

博物馆创新传播方式让红色故事“炫”起来

“广州起义”主题沉浸式话剧已演出 120 场,受到全国多位专家肯定

7月19日晚上7时起,夜幕低垂,台风过后小雨淅沥。沉浸式话剧《1927 永远的红色》在广州起义纪念馆演出,这是广东革命历史博物馆原创的“广州起义”主题沉浸式话剧演出第 120 场。

4 年,历经三个版本的升级,收获无数“铁粉”……广东革命历史博物馆创新展览、传播方式,讲好红色故事,得到了多位全国重量级的博物馆专家和文旅专家的肯定。“这个剧的成功在于,艺术文化赋能红色文化,让羊城红色故事‘炫’起来”。

1 精心打磨,4 年,3 版,120 场!

今年 7 月是广州首个红色文化宣传月。作为红色文化宣传月的重要活动,7 月 19 日晚,由广州市文化广电旅游局指导、广东革命历史博物馆主办的“广州起义”主题沉浸式话剧演出 120 场分享会在广州起义纪念馆举行。

“广州起义”主题沉浸式话剧由广东革命历史博物馆打造,2019 年 7 月 1 日举行首场演出,是全国博物馆行业领域首部原创沉浸式话剧。2019 年至今,该话剧历经三次提升改版。

1.0 版本《1927·广州起义》红色主题沉浸式话剧获得 2018—2019 年广东博物馆开放服务最佳做法推介——“最佳教育推广奖”;2.0 版本《1927·红色广州》沉浸式话剧于 2021 年推出,依然受到观众追捧,不少观众在游曦牺牲等场景中洒泪,被话剧还原的历史场景所感动;3.0 版本《1927 永远的红色》由广东革命历史博物馆与陈晓琳广东省三八红旗工作室联袂创作,将广州起义的史实与故事情感升华完美融合,以国家一级文物红布带主线串联讲述整个广州起义的历史,以革命文物带动剧情发展,歌颂了张太雷、梁桂华、陆更夫、杨馨坤等先烈化作惊雷,震碎旧世界的英雄壮举和革命情怀,揭示了“红布带”所蕴含的革命理想和忠诚信仰。

3.0 版本剧情更加贴近史实、情感表达更为流畅、主题更为升华,为观众带来不同以往的沉浸式体验。

2 有“铁粉”从 1.0 版本追到 3.0 版本

演出结束后,分享会开始。现场播放《探索与蜕变》短片、《瞬间与回眸》视频,回顾 4 年来 3 版 120 场演出的精彩瞬间,以及观众朋友的热烈反响和留言感想。

“广州起义”主题沉浸式话剧演出,历经三个阶段的艺术实践,先后参与演出的演员(包括专业演员、非专业演员)超过百人。3.0 版本中扮演张太雷的演员李跃辉,是一名专业的话剧演员,参演场次超过 90 场。

李跃辉在现场表示:“沉浸式演出打破了话剧的‘第四面墙’,观众一直跟着我们,很投入、深度参与‘起义事件’里面。能在广州起义的历史发生地演出,我感到既感慨又荣幸。印象最深刻的一场演出是,有一场是军人来观看的,演出结束时一位女军官行了一个军礼。我被这个举动感动了,当时眼泪就忍不住流了下来。”

而当天晚上,这位来自某部队的女军官也来到了舞台。她动情地说:“我作为一名部队的文化干事,去年组织部队来观看,当时我完全沉浸在演出里了,在我眼里,李跃辉已经化身为张太雷同志。沉浸式话剧让历史可以‘触摸’,我当时的感受是,我们两代军人穿越时空隔空‘相见’了。有一首歌唱《如愿》,我们现在这个盛世已经如他们所愿,可惜他们再也看不到了,如今换成我们守候,我想代表当代军人向革命先烈们致以最高的敬礼。感谢馆方、剧组团队为打造羊城红色名片所作出的努力,这个军礼也是献给你们的。”

“广州起义”主题沉浸式话剧演出以来,收获了不少“铁粉”。7 月初,广东革命历史博物馆在公众号“广东革博”发出《特约观众招募:讲述您与“广州起义”主题沉浸式话剧的故事》推文,吸引了不少观众报名,这些观众来自各行各业,但有一个共同点——他们都是“铁粉”,有的从 1.0 版本追到 3.0 版本,一版不落。

