

## 财眼

## 银行网点3年期定存平均利率跌至3%以下

银行存款长期利率大幅下调。7月10日,融360数字科技研究院公布的监测数据显示,2023年6月,银行网点定期存款各期限平均利率均环比下跌,其中2年、3年期跌幅较大,分别下降7.8BP(基点)和11.4BP,3年期平均利率为2.996%(算数平均值,下同),今年以来首次跌至3%以下。

■新快报记者 范昊怡

## 国有银行各期限存款利率垫底

从不同类型银行利率调整情况来看,6月份各类银行定期存款利率均整体下调,其中城商行、农商行调整范围更广,各期限存款平均利率均下跌;国有银行、股份制银行主要下调长期存款利率,其中2年期利率跌幅分别为8.9BP、8.4BP,3年期利率跌幅分别为1.5BP、1.05BP,国有银行利率跌幅更大一些。

利率调整之后,股份制银行3个月~1年期存款平均利率最高,城商行2年~5年期存款平均利率最高,国有银行各期限存款利率依然垫底。

美元存款方面,7月初,以国有银行为代表的多家银行纷纷下调美元存款利率,4%以上的高利率产品下架,多家银

行最高利率下调至2.8%。“目前,很多地方性银行美元存款利率仍然较高,可以达到4%以上,不过未来可能会继续下调。”融360研究院研究员刘银平表示。

比如江苏银行“享盈宝”外币存款,一万美元起存,3个月定期的年利率为4.8%,12个月定期的年利率为4.9%。此外,一些外资行中的美元定存收益也保持较高收益率。渣打银行的一年期定期存款,2万美元起存,7月新客户专享优惠利率为5.2%。汇丰银行的美元定存,存期6-12个月,年化利率也可达4.5%。不过,该产品的起购门槛是2万美元,且必须是新资金。

“购买美元存款主要考虑的是汇率风险,如果持有美元存款期间,美元相对人民币升值,则投资者不仅能拿到较高

的存款利率,还能拿到汇率波动带来的溢价;反之,如果美元贬值,则投资者拿到的实际收益要打折扣。投资者要充分考虑汇率波动风险,权衡利弊之后再作决定。”刘银平表示。

## 不同银行存款利率差距大

记者留意到,经历多次存款降息后,部分银行仍有3%以上的存款产品。比如广东华兴银行,50元起存的“定活互转”存款产品,5年期定期存款利率可达3.20%,高于多数银行“2”开头的存款年利率。兴业银行App上,一款50元起存,名为“福运金”的定期存款产品,五年期年利率也高达3.15%。

融360监测数据显示,二季度以来银行存款利率普遍下调,但是不同银行

的调整幅度不一,不同银行的存款利率差距较大,同一家银行在不同地区的差距可能也比较大。很多储户都发现了这个现象,催生了跨省、跨城存款的人群,比如苏州居民跑到利率更高的上海存款,这类人群也被称为“存款特种兵”。近期,随着境内美元存款利率下调,“存款特种兵”将目光投向了利率仍然较高的香港。

对此,刘银平表示,跨地区存款要考虑成本问题,包括路费、时间和人力成本等,如果多出的利息能全部覆盖多出的成本,那么跨境存款就有利可图。不过在异地存款之前,最好在本地多考察一下不同银行的存款利率情况,有可能当地也有存款利率较高的银行。

## 暑期旅游热席卷市场 相关板块个股股价齐涨

新快报讯 记者张晓茵报道 暑期旅游季正式拉开帷幕,出游需求迎来大爆发。据携程旗下FlightAI市场洞察平台数据,暑运前5日,国内机场客流量近900万,较2019年同期增长近14%;从订单价格来看,6月国内、出境机票订单含税均价较2019年同期分别增长9%、14%,而从7月前5日数据看,国内、出境订单机票含税均价较2019年同期分别增长21%、22%。

受益于暑期出游热潮,截至7月11日,航空板块较6月30日上涨了5.77%。具体到个股来看,六大航司股价均看涨,中国国航、南方航空、中国东航、海航控股、春秋航空、吉祥航空每股报收8.75元、6.5元、5.08元、1.61元、62.9元、17.25元,较6月30日

分别上涨6.18%、7.62%、6.72%、1.9%、9.45%、11.8%。

不过,上半年的航空业还处于复苏期,航司间竞争激烈,机票价格较低,六大航司2023年中报业绩普遍预亏。随着暑期旅游旺季的到来,航空市场复苏趋势明显。

暑期出游最直接拉动的自然是旅游景区板块。截至7月11日,旅游及景区板块较6月30日上涨了3.5%。其中,长白山、峨眉山A、黄山旅游、三峡旅游每股股价分别报收13.91元、12元、13.35元、5.45元,较6月30日分别上涨了8.5%、4.7%、4.3%、4.4%。其中三峡旅游最近发布了业绩预增公告,预计中报业绩将预增11倍。

酒店餐饮板块同样火热,截至7

月11日,酒店餐饮板块较6月30日上涨了7.25%,从个股来看,锦江酒店、首旅酒店、君亭酒店、同庆楼每股股价分别报收46.22元、20.43元、39.39元、35.17元,较6月30日分别上涨了9.06%、0.44%、8.36%、5.29%。

