

# 多品牌跨界入局血拼

## 市场概况

### 1 防晒服饰今年市场规模达742亿

统计数据显示,今年618期间,天猫户外服饰销售额同比增长218.8%,销量增速达293.9%,户外服饰行业预售Top10商品中冠亚军都是防晒衣。京东销售数据显示,出游季及“五一”假期期间,防晒衣品类成交额同比超80%,其中时尚防晒衣成交额同比增长超100%,户外防晒衣同比增长超200%。据“什么值得买”统计,上半年站内防晒衣GMV(成交总额)同比增长90.7%。各大平台增速相当惊人。

记者在小红书、BILIBILI等社交平台搜索“防晒衣”时,有大量相关内容涌现。仅在小红书上,与“防晒衣测评”相关的笔记数量已超过3万篇;而在BILIBILI上,排名第一的防晒衣测评视频更是累计播放量达到了91万次。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅接受新快

报记者采访时认为,随着国内经济水平的提高,中产人群的扩大,近年露营、飞盘、溯溪等这类互动性更强、对装备的专业性要求相对较低、社交货币属性更强的轻量户外运动从小众文化圈层走进大众文化推广期,“硬防晒”逐渐发展为一种刚需。加上今年连日的高温天气,动辄40℃的“灼烤”,以及全面放开后首个暑假迎来旅游出行高峰,也令本来就热的防晒衣再添一把火。

华经产业研究院发布的《2023-2029年中国防晒服饰行业发展前景及投资战略咨询报告》显示,近年来,防晒服饰供销两端不断改革发展,产品需求旺盛。中国防晒服饰行业的市场规模已由2016年的459亿元增至2022年的675亿元,年复合增长率为5.9%,预计2023年市场规模将达到742亿元。

### 2 多个品牌快速跟进组成三大阵营

“防晒衣早几年还算一个新兴品类,但由于技术门槛相对比较低,现在已经非常普遍。今年以来,防晒衣更是快速爆发,头部品牌引领的同时,一些依托于供应链优势的品牌也进行了快速跟进。”一位服装业内人士向新快报记者表示。

记者走访市场发现,目前品牌防晒衣大致可以分为三大阵营,一是蕉下、觅橘、茉寻、Ohsunny等新锐国产防晒品牌,二是优衣库、UR、无印良品等快时尚品牌,三是迪卡侬、阿迪达斯、耐克、安踏等运动服装品牌,甚至一向专注羽绒服的波司登也高调宣布切入防晒衣赛道。

波司登首席财务官兼副总裁朱高峰日前在业绩发布会上表示,波司登防晒衣的定位是对标公司主品牌,品质与羽绒服一样要做到精益求精。最近三个月,波司登防晒衣销售额超2亿元,同比增长大幅增长,产品已得到消费者认可。

蕉下618战报数据显示,今年,在多个电商平台,其防晒服领域销量排名第一。这个“开局一把小黑伞”的国内防晒品牌于去年开始冲刺“中国城

市户外第一股”。根据招股书,2019-2021蕉下的营收分别3.85亿元、7.94亿元、24.07亿元,复合年均增长率高达150%。2022年上半年,蕉下总营收达到22.1亿元,同比增长81.3%,净利润达到4.9亿元,迎来业绩大爆发。

作为最早在防晒衣领域做出爆款产品的传统服装品牌,优衣库回复新快报记者称,早在2020年,其防晒农产品在中国销量已经超千万件,特别是随着今年旅游市场全面开放,“五一”小长假、暑假到来后,优衣库发现大家对户外旅游、轻旅游、重旅游或周边游的需求大增,防晒衣等户外服饰的销售额也随之上涨。据优衣库母公司发布最新财报显示,截至5月31日的三个月内,迅销集团综合收益较上年同期增长23.8%至6761亿日元(约合人民币349.65亿元),经营溢利同比增长34.8%至1103亿日元(约合人民币57.04亿元),其中大中华区业绩异军突起,录得收益和溢利双双大幅增长,中国大陆的同店销售净额增长超40%,高于预期。

#### 市面部分品牌防晒衣价格

品牌名称	定位	成人防晒衣价格(元)
蕉下	防晒品牌	169-434
觅橘	防晒品牌	153-239
小野和子	防晒品牌	138-259
茉寻	丝袜、防晒品牌	140-263
优衣库	服装品牌	79-299
蕉内	服装品牌	189-499
SINSIN	服装品牌	199-249
李宁	运动品牌	137
安踏	运动品牌	161-367
耐克	运动品牌	529-699
波司登	服装品牌	140-1019
迪卡侬	运动品牌	69-229
凯乐石	户外运动品牌	490-890
伯希和	户外服装品牌	107-529
鸭嘴	服装品牌	99-279
骆驼	服装品牌	126-319



■商店里款式、功能多样的防晒装备。



#### 如何选购防晒衣?

防晒衣功能款式众多,价格差异大,消费者到底该怎么选?中国纺织建设规划院产业研究部相关专家作出了三点消费提示——

1. 根据国标GB/T 18830-2009《纺织品防紫外线性能的评定》的规定,防紫外线产品应在产品上有明确标识,标识内容必须包括以下部分:标准的编号,即GB/T 18830-2009,当40<UPF≤50时,标为UPF40+;当UPF>50时,标为UPF50+。

2. 从面料、设计和工艺的成本来整体考虑,百元以上且具有上述标识的防晒衣是可以放心购买的,太过便宜的防晒衣则不建议购买。有些防晒衣售价很高,其中很大部分是包含了品牌溢价和设计风格等方面的因素,在满足国标的情况下,其对皮肤的防紫外线保护功能相差不大。

3. 在选择防晒衣时,建议尽量选择冷色系面料的防晒衣;在清洗防晒衣时,尽量轻柔手洗,避免使劲揉搓破坏了面料的防晒整体效果,或者造成织物结构松弛。如果经过一段时间的使用后,防晒衣出现了明显的透光、织物结构疏松的现象,就应该换新的了。



■网友分享的出游防晒攻略。

