

你的消费观念是“该省省,该花花”? 你手头存款不多? 你假期余额不足? 回村“加个血”成就6000亿元大市场

当下,时间较短、预算较低的乡村旅游成了许多人,尤其是存款不多、假期余额不足的年轻人的优选。学习工作中升级打怪身心俱疲,周末回村“加个血”,回来又是精神饱满的打工一族。

跟《去有风的地方》女主角一样从快节奏的都市生活中暂时逃脱,到风景如画、充满烟火气的田园画卷里享受温暖和治愈;或者像综艺节目《向往的生活》《五十公里桃花坞》《宝藏般的乡村》节目组一样,在田间、牧场体验丰富的农事项目,在传统的分工合作中增进感情交流。

“田园将芜胡不归”作为中国人内心深处的灵魂之间,跨域时空联动着属于农耕民族的独特情结,如今成就了6000亿元的乡村旅游消费市场,直接创造过千万的就业岗位,成为了实施乡村振兴战略和加快共同富裕进程的有效途径。

乡村旅游的发展历程

- 19世纪60年代 国外乡村旅游在欧洲萌芽
- 20世纪60年代 在工业与城市化背景下,西班牙政府把废弃贵族古堡改为农舍、农庄,供游客旅游参观,乡村旅游应运而生
- 20世纪70年代 铁路等交通设施发展,乡村通达性加强,多个国家开始发展乡村旅游
- 20世纪80年代 全球“绿色发展”兴起,乡村旅游成欧美发达国家现代旅游者的重要选择
- 20世纪90年代 在世界旅游组织推动下,乡村旅游向发展中国家扩展,乡村旅游在中国兴起
- 21世纪初 中国乡村旅游处于起步阶段,多数依附景区开发,且分布在大城市近郊及东部发达地区
- 2008至2023年 国家文旅部门推出国民休闲计划,乡村旅游进入全面发展的新时期

2022年乡村旅游人数 占国内旅游人数比例51.4%



A

“村BA”“村超”让乡村频繁出圈

2021年6月,《中华人民共和国乡村振兴促进法》正式实施,明确指出要推动乡村旅游发展并推进乡村旅游重点村镇建设。在广大旅游资源禀赋较好的老少边地区,发展乡村旅游盘活了乡村资源,实现了农村增美、农业增效、农民增收等效果,让整个乡村的面貌焕然一新。

2022年,国内乡村旅游市场逐渐回暖恢复,增长势头明显。由于旅游市场信心恢复尚需时日,可以预测未来半年内人们的出游仍会以近郊短距离乡村旅游为主。

今年,文化和旅游部分批公布了1399个全国乡村旅游重点村、198个全国乡村旅游重点镇(乡),全国共有6万个行政村开展了乡村旅游经营活动。农业农村部遴选出254个中国美丽休闲乡村,这些乡村集中呈现出优势资源挖掘充分、经营业态不断丰富、旅游富民成效显著、配套设施功能完善等特征。

今年6月,中国旅游研究院院长戴斌在媒体撰文介绍说,乡村旅游具有鲜明的空间差异感和生活体验性,有不同于城市的自然风光、各具特色的民俗风情、本地食材和传统烹调的农家菜肴、融入日常生活的民居宅院等。游客到访乡村,可以赏花、采摘、垂钓,参与农事、手工和非物质文化遗产活动,

沉浸式体验乡村的美好生活。

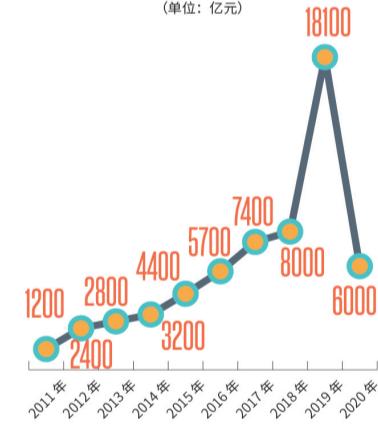
对于大多数普通消费者来说,乡村旅游就是指以旅游度假为宗旨,以村庄野外为空间,以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野外行为特色的村野旅游形式。以往乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等,也可以观赏当时种植的一些乡村土特产(水稻、玉米、高粱、小麦等)、果树、小溪、小桥及了解它们故事。旅游者可在乡村及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动,该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。

数据显示,2022年,乡村旅游已经恢复到2019年同期的92%,是复苏势头最强劲的旅游品类之一。根据百度指数和360指数,用十年的数据来对比,“乡村旅游”的搜索指数在近几年都处在高位。

今年4月,抖音生活服务发布的《乡村文旅数据报告》称,过去一年里,抖音新增乡村内容数超4.59亿个,播放量超23901亿次,同比增长65%。其中,乡村文旅打卡点有15万余个,内容超6000万个。“赶海”“庙会”“村BA”“村超”等出圈热词,掀起一波又一波线上关注和线下旅游热潮,村里的人们用手机带全国乃至全世界的朋友们感受全方位的乡村魅力。

乡村旅游“钱”景乐观

(单位:亿元)



乡村旅游从业人员过千万

(单位:万人)



本版数据来源

艾媒咨询《2023-2024年中国乡村旅游发展现状及旅游用户分析报告》《乡村旅游绿皮书:中国乡村旅游发展报告(2022)》《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》、36氪研究院《2022年中国乡村旅游行业洞察报告》、携程《乡村旅游振兴白皮书(2022)》、抖音生活服务《乡村文旅数据报告》、中国旅游与民宿发展协会《2020年度民宿行业研究报告》、文化和旅游部、农业农村部、全国乡村旅游监测中心、中国旅游研究院、中国旅行社协会、前瞻产业研究院、马蜂窝、小猪民宿、百度指数、头条指数、360趋势等。

(请点击“数据”频道)

■累了倦了,去有风的地方▶▶

