

## 民生

## 应对“首台” 省防总召开全省防台风工作视频会议

要求严密部署、严格落实、及早防御,切实保障人民群众生命财产安全

**新快报讯** 7月14日,省防总召开全省防台风工作视频会议,深入学习贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示精神,落实国家防总“七下八上”防汛关键期专题会商调度会议精神,按照省委书记黄坤明、省长王伟中指示要求,认真研判当前台风形势,对防御应对今年我省“首台”进行动员部署。

会议指出,当前,热带低压在菲律宾吕宋岛附近生成并移入南海东部海面,预计将会加强为今年第4号台风,成为今年登陆或严重影响我省的首个台风。全省要以“时时放心不下”的责任感,强化组织领导、压实工作责任,严密部署、严格落实、及早防御,切实保障人民群众生命财产安全。

会议强调,要加强监测预报预警,24小时紧盯台风发展变化,通过各种手段,第一时间把预报预警信息传递到基层一线和公众。要深入开展隐患排查整治,迅速组织临灾排险“八个再查一遍”,确保安全管控责任和措施到位;要加强安全管控措施,迅速落实“六个百分百”等海上陆上防风防汛各项措施,做好次生灾害防御工作。要加强群众转移避险,严格落实临灾转移“四个一”机制,妥善做好转移群众的安置工作,切实把“主动避让、提前避让、预防避让”作为刚性要求抓到位。要加强抢险救援各项准备,向可能成灾的区域提前预置抢险救援力量和物资装备,确保能迅速投入抢险。

## 广东或迎来今年首个台风

热带低压昨日生成,强度逐渐加强

**新快报讯 记者许力夫 通讯员程正泉 叶萌报道** 2023年广东首个台风要来了。原位于菲律宾吕宋岛附近的热带扰动已于7月14日11时加强为热带低压。气象部门预计,其将以10公里左右的时速向西偏北方向移动,14日夜间到15日移入南海东部海面并加强为今年第4号台风(热带风暴级),以后趋向广东省中西部到海南东部沿海,近海强度快速加强,最强可达台风或强台风级(12级~14级)。

气象部门预计,15日广东省大部晴间多云为主,炎热天气更趋明显,有大范围的35℃~37℃高温,部分市县

38℃~39℃,午后局部有雷阵雨局地大雨。16日广东省大部有雷阵雨局部暴雨,雷雨时伴有8级~9级局地10级短时大风。17日至19日,受热带气旋影响,广东省有一次明显风雨影响过程。

## 广州市区预报

- 7月15日,晴间多云,26℃~37℃;
- 7月16日,多云转中雷雨局部暴雨,26℃~35℃;
- 7月17日至18日,阴天,有大雨局部暴雨,25℃~30℃;
- 7月19日,阴天,有中雷雨局部大雨,24℃~30℃。

音乐泼水节启幕

## 来流溪河国家森林公园度过清凉狂欢月

**新快报讯 记者王彤 李小萌 通讯员林园轩摄影报道** 炎炎夏日,酷暑难熬。来这里!溪水冰凉,山风清爽。7月14日,“盛夏激凉 声动流溪”——2023年广州市流溪河国家森林公园音乐泼水节于园区内五指山景区的三桠塘幽谷开幕。当天,主会场节目丰富多彩,乐队表演、舞蹈演出、趣味互动,现场气氛活跃。嘉宾和游客跟随音乐,一起拿着水盆、水枪尽情地泼洒祝福,释放热情。伴随着欢快激昂的音乐,流溪河国家森林公园为期一个月的泼水狂欢月开始了。



约2/3的“菜篮子”专业市场集中在中心城区,交通矛盾突出、抗风险能力较弱,如何破解?

