



■荷花文学奖终评会

## 关注

东莞桥头：  
打造“中国荷花名镇”金字招牌

## 荷花飘香二十载，守正创新再出发

桥头镇种莲历史始于明清。基于得天独厚的生态优势，20世纪90年代初，桥头在镇中心区划出300亩莲湖广种荷花，并在2004年成功举办第18届“桥头日”的基础上，创新举办了首届荷花艺术节暨粤港澳荷花展，集聚荷花展览、观光游览、艺术创作、文化传承、商贸交流等众多元素，至今已连续举办二十届，牵引桥头成功打响“中国荷花名镇”这一金字招牌。

本届荷花节主题更加鲜明、深刻，紧扣新时期文旅融合发展特点，策划开展“以荷兴商”“以艺惠民”“以荷会友”“以荷为美”等七大主题板块，重磅推出第二届露营节、《莫家拳》微电影、招商推介会、产品展销会等二十多个特色活动，活动区域涵盖莲湖风景区、荷花文旅产业园、莲城展览馆、莲湖阅读驿站粤书吧等重点文旅场所，充分整合其他部门、企业、文联协会、社会文艺团体等资源，以文赋能，实现文化活动资源利用效率最大化。

本届荷花节启动仪式上重磅推出莫家拳微电影首映礼，线上同步上映，全平台浏览量近12万次，获赞量超5400次，转发量超4000次，赢得社会各界一致好评。

本届荷花节以“文旅搭台，经济唱戏”为主基调，以荷花牵线为经济搭台，以节目活动丰富消费场景，让社会各方参与到荷花节中来，全方位满足不同市民群体的文旅活动需求。一是为企业策划招商推介会、产品展销会、“乐购东莞（桥头）”促消费等活动，激发市场活力，以文旅产业的强劲复苏助力经济社会的全面发展。二是为文艺工作者策划“夏日写意”艺术名家摄影、美术、文学等采风创作活动，组织协会会员学习交流，为本土文化艺术人才提供专业的艺术指导。三是联动协会、社会文艺团队开展文艺展演活动，为本土文艺爱好者、学生团体提供展示自我的平台，作为表演者参与到荷花节活动中来。四是策划亲子类活动，如第六届荷花（碗莲）种植比赛、荷花亲子科普导赏活动、荷花插花艺术体验活动，以多样化、多形式的文艺活动丰富群众精神生活。

接下来，桥头将继续秉持“节庆搭台、经贸唱戏”的办节理念，以荷花节文化品牌为载体，结合莲湖风景区、荷花文旅产业园



■莫家拳

的生态资源，以碗莲展览、观光游览、露营休闲、文化展演、直播宣传等众多元素策划配套相关文旅活动，推动“双节”文化与乡村振兴、全域旅游等深度融合，挖掘消费的潜力，带动全镇旅游和经济发展，以文化涵养城市精神、塑造城市品牌，彰显“品质·美丽·宜居”的桥头魅力，助力文化强市建设。

## 荷花文学奖彰显城市文化形象的闪亮名片

记者了解到，2007年之前，东莞一直没有设立纯文学类的单项文学大奖，东莞荷花文学奖的举办，填补了东莞一直以来没有纯文学类单项文学大奖的空白。荷花文学奖每两年举行一届，共设有9个奖项，至今为止已举办9届，足足坚守了十八个年头。

荷花文学奖与荷花精神一脉相承，坚持思想性与艺术性相统一，重视作品的艺术品位和社会影响力，追求卓越，宁缺毋滥，具有纯洁、高贵的精神美质。6月16日，在桥头镇召开第九届东莞荷花文学奖终评会，评选出一批优秀作品。6月28日，第九届东莞荷花文学奖颁奖典礼举行，活动提升了获奖作品传播力度与宣传力度，东莞荷花文学奖成为桥头对外交流传播、彰显城市文化形象的一张闪亮文化名片，

