

# 8090后成乡村旅游主力军

B

6000亿元市场让超5500万农民获益

数据显示,从2012到2019年,中国乡村旅游接待人次从近8亿跃升到30亿,年均增速超过20%。从占比来看,2019年全国乡村旅游总人次占国内总人次一半以上。从收入来看,2019年全国乡村旅游总收入1.81万亿元,2020年这个数字为6000亿元。从社会效益来看,乡村旅游对本地区农民就业贡献率超过35%,每年有超5500万农民从乡村旅游中受益。

据《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》,到2025年,休闲农业和乡村旅游的经营收入超过1.2万亿元,2019年—2025年的平均复合增速将达到5.9%。

乡村旅游的快速发展,不仅促进了当地消费、就业和投资,还起到了文化交流、观念变迁等综合带动作用。2019年,从全国109个乡村旅游监测点(村)的数据来看,共接待游客2517万人次,旅游收入23.9亿元,村均旅游就业人数为349人,村均收入2192.7万元,农民人均增收0.51万元。户均从业人员6.93人,其中受过初中以上教育的占92.4%。农民通过从事旅游行业,不仅开阔了眼界,综合素质也得到提高。

据农业农村部、文化和旅游部数据显示,2019年中国乡村休闲旅游直接吸纳就业人数1200万。根据艾媒数据,到2020年8月,这个数字也保持在1061万人。

在旅游业的带动下,村里的基础建设和生活也得到了实际的改善。2019年,纳入重点监测的乡村旅游村有线电视入户率达86.2%,移动电话普及率达92.3%,乡村旅游经营场所免费 WiFi 覆盖率达90.4%,生活垃圾集中收集点的覆盖率达91.9%,接入生活污水处理设施的农户占比为63.1%,水冲厕所普及率达72.5%。

在这个背景下,能展现当地人文风情、价格更低廉、位置更深入乡村的乡村民宿,成了市场上的香饽饽。数据显示,2020年乡村民宿房源总量达到38万套,同比增长速度达到60%。以乡村民宿为核心的乡村旅游产品供给的增加,已经成为助推乡村旅游爆发的重要动力。

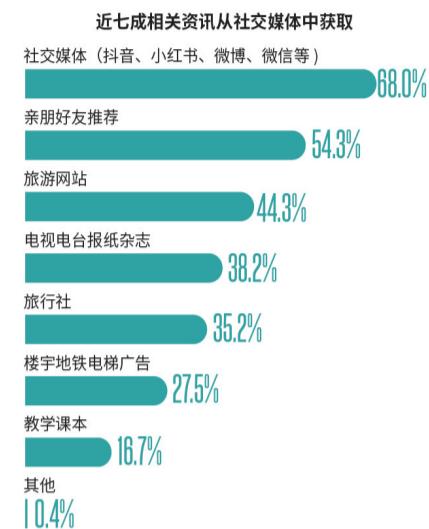
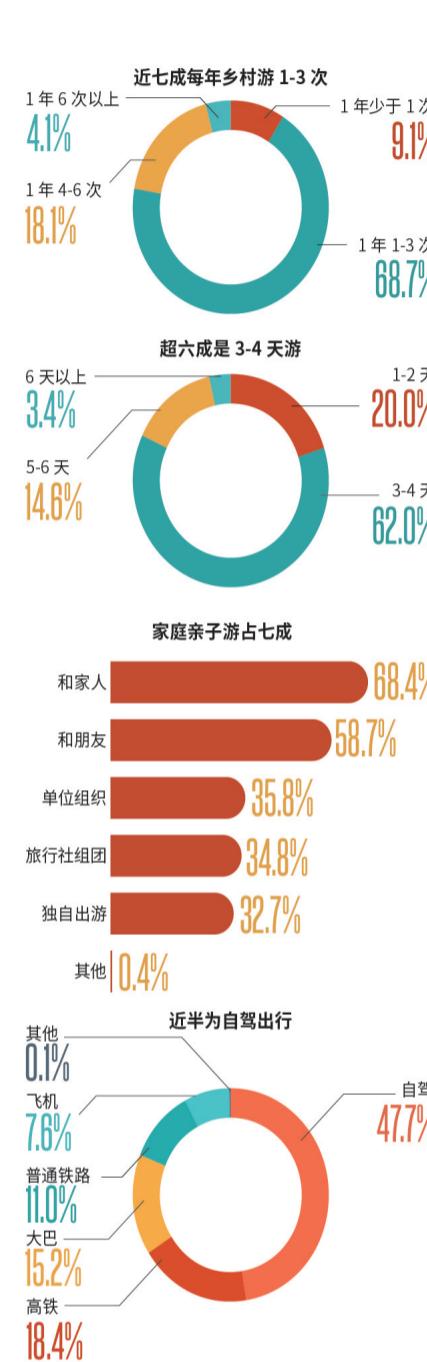
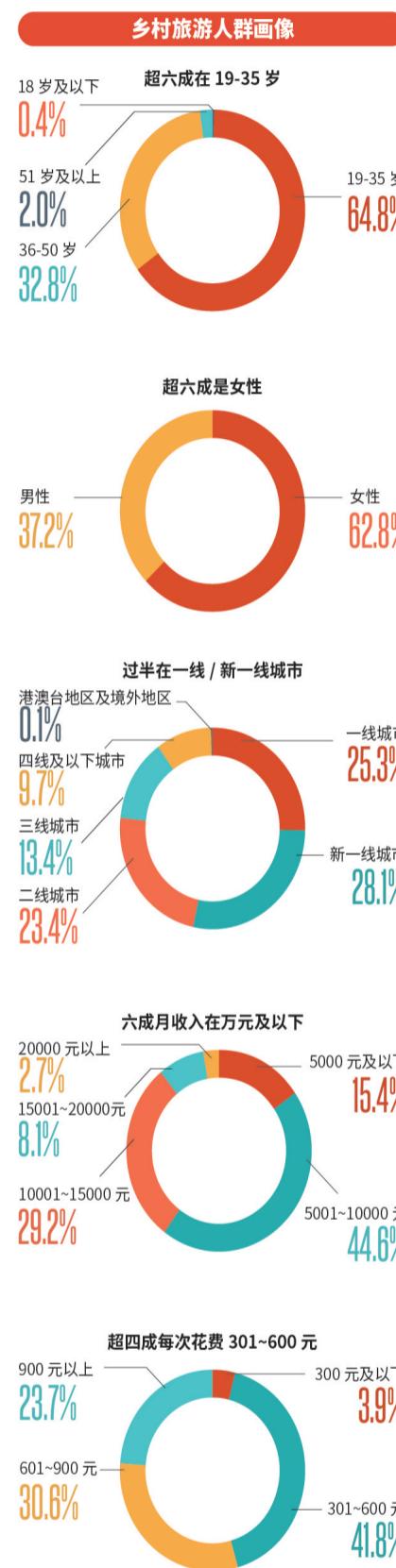
从2020年开始,三星级以上乡村民宿在同年新增民宿中的占比持续增加,新增占比6.2%,到了2022年,新增占比10.3%。2022年,平台上乡村民宿的平均房价同比增长3%,三星级以上的乡村民宿房价同比增长8%。有网红景点和电视剧光环加持的乡村民宿则更是紧俏。小猪民宿发布的数据称,在类似中秋节这样的小长假,约四成消费者在乡村民宿上花费多于1700元。