## 广州“菜篮子”专业市场将均衡布局为“7+14+7”

**新快报讯 记者黄闻禹报道** 近日,广州市人民政府办公厅印发《广州市“菜篮子”专业市场布局规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》)。《规划》提出建设“立足广州、服务湾区、辐射全国”的现代化“菜篮子”专业市场体系,打造形成“7+14+7”(7个一级销地市场、14个二级销地市场、7个产地市场)的总体布局,以此破解约2/3的“菜篮子”专业市场集中在中心城区,交通矛盾突出、抗风险能力较弱的难题。

**批发市场承担70%以上“菜篮子”产品流通**

“菜篮子”产品包括肉、蛋、奶、鱼、

菜、果六类,《规划》透露了广州市“菜篮子”产品消耗与供应特征。

在消耗方面,2022年广州市“菜篮子”产品总消耗量约697.39万吨。在生产特征方面,广州的蔬菜、水果、水产品产量突出,肉类、蛋类生产相对薄弱。在流通特征方面,广州基本形成“以批发为主,农超农商农社对接、电商直供等模式为辅”的“菜篮子”产品流通模式。但受广州种养殖产地分散因而对集中市场集散需求较大、新型流通供应模式尚不成熟等因素影响,目前专业批发市场仍承担了广州70%以上的“菜篮子”产品流

通,批发市场模式是广州“菜篮子”产品流通的主渠道。

## 全市32个“菜篮子”专业市场 城区多外围少

《规划》介绍,广州共有32个“菜篮子”专业市场,以果蔬和综合类市场为主。

在空间布局上,中心城区内“菜篮子”专业市场20个,中心城区外12个,呈现城区多、外围少,集中于广佛交界,沿广清高速分布的特点。荔湾区和白云区呈南北向线性分布特征突出,广佛交界处是“菜篮子”专业市场分布最多的区域。



■如何穿越星际、移居外星球?“行星先锋”展览备受孩子们欢迎。新快报记者 龚吉林/摄

## 应对:提出均衡布局、向外发展规划策略

《规划》指出,全市约2/3的市场集中在中心城区,对城市交通与环境品质造成一定的不良影响,交通矛盾突出、抗风险能力较弱。另一方面,广州现状4个一级销地市场均位于中心城区,易受突发事件影响,缺少必要的备用和替代选项。此外,广州现状市场以农产品批发的单一功能为主,与国内外先进市场集农产品交易、仓储物流、加工配送、综合服务、旅游观光、购物餐饮等多功

能于一体的综合化发展模式差距较大。

为此,《规划》提出建设“立足广州、服务湾区、辐射全国”的现代化“菜篮子”专业市场体系的目标,提出均衡布局、向外发展的规划策略。如重点优化调整中心城区,引导市场向外围地区集聚,缓解中心城区交通拥堵问题;重点结合广州空港、海港、铁路枢纽等重大交通设施向北、南、东三个方向新增市场,拉开一级销地市场距离,提高城市

供应链韧性。以此打造“7+14+7”(7个一级销地市场、14个二级销地市场、7个产地市场)的专业市场布局。

《规划》提出,7个一级销地市场中,中部提升区保留升级江南果菜批发市场、广弘冻品交易市场2个一级销地市场,推进黄沙水产市场搬迁至东洛围地区,将中部提升区建设成辐射粤港澳大湾区的“菜篮子”产品高效流通消费示范区。

## 广州花都将打造大型公益性体育公园

相关控规已经市规委会地区规划专业委员会第十二次会议审议通过

**新快报讯 记者陈慕媛报道** 近日,《花都区中央商务区北体育公园周边地区(CC0701规划管理单元)控制性详细规划》经第四届广州市规划委员会地区规划专业委员会第十二次会议审议通过,该项目将构建花都潮流体育文化展示平台,打造大型公益性体育公园。

规划范围位于花都大道北侧,融创文旅城西侧,涉及CC0701规划管理单元,面积99公顷,距广州北站约6公里,距白云国际机场约9公里,距花都区政府约2.8公里。

项目定位为高品质都市体育文化客厅,将打造极限潮流的多元体育公园,智慧共享的创新产业空间,活力迸发的品质宜居社区。