



火火火!



暑假“遛娃”带旺旅游市场

- 白云机场、广州南站客流超2019年同期,机票预订量和价格维持在高水平
- 北京、上海、成都、广州、西安等成亲子游热门地,热门景区一票难求

2023年暑期旅游市场已正式开始,多地机场和火车站出现人流“井喷”。飞常准民航看板数据显示,7月7日国内航线单日客运航班量今年以来首超1.4万班次。白云机场也预计暑运62天(7月1日-8月31日)接送旅客超1100万人次,环比增长显著;广州南站预计到发旅客3854.5万人次,同比增长61%。

今年暑假,亲子游主力军涌向北京、上海、成都、广州、西安等大城市,热门景区一票难求。

■新快报记者 李佳文

暑运首周国内航班量已超2019年同期

昨天上午,白云机场航站楼里的亲子出游旅客明显增加,到处都可以看见一家大小推着行李箱出行的画面。

今年暑假出游到底有多火?飞常准民航看板数据显示,暑运首周(7月1日-7日)国内航线实际执行客运航班量约9.7万班次,已超过2019年同期水平。

携程旅行数据显示,暑运前五日国内机场客运量近900万人次,较2019年同期增长近14%,不仅国内机票订单达到历史新高,出境机票订单也同比增长6倍。去哪儿平台的数据也显示,7月1日-8月31日,机票预订量进入快速增长期,其中7月3日-9日进入首个高峰期,提前预订量已超过2019年同期七成。此后每周预订量都将维持在较高

水平,预计将持续到8月13日后才会逐渐下降。

白云机场预计,暑运62天(7月1日-8月31日)接送旅客超1100万人次,环比增长显著。暑运期间,白云机场往西南、西北、华东、华北等地为今年国内热门航线,各大航司持续增加运力投放,在广州至重庆、杭州、成都、九寨沟、海拉尔、香格里拉、阿勒泰、乌鲁木齐、舟山、三明等地航线均有增投计划。

由于暑期部分热门航线较为抢手,机票预订提前量较近年同期大幅增加。同程旅行数据显示,今年暑期亲子和学生两大客群提前7天以上订票的比例分别为24.9%和18.7%,均高于2022年同期水平。



■白云机场航站楼里的亲子出游旅客明显增加。

新快报记者 李佳文/摄

暑假前五天国内机票均价逾千元

旅客需求增长也拉高了机票价格,携程平台上,7月前五日国内、出境订单机票含税均价较2019年同期分别增长21%、22%——由于需求高涨,国内机票价格涨幅进一步推高,均价达到1032元。

在去哪儿平台上,飞往西双版纳、西安、泉州、厦门、揭阳、郑州等城市的机票价格,较2019年增长二至三成。热门目的地中,成都机票价格增长5%,广州增长13%,天津、青岛、昆明、长沙增

长15%,北京、上海增长二成。

同程旅行平台上,7月1日至9月1日机票价格保持高位,平均价格较2022年同期上涨约32%,较2019年同期上涨约5%。2023年民航“暑运”客流高峰主要分布在两个时段,一个是7月6日至7月20日前后,国内机票均价(不含机建燃油费,下同)维持在900至1000元之间的相对高位,另一个是8月2日至8月20日前后,国内机票均价维持在900至1100元之间。

广铁预计发送旅客超1亿人次

铁路方面,也是热闹异常。今年暑运,广铁集团预计发送旅客10500万人次,日均发送旅客169.4万人次,同比增加3391.1万人,增长47.7%,恢复到2019年的98.1%。预计客流最高峰将出现在8月19日,当日预计发送195万人次,同比增长25.2%。

暑运期间,华南地区最大的高铁枢纽站——广州南站预计到发旅客3854.5万人次,日均到发62.2万人次,同比2022

年、2019年分别增长61%、0.7%。

“今年暑运客流以学生流、旅游流、探亲流为主,务工流为辅。学生及旅游流主要集中在北京、上海、广州等大城市及风景区间流动,中小城市探亲流前期从内地中小城市往广州、东莞、深圳等大城市流动,后期则从大城市返乡。”广铁集团客运部客运营销科科长谢潮方介绍,受学生客流影响,客流高峰集中于7月中上旬与8月中下旬。

出游数据逐个看

超8%用户选择10天以上行程

今年暑期旅游预订数据显示,用户出游距离、出游天数增长趋势显著。在途牛平台上,出游天数方面,选择5-6天行程的用户占假期总出游人次的28%,其次为3-4天和7-8天的行程,占比分别为25%和17%。此外,有超过8%的用户选择了10天以上的出游行程。

出游距离方面,国内长线游占据暑期旅游消费主导,出游人次占比为61%。其次为周边游和出境游,占比分别为19%和20%。这一占比随着进入暑期后周边游订单预订高峰的到来,预计还将有较为明显的变化。

省游订单占比五成,亲子订单同比增长195%。客源地前五城市是北京、长沙、苏州、天津、西安。

目的地为广州的暑期订单量同比增长154%。广州的用户最爱去的目的地包括北京、香港、上海、西安等。

暑假亲子游人数或超2019年同期

多个在线旅游平台的预订数据显示,2023年暑期亲子游迎来全面复苏,出游人数有望超越2019年同期。

去哪儿平台上,18岁以下、34-43岁这两个群体出游相加超过五成,其中儿童占比达到10%。暑期“人生第一张机票”的预订量超过疫情前,“遛娃”需求成为消费增长新动力。

来自同程旅行的出行大数据显示,2023年暑期民航、铁路旅客的亲子客群占比(含1-17岁未成年人旅客的订单比例)均将超过2019年同期。

亲子游的复苏,带旺了亲子相关景区。去哪儿平台上,这类景区提前预订量同比2019年增长7倍。截至7月3日,暑期室内博物馆门票预订量环比上月同期上涨3倍,全国海洋馆门票预订量环比上月同期增长4倍。

目的地为广州订单同比增154%

多个旅行平台的数据显示,2023年暑期出行热门目的地将主要集中在一线城市及区域中心城市,北京、重庆、成都、广州、上海、长沙等地暑期到达客流量位居前列。尤其是北京、上海、广州、成都、西安等将出现了暑期探亲流与亲子游客流的叠加。

截至7月1日,携程旅行平台上广东暑期游整体订单量同比增长165%,跨

出行故事

暑假出省游 她期待了三年

“这是过去三年来第一次能出省旅游的暑假,真的期待已久!”李小姐是海珠区某小学的教师。过去三个暑假,她都宅在广州和佛山。对于向往已久的出游,她显得特别兴奋:提前一个多月就买好了机票,接着是不断网购各种出游用品。

李小姐选定的出游路线是西安+中卫+银川,总时间约两周。之所以选择西安作为出省游的首站,是想带儿子到六朝古都,好好了解一下历史。

7月7日傍晚,李小姐一家开拔前往西安。她的航班原定21:25出发,最终延误到22:56。“没想到那么晚的航班依旧客满,整个飞机一个多余的座位都没有。超过一半都是去旅游的亲子家庭。”她告诉新快报记者,到西安已经是7月8日凌晨1点,但她依旧很激动。“虽然这次旅程可能很多时间要冒着35℃的高温出门,不过我们依然决定要玩得尽兴。爬华山、坐骆驼、沙漠观星……希望能够有一个美好的回忆。”



■李小姐三年来第一次和家人出省旅游过暑假。读者供图



■制图:郑理文 素材:VCG