中航证券研报指出,进入暑期旅游旺季,旅客消费热情高涨,旅行资源全面恢复,避暑需求不断释放,境内外游加速回暖,旅游市场有望在第三季度迎来强势表现。

有资深市场人士对记者表示,随着暑假的到来,各大景区人满为患,在这样的背景下旅游相关板块受关注较高,加之此前旅游板块公司普遍业绩承压,目前来看调整较为充分,股价还在低位的相关上市公司较多,值得积极参与。



## 养殖险核赔不到位 中华财险被罚20万

新快报讯 记者林广豪报道 近日,中华联合财险(下称“中华财险”)阳江中心支公司因养殖险理赔案件核赔不到位,未能如实记载出险标的数量,被罚20万元。近年来,农业保险管理进一步规范。今年8月,农险承保理赔电子化作业也将“有法可依”。

作为我国农业保险的分支,养殖险的保险标的包括家畜、家禽、渔业等。以某地区的政策性养殖险为例,可为8-48月龄免疫注射疫苗的健康经产母猪投保,每头母猪的保额为1100元,所需保费60元,其中农户自担12元。

信息显示,针对上述养殖险理赔案件核赔不到位,中华财险阳江中心支公司的四名有关责任人均被警告。其中,负管理责任的两人共被罚款5万元,负直接责任的两人共被罚款2万元。

据了解,核赔与核保同被业内视作保险公司风险控制的手段。一般在立案定损后,保险公司经过核赔再向投保的农户支付保险赔款。因此,核赔的结果与投保人获得的赔款密切相关。

记者了解到,为加快农业保险高质量发展,有关部门从多方面加强监管。2022年4月,原银保监会发布《农业保险承保理赔管理办法》,针对核赔管理等重点环节,当中提到,保险机构应当对查勘报告、损失清单、查勘影像、公示资料等理赔要件进行严格审核,重点核实赔案的真实性和定损结果的科学性、合理性。

今年4月,原银保监会发布《农业保险精算规定(试行)》,明确了农业保险的精算规则。

5月,中国保险行业协会发布《农业保险承保理赔电子化作业规范》,在理赔管理方面,该标准要求,保险机构在核赔工作完成后,应将赔案信息及理赔分户清单实时传输至全国农险平台,接收全国农险平台生成的理赔确认码。全国农险平台接收到保险机构的理赔信息后,以短信、微信等电子方式向被保险人告知双方达成一致理赔告知信息。

保险业协会相关负责人表示,该标准发布实施,将进一步统一农业保险承保理赔线上化操作,有利于促进地方监管机构及保险机构全面提升农业保险管理水平,更好引导保险机构人员进行合规展业,为广大农户提供更方便、高品质的服务。



## 多点数智赴港上市 累计亏损超40亿

物美张文中二次创业公司,业务高度依赖物美

新快报讯 记者刘艳爽报道 近日,多点数智再度递表港交所,此前提交的上市资料已过期。据记者了解,多点数智为物美集团创始人张文中二次创业企业,物美系超市成为多点数智主要客户,贡献超50%的营业额。从公司目前业绩看,虽有增长,但净利润始终亏损,累计亏损额超40亿元。

资料显示,多点数智为一家为本地零售业提供云服务的公司,此前,公司营收依赖电子商务服务云,后期成功上线Dmall OS系统后,形成绑定客户收入的主要盈利方式。财务数据显示,2022年零售核心服务云为多点数智最大营收来源,贡献营收8.81亿元,占总营收的58.7%。而在2019年之前,电子商务服务云是多点数智的创收主力。

从总业绩看,多点数智营收逐年增加,从2020年的4.87亿元升至2022

年的15.01亿元,其中主要受益于Dmall OS系统上线后,多点数智将业务重心调整至毛利更高的零售核心服务云。不过截至2023年一季度,多点数智尚未盈利,2020年至2023年一季度,该公司分别产生净亏损11亿元、18亿元、8.4亿元及3.42亿元,累计亏损超40亿元。

记者注意到,新上线的系统虽然对业绩贡献较大,但多点数智去年大幅缩减成本亦是亏损缩减的主因。具体来看,多点数智2020年营收增幅高达114.6%,但2022年营收增幅缩减至43.6%,与此同时,公司研发开支、营销开支均有下降,其中营销开支下降49.4%。多点数智表示,公司后期将继续进行成本控制和营运效率优化。

据悉,多点数智与物美集团有大量关联交易。财务数据显示,2020至2023年第一季度,多点数智来自于物

美集团的收入分别占当期总收益的54.5%、45.3%、44.1%及50.9%。

多点数智在招股书中直言,公司非常依赖关联实体(即物美集团、重庆百货集团、银川新华集团、麦德龙中国实体及百安居实体),与关联实体关系的任何重大变化均会对其业务、财务状况和经营业绩产生重大不利影响。多点数智预计,未来与关联关系实体的业务交易将会增加,物美集团也将继续占其收益的绝大部分。

值得注意的是,目前SaaS市场竞争激烈,多点数智的竞争对手不仅有上市公司有赞、微盟、悦商集团、光云科技、美登科技,还有聚水潭以及聚宝赞、企迈科技等企业。招股书显示,多点数智计划将募集的资金主要用于开发新应用程序及新服务模块以及业务扩张相关的人才招聘。