

城事

我国第2000万辆新能源汽车广州下线

7月3日下午,我国第2000万辆新能源汽车在广州下线,标志着我国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。“中国新能源汽车第2000万辆下线是一个具有历史意义的重要时刻。”工业和信息化部副部长辛国斌说。

1000万到2000万仅17个月

近年来,在汽车“新四化”浪潮的推动下,中国新能源汽车产业发展突飞猛进。从2020年9月累计产量突破500万辆,到2022年2月突破1000万辆,再到今年7月超2000万辆,发展速度之快、质量之高世界罕见。

从1995年第一辆中国新能源车下线至今,仅用了28年的时间,中国新能源车就迎来了2000万辆的新里程碑,标志着中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,迈入规模化、全球化的高质量发展的新阶段,正成为以实体经济为支撑的现代化产业体系的重要组成部分。

对于中国新能源车产业而言,这既是一个新突破,也是一个新起点。事实上,在中国汽车换道超车的历史机遇下,中国车企打造高端品牌的最佳时机已经到来。

乘联会的数据显示,国内40万元以上新车消费的新能源汽车销量占比,已经从2017年的1.2%提升至2023年的3.4%,在20万-30万元区间,这一数据则从8.5%提升至17.5%。种种迹象表明,主流中国品牌新能源汽车表现正在逐渐走强,中国品牌车型在高端市场突破明显,已成为高端新能源车市场的主要力量。

第2000万辆的下线,进一步巩固了中国作为全球最大新能源汽车生产、销售和出口国地位,强化了中国汽车产业在新一轮全球科技革命浪潮中的先发优势,并引领了全球汽车产业以电动化、智能化为主要方向的转型升级。

助力汽车出口全球第一

近期,中国汽车出口数据出炉,第一季度出口量已超过日本,而且4

月汽车出口继续保持增长趋势。有外媒预计,中国今年将超过日本,或成为全球最大的汽车出口国。

业界人士认为,中国汽车出口数量大增,得益于新能源汽车产业蓬勃发展。在汽车行业能源转型过程中,中国成功打造了世界领先的电动汽车产业集群,在智能化、网联化方面走在全球前列。

国际能源署近日发布的《2023年全球电动汽车展望》报告显示,中国是全球电动汽车销售领域的领跑者,去年全球60%的电动汽车销售发生在中国,全球已售出的电动汽车一半以上在中国。

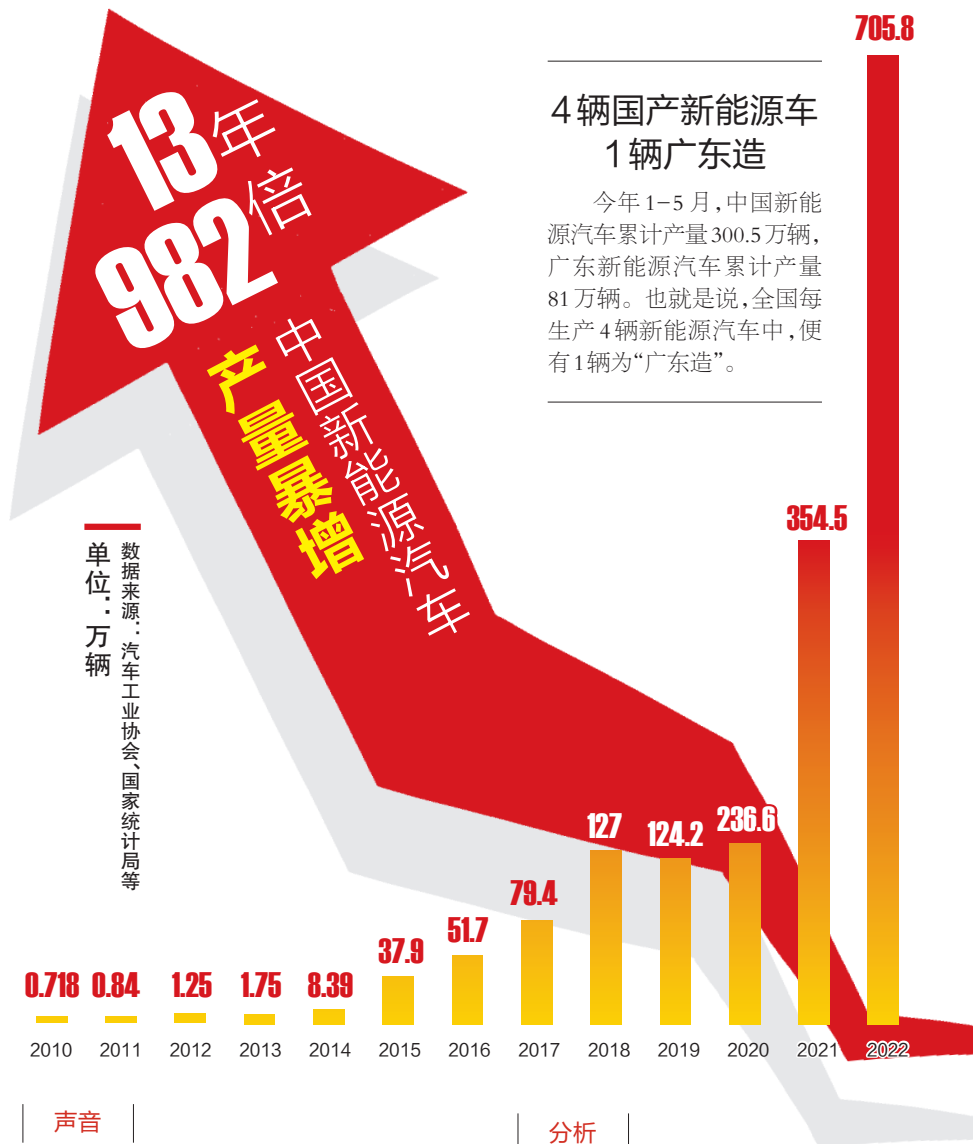
《金融时报》日前报道称,中国电动汽车制造商在国内市场占据主导地位,同时也在大举向海外拓展。2022年,中国汽车出口超过德国,今年中国将超过日本,成为全球最大的汽车出口国。

