

# 博物馆创新传播方式让红色故事“炫”起来

## “广州起义”主题沉浸式话剧已演出120场，受到全国多位专家肯定

7月19日晚上7时起，夜幕低垂，台风过后小雨淅沥。沉浸式话剧《1927·永远的红色》在广州起义纪念馆演出，这是广东革命历史博物馆原创的“广州起义”主题沉浸式话剧演出第120场。

4年，历经三个版本的升级，收获无数“铁粉”……广东革命历史博物馆创新展览、传播方式，讲好红色故事，得到了多位全国重量级的博物馆专家和文旅专家的肯定。“这个剧的成功在于，艺术文化赋能红色文化，让羊城红色故事‘炫’起来。”

### 1 精心打磨，4年，3版，120场！

今年7月是广州首个红色文化宣传月。作为红色文化宣传月的重要活动，7月19日晚，由广州市文化广电旅游局指导、广东革命历史博物馆主办的“广州起义”主题沉浸式话剧演出120场分享会在广州起义纪念馆举行。

“广州起义”主题沉浸式话剧由广东革命历史博物馆打造，2019年7月1日举行首场演出，是全国博物馆行业领域首部原创沉浸式话剧。2019年至今，该话剧历经三次提升改版。

1.0版本《1927·广州起义》红色主题沉浸式话剧获得2018—2019年广东博物馆开放服务最佳做法推介——“最佳教育推广奖”；2.0版本《1927·红色广州》沉浸式话剧于2021年推出，依然受到观众追捧，不少观众在游弋牺牲等场景中洒泪，被话剧还原的历史场景所感动；3.0版本《1927·永远的红色》由广东革命历史博物馆与陈晓琳广东省三八红旗工作室联袂创作，将广州起义的史实与故事情感升华完美融合，以国家一级文物红布带主线串联讲述整个广州起义的历史，以革命文物带动剧情发展，歌颂了张太雷、梁桂华、陆更夫、杨馨坤等先烈化作惊雷，震碎旧世界的英雄壮举和革命情怀，揭示了“红布带”所蕴含的革命理想和忠诚信仰。

3.0版本剧情更加贴近史实、情感表达更为流畅、主题更为升华，为观众带来不同以往的沉浸式体验。

### 2 有“铁粉”从1.0版本追到3.0版本

演出结束后，分享会开始。现场播放《探索与蜕变》短片、《瞬间与回眸》视频，回顾4年来3版120场演出的精彩瞬间，以及观众朋友的热烈反响和留言感想。

“广州起义”主题沉浸式话剧演出，历经三个阶段的艺术实践，先后参与演出的演员（包括专业演员、非专业演员）超过百人。3.0版本中扮演张太雷的演员李跃辉，是一名专业的话剧演员，参演场次超过90场。

李跃辉在现场表示：“沉浸式演出打破了话剧的‘第四面墙’，观众一直跟着我们，很投入、深度参与‘起义事件’里面。能在广州起义的历史发生地演出，我感到既感慨又荣幸。印象最深刻的一场演出是，有一场是军人来观看的，演出结束时一位女军官行了一个军礼。我被这个举动感动了，当时眼泪就忍不住流了下来。”

而当天晚上，这位来自某部队的女军官也来到了舞台。她动情地说：“我作为一名部队的文化干事，去年组织部队来观看，当时我完全沉浸在演出里了，在我眼里，李跃辉已经化身为张太雷同志。沉浸式话剧让历史可以‘触摸’，我当时的感受是，我们两代军人穿越时空隔空‘相见’了。有一首歌叫《如愿》，我们现在这个盛世已经如他们所愿，可惜他们再也看不到了，如今换成我们守候，我想代表当代军人向革命先烈们致以最高的敬礼。感谢馆方、剧组团队为打造羊城红色名片所作出的努力，这个军礼也是献给你们的。”

“广州起义”主题沉浸式话剧演出以来，收获了不少“铁粉”。7月初，广东革命历史博物馆在公众号“广东革博”发出《特约观众招募：讲述您与“广州起义”主题沉浸式话剧的故事》推文，吸引了不少观众报名，这些观众来自各行各业，但有一个共同点——他们都是“铁粉”，有的从1.0版本追到3.0版本，一版不落。