为桥头镇文化高质量发展，为文化强市建设赋能贡献独特力量。

## 深入挖掘红色文化资源

## 同时推进非遗文化的传承和发展

桥头镇深入挖掘桥头红色文化资源，已建成“坪石先生”邓植仪、邓盛仪陈列馆（第一期），收录展示莞籍“坪石先生”史料，展示莞籍“坪石先生”的事迹和精神；以东江纵队铁东大队大队部旧址为依托，进一步认识和了解广东人民抗日游击队东江纵队的历史事迹和文化底蕴。

推进非遗文化的传承和发展，桥头镇不断开展对莫家拳、桥头凉帽的发掘传承工作，积极打造“非遗+”，实现非遗活态传承。

深入挖掘“饮水思源”水文化，桥头镇是东深供水工程的起点、是源头，4月28日，桥头镇人民政府、广东粤剧院和东莞市文化广电旅游体育局联合出品的新编现代粤剧《东江紫荆红》在东莞玉兰大剧院震撼上演，得到社会各界的高度好评。

桥头镇非常重视对公共文化设施建设的投入。目前，已完成东莞籍华南教育历史名人陈列馆（第一期）建设、东江纵队铁东大队大队部旧址文物修缮，正规划桥头镇职业技术教育品质提升工程建设文化综合体建设、东莞籍华南教育历史名人陈列馆（第二期）项目，以及李屋、迳联、大洲、田头角等文物点的修缮工作。

为进一步推动文化强镇建设，桥头全力推动全镇公共文化服务品质发展、均衡发展、开放发展、融合发展，大力实施“三大”工程，包括实施文化设施扩面提质工程，实施“三馆一剧院一空间”高品质文化供给工程和实施公共文化服务效能建设工程。

## 相关新闻

## 全国小小说“桥头模式”

桥头镇群众性小小说创作活动始于2008年，十五年来，桥头镇大力打造小小说创作基地，不断锤炼精品力作，培育写作人才，活跃文学氛围，形成了独具特色的、在省内外闻名的东莞文学“桥头模式”和全国小小说“桥头模式”，桥头小小说、东莞荷花文学奖、杨辉小小说奖、东莞市小小说创作大赛等成为该镇知名特色文化品牌，桥头镇也成为中国小小说特色文化品牌名镇，在省内外享有很高的声誉。

十五年来，桥头以荷为媒、以文育髓，全力打造“桥头小小说”这张文化名片，大力实施“六个一”工程建设，以提升桥头文化品位。

打造“小小说”文化名片  
桥头镇“六个一”工程

- 一、签约一批小小说名家。
- 二、建设一座小小说特色图书馆。
- 三、创办一本小小说期刊。
- 四、每年举行一次小小说赛事。
- 五、开通一个小小说作家网。
- 六、承办一次小小说年会。

■美丽莲湖

6月10日晚，东莞桥头镇第二十届东莞桥头荷花节启动。本届荷花节以“文旅搭台，经济唱戏”为主基调，充分整合文旅资源，扩展“荷”文化内涵，共策划“荷·潮”经济、“荷·艺”文化、“绘·荷”采风、“观·荷”展览、“书香·桥头”“活力·桥头”“映象·桥头”7大活动板块，涉及消费、文化、展陈、阅读、体育、演出等28项特色文旅活动，以高品质文旅活动助推文化强镇建设和经济高质量发展。

第九届东莞荷花文学奖颁奖典礼暨“群音荟萃”桥头镇文艺作品展演晚会、“广东美塑杯”东莞市第十四届小小小说大赛颁奖仪式、《荷风》2023年夏季改稿会暨雪弟小小小说创作讲座等文学活动，以荷为题彰显书香桥头厚度；“碗里乾坤”桥头镇第六届荷花（碗莲）种植比赛、“荷风清韵·廿载华章”桥头镇历年荷花节精彩瞬间图片展、“荷风墨韵”陈懋园国画作品展等视觉盛宴充分展现荷花之美；舞蹈、武术、音乐、摄影、美术等一系列惠民活动，进一步丰富群众游览体验。

■本版采写：新快报记者 杨英杰  
通讯员 桥头宣 文/图