C

“小镇青年”旅游市场正在崛起

乡村旅游不仅让有着长期农村生活经历的长辈和中年人群魂牵梦萦,也让早早离开家乡加入工业和城市化进程的年轻人,甚至从小在城市长大对乡村几无认识的青少年心生向往。

在快节奏强内卷的工业化城市环境中,乡村就好比一处避风港、一个充电桩,一个拥有满血复活魔法的游戏重生点,短暂容留人们缓解压力,休憩回血。在新的语境之下,“回农村”变成了一种真实的向往。因此,各渠道的数据虽不是完全一致,但对于“8090后是乡村旅游最主要的



客群”这一点都没有异议。

《乡村旅游绿皮书:中国乡村旅游发展报告(2022)》认为,20-29岁是乡村旅游的主流客群,占比52.14%,30-39岁人群占比23.44%。携程数据显示,80后占比达到49%,90后占比超过30%,超八成用户年龄在42岁以下,亲子用户占比较高。艾媒的数据显示,19-35岁占64.8%,其次是36-50岁人群,占比32.8%。马蜂窝的数据则显示,90后占全年乡村旅游人群的38.9%,超过40%的90后游客至少体验了一次乡村旅游,是当之无愧的乡村旅游主

力军。

从花费上看,跟其他旅游产品相比,乡村旅游说得上性价比之选,迎合“该省省,该花花”的现代消费观念。三天之内千元以下的快乐,手头存款不多的年轻人,假期余额不足的上班族,也可以说走就走,任性拥有。

数据显示,消费者在乡村旅游上的年平均支出为1114元。超六成乡村旅游消费者月收入在万元以下,超四成每一趟花费在301-600元这个区间,近七成每年进行1-3次乡村游,超六成选择3-4天的行

程。

四川省、广东省和河南省是乡村旅游的主要市场,除此之外,乡村旅游还激活了新的旅游客源地,见证了下沉市场的崛起,虽然过半消费者还集中在一线和新一线城市,但是从数据的变化可以看到,三线以下城市周边游正在快速增长。

过去5年,来自4个一线城市的乡村民宿订单量年均增长6%,15个新一线城市的订单量年均增长10%。来自二三线城市的订单量年均增长8%,而四五线城市的订单量则遥遥领先,分别为19%和22%。