10位最有故事性的“铁粉”受邀参加分享会，并获得广东革命历史博物馆颁发“博物馆之友”证书。



■ 沉浸式话剧《1927·永远的红色》剧照。

### 大咖发声

### 公共文化服务产品是否受欢迎 观众是最好的评判人

分享会上，多位全国重量级的博物馆专家和文旅专家受邀，共同探讨将“广州起义”主题沉浸式话剧打造成为现象级的文旅节目，并且为话剧的进一步升级出谋划策。

上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆）副主任（副馆长）朱晓丽，时代文旅首席顾问、著名文化和旅游专家熊晓杰，“广州起义”主题沉浸式话剧编剧、导演陈晓琳，广东革命历史博物馆馆长易西兵畅所欲言。

朱晓丽说：“广州红色文化丰富，广东革命历史博物馆下辖场馆多，刚刚屏幕的数据显示出‘广州起义’沉浸式话剧的影响力，里面包含了所有幕后人员、观众的付出，作为一个同行，我深知这是非常不易的，我想广东革命历史博物馆在换道创新中，是有底气、志气，还有勇气的。这个剧的成功在于，艺术文化赋能红色文化，让羊城红色故事‘炫’起来。”她认为未来沉浸式话剧可以从两点考虑，一是突出沉浸式话剧在大思政课的作用，二是让更多年轻的朋友走进红色场馆。

熊晓杰说：“‘运用之妙，存乎一心’。红色题材是否受欢迎，在于艺术创造者的功力和表达能力。如果能做到这两点，红色题材就可以很有感染力，因为人很容易被崇高的精神所感动，这也是红色演绎中最值得把握的东西，像今天的表演就非常出色。”

陈晓琳说：“我个人也经历了从1.0到3.0版本的成长。1.0版本演出的时候，我是一名观众，心里受到极大的震动。因此，当收

到2.0版本编剧邀请时，我感到责无旁贷。在2.0版本中，我创作了一首主题歌叫《永远的红色》，这首歌也成为3.0版本的主题歌。创作3.0版本对我来说有一种特别深刻的历史记忆。当我走进广州起义纪念馆大门的时候，我了解到这里的镇馆之宝是红布带，红布带就成为3.0版本的开始。4.0版本将从今天（活动当天）开始启动，我们的编导、演员团队将不辜负大家的期望和支持，把这首《永远的红色》唱好。”

易西兵说：“话剧从2019年7月1日第一次演出至今平均每个月演出两场以上——四年下来，120场非常不易。我们创作话剧的初衷就是想拓展传播方式，把红色文化传播得更好。文博人要把革命文物、红色资源保护好、利用好，讲好红色故事。话剧演出过程中也曾遇到困难，但我们坚持下来，能走到今天，我想一方面是我们拥有优秀的编导、演员，更重要的是，我们有观众朋友们的大力支持，拥有一批‘铁粉’观众。话剧也是文博单位提供的公共文化服务产品，是否受欢迎，观众是最好的

评判人。有很多观众看过三个版本的话剧，观众朋友们的支持是我们前进的最大动力。今天也许是3.0版本的尾声，但同时也会是4.0版本的起点。在此，我代表广东革命历史博物馆全体同仁，对编导、演员、广大观众朋友们的支持和陪伴表示衷心感谢！”

“广东革命历史博物馆管辖的每一处文物背后，都蕴藏了很多生动的红色故事。这次的分享会，不单是分享和回顾，也是憧憬和展望。革命文物保护利用任重道远，红色文化传播使命光荣、潜力无限，需要全社会共同努力。每一位观众都是主角，都是参与者。我们举办的展览和活动，追求与观众的共鸣共情，努力让观众朋友有更多的获得感、体验感。作为广东革博人，做好红色品牌的打造、红色故事的讲述、红色资源的利用，责无旁贷。我们将守正创新，不断拓展红色文化传播平台，创新红色故事传播方式。我们也邀请社会各界朋友一起，在红色文化传承道路上携手前行。”

（本版图片由广东革命历史博物馆提供）



■ 分享会上，多位全国重量级的博物馆专家和文旅专家受邀，畅所欲言。从左到右依次为陈晓琳、朱晓丽、熊晓杰和易西兵。