10 位最有故事性的“铁粉”受邀参加分享会,并获得广东革命历史博物馆颁发“博物馆之友”证书。



■ 沉浸式话剧《1927 永远的红色》剧照。



大咖发声

分享会上,多位全国重量级的博物馆专家和文旅专家受邀,共同探讨将“广州起义”主题沉浸式话剧打造成为现象级的文旅节目,并且为话剧的进一步升级出谋划策。

上海市龙华烈士陵园(龙华烈士纪念馆)副主任(副馆长)朱晓丽,时代文旅首席顾问、著名文化和旅游专家熊晓杰,“广州起义”主题沉浸式话剧编剧、导演陈晓琳,广东革命历史博物馆馆长易西兵畅所欲言。

朱晓丽说:“广州红色文化丰富,广东革命历史博物馆下辖场馆多,刚刚屏幕的数据显示‘广州起义’沉浸式话剧的影响力,里面包含了所有幕后人员、观众的付出,作为一个同行,我深知这是非常不易的,我想广东革命历史博物馆在换道创新中,是有底气、志气,还有勇气的。这个剧的成功在于,艺术文化赋能红色文化,让羊城红色故事‘炫’起来。”她认为未来沉浸式话剧可以从两点考虑,一是突出沉浸式话剧在大思政课的作用,二是让更多年轻的朋友走进红色场馆。

熊晓杰说:“运用之妙,存乎一心”。红色题材是否受欢迎,在于艺术创造者的功力和表达能力。如果能做到这两点,红色题材就可以很有感染力,因为人很容易被崇高的精神所感动,这也是红色演绎中最值得把握的东西,像今天的表演就非常出色。”

陈晓琳说:“我个人也经历了从 1.0 到 3.0 版本的成长。1.0 版本演出的时候,我是一名观众,心里受到极大的震动。因此,当收

公共文化服务产品是否受欢迎 观众是最好的评判人

到 2.0 版本编剧邀请时,我感到责无旁贷。在 2.0 版本中,我创作了一首主题歌叫《永远的红色》,这首歌也成为 3.0 版本的主题歌。创作 3.0 版本对我来说有一种特别深刻的历史记忆。当我走进广州起义纪念馆大门的时候,我了解到这里的镇馆之宝是红布带,红布带就成为 3.0 版本的开始。4.0 版本将从今天(活动当天)开始启动,我们的编导、演员团队将不辜负大家的期望和支持,把这首《永远的红色》唱好。”

易西兵说:“话剧从 2019 年 7 月 1 日第一次演出至今平均每个月演出两场以上——四年下来,120 场非常不易。我们创作话剧的初衷就是想拓展传播方式,把红色文化传播得更好。文博人要把革命文物、红色资源保护好、利用好,讲好红色故事。话剧演出过程中也曾遇到困难,但我们坚持下来,能走到今天,我想一方面是我们拥有优秀的编导、演员,更重要的是,我们有观众朋友们的大力支持,拥有一批‘铁粉’观众。话剧也是文博单位提供的公共文化服务产品,是否受欢迎,观众是最好的

评判人。有很多观众看过三个版本的话剧,观众朋友们的支持是我们前进的最大动力。今天也许是 3.0 版本的尾声,但同时也会是 4.0 版本的起点。在此,我代表广东革命历史博物馆全体同仁,对编导、演员、广大观众朋友们的支持和陪伴表示衷心感谢!”

“广东革命历史博物馆管辖的每一处文物背后,都蕴藏了很多生动的红色故事。这次的分享会,不单是分享和回顾,也是憧憬和展望。革命文物保护利用任重道远,红色文化传播使命光荣、潜力无限,需要全社会共同努力。每一位观众都是主角,都是参与者。我们举办的展览和活动,追求与观众的共鸣共情,努力让观众朋友有更多的获得感、体验感。作为广东革博人,做好红色品牌的打造、红色故事的讲述、红色资源的利用,责无旁贷。我们将守正创新,不断拓展红色文化传播平台,创新红色故事传播方式。我们也邀请社会各界朋友一起,在红色文化传播传承道路上携手前行。”

(本版图片由广东革命历史博物馆提供)



■ 分享会上,多位全国重量级的博物馆专家和文旅专家受邀,畅所欲言。从左到右依次为陈晓琳、朱晓丽、熊晓杰和易西兵。