。天安财险的保险业务资产包去年挂牌转让无果,市场曾猜测由上海申能集团接手。

“兜底”的保险保障基金

问题险企的处置路径各异,市场在密切关注投保人的保单权益是否会受影响。据保险经纪公司介绍,不管保险公司规模大小,消费者的权益均有重重保障。原银保监会人士表示,受让华夏人寿资产负债的瑞众人寿将全面履行保险合同义务,切实保护保险消费者及各有关方面合法权益。

至于破产的保险公司,被称为保险业“最后一道防线”的保险保障基金会出手“搭救”。据了解,保险保障基金用于救助保单持有人、保单受让公司或者处置保险业风险等,至今已参与过新华保险、中华联合、安邦保险三家公司的救助。截至2022年12月末,保险保障基金余额(汇算清缴前)2032.98亿元,其中财产保险保障基金1244.03亿元,占61.19%。

近年来,金融业构建市场化风险处置机制提上日程。6月8日,国家金融监督管理总局局长李云泽在第十四届陆家嘴论坛上的开幕辞及主题演讲提到,防范化解金融风险是金融工作的永恒主题。打好风险处置“组合拳”,做实做细应急预案,完善常态化风险处置机制,多渠道充实处置资源,充分调动各方主动化险积极性。