



新快调查

网约车平台公司已有100多家，驾驶员证22万多本……

陷入“饱和危机” 广州网约车行业何去何从？

网约车的兴起，给人们出行带来了便利并创造了大量就业岗位，近几年来，行业亦一路高歌发展。然而，随着网约车数量的不断增加，也带来了一些问题，如今似乎陷入“饱和危机”？新快报记者了解到，广州市网约车平台公司已有100多家，数量约占全国的34%；驾驶员证22万多本，约占全国的4%。对此，有政协委员建议，广州应当提前预判，适当时候控制网约车驾驶证和运输证的发放。

全国

多地发布网约车行业饱和预警

6月14日，临沂市交通运输局发布《临沂市网约车行业风险预警公告》。公告显示，截至2023年5月底，临沂市共注册网约车平台公司88家，取得网约车从业资格的驾驶员24000余人。据介绍，临沂市目前网约车单车日均接单量不足10单，驾驶员小时流水约20元，部分时段甚至出现252台车竞争8个订单的情况。

此前，包括长沙、济南、东莞、温州、三亚等不同地区的交通部门都发布预警称，网约车市场运力接近饱和。其中长沙已暂停受理网约车运输证业务，济南则在4月初就提醒所有准备进入或者已经进入的网约车司机，当地网约车单车日均接单量不足10单。

数据显示，去年整个网约车市场少了1550万人坐车，同时还多了100万人开车。交通运输部透露，从2022年4月到2023年4月，中国新增101.4万名登记在册的网约车司机。滴滴年报透露，2022年3月到2023年3月间，滴滴平台在国内拥有1900万名年度活跃司机，相比2年前多了整整600万。

广州

目前全市有效网约车驾驶证22万多

新快报记者查阅数据发现，过去两年多，无论是网约车平台还是进入市场的网约车司机均有增加。

今年6月广州市交通运输局发布的数据显示，截至2023年4月，广州市依法许可网约车平台共107家。核发网络预约出租汽车运输证176832个，当月活跃网约车共84948辆。核发网络预约出租汽车驾驶员证228037个，目前许可状态仍为有效的网络预约出租汽车驾驶员证225297个。

回顾2021年4月，广州市依法许可网约车平台公司仅69家，核发网络预约出租汽车运输证110585个；核发网络预约出租汽车驾驶员证130943个。两年多以来，网约车平台增加了38家，核发运输证增加了66247个，核发驾驶员证增加了97094个。

交通运输部公布的数据则显示，截至2023年5月31日，全国共有313家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，各地共发放网约车驾驶员证558.4万本、车辆运输证235.7万本。广州市网约车平台公司数量约占全国的34%份额，驾驶员证发放约占全国的4%。

■采写:新快报记者 黎秋玲
■摄影:新快报记者 毕志毅



■知多D

订单合规率高的网约车平台有哪些？

6月13日，交通运输部发布5月份网约车行业运行基本情况。订单量前10名的网约车平台中，订单合规率最高的是享道出行，最低的是花小猪出行。在订单量前10名的平台中，按订单合规率(指驾驶员和车辆均获得许可的订单量占比)从高到低的分别是享道出行、如祺出行、万顺叫车、T3出行、携华出行、首汽约车、曹操出行、阳光出行、滴滴出行、花小猪出行。

■数据显示，截至2023年4月，广州市依法许可网约车平台共107家。

广州市政协委员欧阳智鸿建议： 政府部门的预警非常有必要 建议控制网约车驾驶证和运输证的发放

“支持一些城市出台的约束和调控措施，广州也应当提前预判，适当时候控制网约车驾驶证和运输证的发放。”欧阳智鸿接受记者采访时表示，随着技术的不断进步和市场的不断扩大，网约车已经成为一个庞大的产业。每年都会有大量的人涌入网约车行业。如果不加限制，市场会进一步饱和。

虽然网约车可以为人们提供更加便捷的出行方式，但是供过于求的网约车，也会带来很多负面影响。比如说，它会导

致城市交通拥堵加剧，车辆空驶率增加，增加空气污染和噪声污染等问题。此外，由于网约车司机的工作性质比较特殊，如果司机为了“抢单”，长时间开车、疲劳驾驶等，不仅会对他们健康造成一定伤害，还有交通事故的潜在风险。他建议，有必要进一步提高网约车司机的准入门槛。比方说，要求网约车司机不能有犯罪和失信记录，通过技术手段防止疲劳驾驶等。目前网约车行业已经在国内发展十年，平台和司机都应该得到规范化管理，进一步

高质量良性发展。

当然，他也提到，站在市场角度，网约车饱和与否更多是由市场决定。可选的打车平台和车辆增加，会倒逼网约车从业者提高服务质量与价格竞争力，对消费者来说是件好事。

对于一些城市网约车市场的饱和状态，他认为政府部门的预警非常有必要。新加入网约车行业的从业者，应理性看待这个职业的前景发展，合理安排和规划，切勿盲目就业。

广州网约车司机看过来 这些新出台规定你要知

6月30日，广州市交通运输局官网公布《关于进一步规范网络预约出租汽车聚合服务经营行为的通知》(下称《通知》)，对从事网约车经营企业及其提供的网约车服务提出要求，其中包括网约车平台不得统一价格、派单倾斜干预市场价格等。

从事网约车经营需备3证

其中明确提出，从事网约车经营应当具备网络预约出租汽车经营许可证、网络预约出租汽车运输证、网络预约出租汽车驾驶员证以上3项的经营许可。

聚合服务经营者(指依托具有技术和用户流量的互联网平台，为网约车企业、驾驶员、乘客提供网约车线上服务，与平台内网约车企业共同提供网约车服务的电商平台)应当要求申请进入平台提供服务的网约车企业提交身份信息、地址、联系方式、与其经营业务有关

的行政许可、其他法律法规规章规定的信息。

并应当对平台内网约车企业提交的信息进行核验、登记，建立登记档案，并至少每六个月核验更新一次。为确保信息更新及时、有效，鼓励每个月核验更新，有条件的，可实时核验。聚合服务经营者不得为未取得许可的网约车企业、车辆、驾驶员提供网约车聚合服务。同时，应当根据交通运输部门有关要求，向网约车监管平台实时传输有关网约车运营信息数据，确保数据传输质量。

不得利用算法等手段限制企业发展

聚合服务经营者应当对平台内网约车企业及其提供的网约车服务建立检查监控制度，发现平台内网约车企业及其提供的网约车服务有严重安全隐患的，应当暂停为其提供聚合服务，有必要还需及时向市交通运输局报告检查及采取措施情况。

并且不得利用数据和算法、技术、资本优势、服务协议、交易规则等手段，通过统一价格、派单倾斜、默认勾选等方式，对平台内网约车企业在平台内的交易、显示顺序、交易价格等进行不合理限制或者附加不合理条件，或者向平台内网约车企业收取不合理费用。不得干预网约车平台公司价格行为，不得直接参与车辆调度及驾驶员管理，维护公平竞争市场秩序。

司机端应实时显示订单抽成比例

在抽成方面，聚合服务经营者应当会同平台内网约车企业，落实交通运输新业态平台企业抽成“阳光行动”要求，主动公开计价规则，合理设定并公开抽成比例上限，在驾驶员端实时显示每笔订单抽成比例。平台内网约车企业调整价格机制的，需至少提前7日通过聚合服务经营者向社会公布，接受社会公众监督。