美国对外政策智库外交学会高级研究员布拉德·塞策在推特上对此评价说,这发生的速度快到让人难以置信。

目前,我国新能源汽车出口市场正逐渐由发展中国家为主的局部市场拓展到欧、亚、非多点开花的多元化市场格局。

2020年至2022年间,国产品牌车企开始进入海外主流汽车市场。2021年,欧洲取代亚洲成为我国新能源汽车第一出口地区。如今,在欧洲,每10辆新能源汽车中,就有1辆来自中国。

以泰国、马来西亚为代表的东盟市场,凭借可观的人口消费潜力和市场前景同样是中国新能源车“走出去”的窗口。据泰国汽车协会的数据,中国品牌占泰国新能源汽车总销量比例超过90%。



数据来源:汽车工业协会、国家统计局等
单位:万辆

声音

“今年的上海车展已经证明中国品牌可以在各个方面与所有传统汽车制造商竞争——性能、质量、舒适性,没有什么他们做不到的。”

——电动汽车专家埃利奥特·理查兹

“从汽车电池到汽车软件、芯片等诸多领域,中国企业的技术都走在全球前列,欧洲汽车企业需要向中国同行学习,中欧双方协作努力,才能实现共赢。”

——德国知名汽车专家、杜伊斯堡汽车研究中心主任费迪南德·杜登赫费尔

分析

我国新能源汽车,何以能快速发

中国汽车工业协会秘书长助理王耀在接受央视采访时表示,一是政策支持,我国在新能源的支持政策上主要是三条线同步推进,第一个是刚刚退坡完的购置补贴政策,第二个是购置税减免政策,第三个就是双积分政策。在多项政策鼓励以及中央和地方政府的政策协同下,我们的充电桩基础设施大规模建设,特别是一些超前的布局,给新能源汽车打造了一个非常好的政策底座以及产业底座。二是技术进步,我们的电池,无论是技术领先度,还是市场占有率,在国际上已经取得了领先地位。包括充电桩市场,我们现在已经建成了600多万座充电桩,换电站也超过2000台,这些基础设施以及我们的先进技术,为新能源汽车的发展提供了技术保障。三是通过政策的宣传,使得市场对于新能源汽车的接受度和认可度大幅提高,也保障了新能源汽车的高速发展。

日本名古屋大学客座教授野边继男表示,首先在顶层设计上,中国在约20年前就树立了成为汽车强国的目标,并且没有选择在内燃机领域赶超欧美日等先进国家,而是早早就着眼于电动汽车领域。其次,中国引入外资车企到本国生产,并优化汽车外资政策,例如邀请特斯拉落户上海,学习智能电动汽车的概念和模式。此外,宁德时代等本土企业很早就布局动力电池等零部件制造,形成了电动汽车产业集群。中国巨大规模的市场也为电动汽车行业发展带来显著优势。

数说

2022年,全球新能源汽车销量前十中,中国品牌占六席。

目前,我国已建立了结构完整、有机协同的新能源汽车产业体系,培育了全球最大的消费市场,我国新能源汽车产量已经连续8年位居全球第一。

